

## Deutscher Alpenverein und Messe Friedrichshafen verlängern Partnerschaft

- **Erfolgsformat „Halls & Walls“ als jährlicher Branchentreff für Europas Kletterhallenszene weiterhin in Friedrichshafen**
- **Deutscher Alpenverein (DAV) als wichtiger Partner für hochkarätiges Programm rund um Kletterhallenbetrieb**
- **Vertragsverlängerung im Rahmen der Vertical Pro bis einschließlich 2026**

Friedrichshafen – Kletter-Profis aus allen Bereichen der beruflichen Höhenarbeit kamen vom 22. bis 23. November 2024 auf der internationalen Fachmesse für Kletter- und Boulderhallen, Seilzugangstechnik, Höhenarbeit und -rettung sowie Hoch- und Waldseilgärten auf dem Messegelände in Friedrichshafen zusammen. Über 2.618 Besucherinnen und Besucher strömten zur bereits vierten Ausgabe der Vertical Pro und tauschten sich mit rund 200 ausstellenden Unternehmen zu aktuellen Trends und Innovationen aus. Die facettenreichen Themen der Höhenarbeit und -rettung wurden in der Halle B5 abgebildet. Eingebettet in die Veranstaltung fand auch der jährliche Branchentreff „Halls & Walls“ für die nationale und internationale Kletterhallen-Community in den Hallen A6 und A7 statt. Das erfolgreiche Format des Deutschen Alpenvereins (DAV) hat sich zur größten einschlägigen Fachmesse für das Indoor-Klettern entwickelt und ging 2024 erstmalig mit zwei belegten Messehallen an den Start. Nun steht es fest: Diese Erfolgsgeschichte wird weitergeschrieben.

„Unsere langjährige Partnerschaft mit dem Deutschen Alpenverein ist für alle Seiten eine große Bereicherung“, erklärt Projektleiterin Sharon Kommer. „Daher freuen wir uns sehr über die Vertragsverlängerung um weitere zwei Jahre bis einschließlich 2026. So gewähren wir nicht nur Planungssicherheit, sondern können gemeinsam unser hochkarätiges Rahmen- und Ausstellungsprogramm für Kletterhallenbetreibende weiterentwickeln“. Seit das Format „Halls & Walls“ 2021 seine neue Heimat am Messestandort Friedrichshafen gefunden hat, war es stets ein großer Anziehungspunkt für Ausstellende und das Fachpublikum. „Die Erfolgsgeschichte der „Halls & Walls“ wurde und wird im Rahmen der Vertical Pro fortgesetzt. In Zusammenarbeit mit der Messe Friedrichshafen

setzen wir jährlich richtungsweisende Impulse rund um Kletter- und Boulderhallen“, sagt Dr. Wolfgang Wabel, DAV Geschäftsbereichsleiter Bergsport.

### **Plattform für fachlichen Austausch und Innovationen**

Um eine Messehalle erweitert und noch vielfältiger präsentierte sich die diesjährige Ausgabe der „Halls & Walls“ auf der Vertical Pro. Erstmals waren die neuesten Griffsets, Wandelemente, Thekensