Messe Friedrichshafen und DAV verlängern erfolgreiche Zusammenarbeit bis 2028

- **Halls & Walls bleibt auch 2027 und 2028 Teil der Vertical Pro in Friedrichshafen**
- **Deutscher Alpenverein und Messe Friedrichshafen wollen fachlichen Austausch und gemeinsame Angebote für die Kletterhallenbranche weiter ausbauen**
- **Ausstelleranmeldung für Vertical Pro 2027 bereits möglich**

Friedrichshafen – Die Vertical Pro 2026 ist erfolgreich zu Ende gegangen und die nächste gemeinsame Etappe steht bereits fest: Die Messe Friedrichshafen und der Deutsche Alpenverein (DAV) verlängern ihre Zusammenarbeit um zwei weitere Jahre bis einschließlich 2028. Damit bleibt die Halls & Walls, der etablierte Branchentreff für Kletter- und Boulderhallen, auch in den kommenden beiden Jahren fester Bestandteil der internationalen Fachmesse für Höhenarbeit, Seilzugangstechnik und Klettersport. Neben der Fortführung des erfolgreichen Messeformats wollen die Partner insbesondere das Fachprogramm weiterentwickeln und den Austausch zwischen den verschiedenen Höhenbranchen stärken.

„Die Halls & Walls ist seit der ersten Vertical Pro ein wichtiger Bestandteil unseres Messekonzepts. Gemeinsam mit dem DAV ist es uns gelungen, die Kletterhallenbranche fest in Friedrichshafen zu verankern und zugleich neue Verbindungen zur professionellen Höhenarbeit zu schaffen“, erklärt Projektleiterin Sharon Bareth. „Mit der Vertragsverlängerung können wir diesen Weg fortsetzen, neue Themen gemeinsam aufgreifen und unser Angebot noch gezielter an den Bedürfnissen der Branche ausrichten.“

Seit 2021 findet die Halls & Walls im Rahmen der Vertical Pro in Friedrichshafen statt. Auch bei der diesjährigen Ausgabe präsentierten sich in den Hallen A5 und A7 zahlreiche Unternehmen mit Produkten und Lösungen für Kletter- und Boulderhallen. Erstmals öffnete sich auch Halle A6 mit dem Shoe Village für sportive Anwendungsszenarien. Ergänzt wurde das Angebot durch ein vielseitiges Fachprogramm, das unter anderem Fragen der Sicherheit, des Hallenbetriebs und der Inklusion aufgriff.

Messe Friedrichshafen GmbH
P.O. Box 2080 | 88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 | 88046 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de

Media & Communications
Frank Gauß
+49 7541 708-307
presse@messe-fn.de

Gemeinsam die Kletterhallenbranche voranbringen

„Die Halls & Walls im Rahmen der Vertical Pro ist für uns die zentrale Fachmesse der Kletterhallenbranche in Deutschland und Europa. Mit der Fortsetzung unserer Zusammenarbeit wollen wir diese Plattform für Information, Austausch und Vernetzung weiter ausbauen“, betont Dr. Wolfgang Wabel, DAV Geschäftsbereichsleiter Bergsport des Deutschen Alpenvereins. „Kletter- und Boulderhallen sind längst mehr als Räume mit Kletterwänden und Griffen. Themen wie Sicherheit, Ausbildung, Digitalisierung und Inklusion gewinnen zunehmend an Bedeutung. Genau diesen Entwicklungen wollen wir gemeinsam mit der Branche Raum geben.“

Auch für die Messe Friedrichshafen ist die erneute Vertragsverlängerung ein wichtiges Signal. „Der DAV ist seit Beginn ein starker Partner an unserer Seite. Dass wir die Halls & Walls auch in den kommenden beiden Jahren bei uns auf dem Gelände begrüßen dürfen, freut uns sehr und bestätigt die langfristige Perspektive unseres Messekonzepts“, sagt Messegeschäftsführer Klaus Wellmann. „Die Verbindung von Sport und Professional macht die Vertical Pro besonders. Mit starken Partnern wie dem DAV wollen wir die Messe Friedrichshafen als internationalen Treffpunkt der Höhenbranchen weiter etablieren.“

Die nächste Vertical Pro findet vom 12. bis 13. November 2027 in Friedrichshafen statt. Interessierte Unternehmen können sich bereits jetzt einen Standplatz sichern. Weitere Informationen unter www.vertical-pro.de.

Mehr Informationen:

Vertical Pro Homepage: www.vertical-pro.de

Folgen auf Instagram: @verticalpro_official

Pressekontakt:

Emil Weikinn, Manager Media Relations
Tel.: +49 7541 708-308
E-Mail: emil.weikinn@messe-fn.de

Über die Vertical Pro:

Die Vertical Pro vernetzt alle Höhenprofis miteinander – sowohl aus dem Sport- als auch aus dem Professional-Bereich. Die Fachmesse präsentiert Themen für Betreibende von Hoch- und Waldseilgärten, Kletter- und Boulderhallen, Höhenarbeitende sowie von Rettungs- und Hilfsorganisationen. Dabei liegt der Fokus vor allem auf Interaktion: Equipment wie Seile, Klettergriffe oder Karabiner sowie Sicherungssysteme können in der Demo- und Test-Area ausprobiert und verglichen werden. Das Rahmenprogramm bietet vielfältige Möglichkeiten zur Wissenserweiterung sowie Inspiration. Die Konzeptausrichtung der Vertical Pro schafft neue Synergien für Sport- und Industrieklletternde und ist damit der ideale Szenentreff, um sich über Branchen- und Ländergrenzen hinaus auszutauschen.

Über die Messe Friedrichshafen:

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt bieten 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m²einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.