# Stimmen zur Vertical Pro 2026

**Dr. Wolfgang Wabel, Geschäftsbereichsleiter Bergsport, Deutscher Alpenverein (DAV)**

„Die Vertical Pro ist für uns als Deutscher Alpenverein wieder eine hervorragende Plattform, um wichtige Themen rund um den Klettersport mit den unterschiedlichen Akteuren der Branche voranzubringen. Wir sind in diesem Jahr mit unterschiedlichen Schwerpunkten vertreten, nicht nur im Bereich Halls & Walls, sondern auch mit Vorträgen zu wichtigen Themen wie Inklusion und Sicherheit im Klettersport. Besonders erfreulich war die positive Resonanz darauf. Die Stimmung auf der Messe ist geprägt vom Gemeinschaftsgefühl der Kletterbranche – die Vertical Pro ist ein echter Treffpunkt für die Community. Zwar haben wir den Eindruck, dass etwas weniger Besucher vor Ort sind als im vergangenen Jahr, die Kontakte und Gespräche waren aber durchweg sehr positiv. Insgesamt ziehen wir eine sehr positive Bilanz."

**Prof. Dr. Marco Einhaus, Technische Universität München**

„Die Vertical Pro ist für uns ein wichtiger Treffpunkt der Höhenarbeitsbranche. Hier kommen Fachleute zusammen, tauschen Erfahrungen aus und diskutieren aktuelle Herausforderungen rund um das sichere Arbeiten in der Höhe. Besonders wertvoll ist die Verbindung aus Fachvorträgen, persönlichen Gesprächen mit Ausstellern und praxisnahen Vorführungen. Wir nehmen viele Anregungen mit, auch für unsere Arbeit an Normen und die Weiterentwicklung der Sicherheitstechnik. Die Messe hat sich über die Jahre zu einem festen Szenetreff entwickelt, an dem nicht nur Wissen geteilt, sondern auch Innovationen vorangetrieben werden."

**Thomas Reichert, CEO Kletterwanddesign, ArtRock**

„Die Vertical Pro ist für uns seit vielen Jahren ein fester Termin im Messekalender und nach wie vor die wichtigste Branchenplattform. Auch wenn wir derzeit eine gewisse Zurückhaltung im Markt spüren, sind die Gespräche hier ausgesprochen wertvoll. Die Besucher kommen mit konkreten Projekten und Fragestellungen zu uns, was die zunehmende Spezialisierung der Messe unterstreicht. Mit der Europapremiere unseres Tension Boards konnten wir in diesem Jahr außerdem ein besonderes Highlight präsentieren, das auf großes Interesse gestoßen ist. Für uns war es eine erfolgreiche Messe, bei der wir

Messe Friedrichshafen GmbH
P.O. Box 2080 | 88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 | 88046 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de

Media & Communications
Frank Gauß
+49 7541 708-307
presse@messe-fn.de

wichtige Kontakte pflegen und neue Impulse setzen konnten. Im nächsten Jahr sind wir auf jeden Fall wieder dabei.“

**Vasil Sharlanov, Architect und Head of Climbing Sales, WALLTOPIA**

„Die Vertical Pro ist für uns jedes Jahr eine wichtige Gelegenheit, langjährige Kunden und Partner persönlich zu treffen und uns über aktuelle Entwicklungen in der Kletterbranche auszutauschen. Gerade angesichts der wirtschaftlich herausfordernden Situation ist dieser direkte Kontakt besonders wertvoll. Wir konnten in diesem Jahr unser neues Quantum Board präsentieren und den Besuchern die Möglichkeit geben, es selbst auszuprobieren. Die Resonanz hätten wir uns stellenweise noch etwas größer gewünscht, insgesamt schätzen wir die Vertical Pro aber weiterhin als größte Kletterfachmesse Europas und wichtigen Treffpunkt der Branche.“

**Urban Žajdela, Head of R&D, CITYWALL**

„Wir blicken auf eine sehr gute Vertical Pro mit vielen produktiven Gesprächen und neuen Kundenkontakten zurück. Besonders wertvoll ist für uns die Möglichkeit, bestehende Partner persönlich zu treffen und ihnen unsere neuesten Entwicklungen direkt vor Ort zu zeigen. Was zuvor oft nur in Videokonferenzen besprochen wurde, lässt sich hier anhand der Produkte viel einfacher und schneller klären. Vor allem unsere neuen PU-Klettergriffe der Marke Illusion sind beim Fachpublikum sehr gut angekommen. Gleichzeitig haben wir viele interessante Einblicke in neue Projekte gewonnen. Die Vertical Pro ist für uns deshalb eine wichtige Plattform für den persönlichen Austausch und die Weiterentwicklung unserer Geschäftsbeziehungen.“

**Christoph Driever, Country Manager, Petzl Deutschland GmbH**

„Wir sind mit unserem Auftritt auf der Vertical Pro sehr zufrieden. Besonders schätzen wir die Vielfalt des Fachpublikums und die unterschiedlichen Fragen und Anforderungen, mit denen die Besucher auf uns zukommen. Auch wenn wir den Eindruck haben, dass in diesem Jahr etwas weniger Menschen vor Ort sind, ist die Qualität der Gespräche weiterhin sehr hoch. Ein besonderes Highlight war für uns die Vorstellung unseres neuen ZigZag Shift in der Demo + Test Area. Die Workshops sind auf großes Interesse gestoßen und haben gezeigt, wie wertvoll es ist, neue Produkte direkt in der Anwendung präsentieren und mit den Fachleuten diskutieren zu können. Insgesamt ziehen

wir eine positive Bilanz und schätzen die Vertical Pro weiterhin als wichtige Plattform für den Austausch innerhalb der Branche.“

**Yves Pasquini, Stv. Bundesvorsitzender und Landesverbandsvorsitzender Baden-Württemberg, DfeuG**

„Wir sind mit unserer ersten Teilnahme an der Vertical Pro 2026 sehr zufrieden. Besonders der große Besucherandrang und die Vielfalt des Fachpublikums begeistern uns. Die Gespräche mit Vertretern aus Feuerwehr, Rettungsdienst, Höhenrettung und Absturzsicherung sind durchweg hochwertig und bieten viele interessante Anknüpfungspunkte. Ein wichtiger Aspekt ist für uns dabei auch das Netzwerken: Sowohl der Austausch mit unseren Mitgliedern als auch mit anderen Organisationen, Vereinen und Herstellern bietet einen großen Mehrwert. Durch unsere eigene Tätigkeit in Feuerwehr, Rettungsdienst und Leitstellen kennen wir viele der ausgestellten Produkte und ihre praktischen Einsatzbereiche aus eigener Erfahrung. Gleichzeitig können wir die Anliegen, Wünsche und Herausforderungen unserer Mitglieder aufgreifen und bei Bedarf Kontakte vermitteln. Wir nehmen viele wertvolle Gespräche und Impulse mit und freuen uns schon auf die nächste Vertical Pro. Für die Zukunft wünschen wir uns, dass auch der Anteil der Besucher aus Feuerwehr und Rettungsdienst weiter wächst.“

**Thomas Grögl, Ausbildungsleiter beim Kölner Seil Kommando**

„Für uns ist die Vertical Pro der erste Messeauftritt überhaupt und bislang eine durchweg positive Erfahrung. Wir treffen hier auf ein sehr interessiertes Fachpublikum, das gezielte Fragen stellt und mit dem wir sofort tief in die Materie einsteigen können. Die Qualität der Gespräche ist hervorragend und der fachliche Austausch für uns enorm wertvoll. Auch unser Trainingstruck kommt bei den Besuchern sehr gut an. Besonders die Flexibilität des Systems und die Geschwindigkeit, mit der sich der Aufbau realisieren lässt, sorgen für Begeisterung. Gleichzeitig nehmen wir aus den Gesprächen viele konkrete Anregungen mit, wie wir unser Angebot weiter verbessern können. Genau das macht die Messe für uns so wertvoll.“

**Adrian Bleisch, zweiter Vorsitzender des FSBS e. V.**

„Von Berlin nach Friedrichshafen ist es eine ganz schön weite Reise, aber sie lohnt sich jedes Mal. Wir sind mittlerweile zum dritten Mal auf der Vertical Pro vertreten und fühlen uns hier wieder ausgesprochen wohl. Besonders schätzen

wir den fachlichen Austausch und die Vielfalt des Publikums. Wir treffen auf interessierte Besucher ebenso wie auf Fachleute, die ganz konkrete Fragen zu unseren Kletter- und Rettungstechniken mitbringen. Auch unsere Rettungsübungen wurden in diesem Jahr sehr gut angenommen. Für uns als vergleichsweise kleinen Verein ist die Messe eine wichtige Gelegenheit, unsere Arbeit sichtbar zu machen und mit Herstellern, Händlern und anderen Ausstellern ins Gespräch zu kommen. Dabei lernen wir neue Produkte und Rettungssysteme kennen, diskutieren unterschiedliche Methoden und nehmen wertvolle Anregungen für unsere eigene Arbeit mit. Gleichzeitig ist die Vertical Pro für uns ein Ort, an dem wir als Verein zusammenkommen. Wir gehen deshalb fest davon aus, auch im nächsten Jahr wieder dabei zu sein."

**Thibaud Herr, Marketing Director bei MBS Industry**

„Mit unserem motorisierten Selbstsicherungssystem ermöglichen wir auch Menschen mit eingeschränkter Mobilität neue Erfahrungen an der Kletterwand zu sammeln. Die Vertical Pro bietet uns eine hervorragende Gelegenheit, unsere Lösungen europäischen Kletterhallenbetreibern sowie nationalen Verbänden und Organisationen vorzustellen, die das Klettern inklusiver und sicherer gestalten möchten. Für uns ist die Messe eine extrem wertvolle Plattform innerhalb der Kletterbranche."

**Simon Kreutz, Marketing DACH, La Sportiva**

„Unsere Erfahrung auf der Vertical Pro war gut und meine Erwartungen wurden erfüllt. Während die eine Halle sehr gut besucht war, ging es in der technisch ausgerichteten Halle etwas ruhiger zu. Das hängt möglicherweise auch mit den dort angebotenen Dienstleistungen zusammen. Trotzdem hatten wir an unserem Standort einen guten Zulauf. Mein Ziel war es vor allem, mit Kletterhallen in Kontakt zu kommen. Dafür hatte ich bereits im Vorfeld gezielt Termine vereinbart und war entsprechend gut ausgebucht. Die Gespräche waren sehr wertvoll und die Vertical Pro bietet eine gute Schnittstelle zwischen Marken und der Kletterbranche. Insgesamt bin ich mit unserem Messeauftritt zufrieden."

Vertical Pro Homepage: www.vertical-pro.de

Folgen auf Instagram: @verticalpro_official

**Pressekontakt:**

Emil Weikinn, Manager Media Relations
Tel.: +49 7541 708-308
E-Mail: emil.weikinn@messe-fn.de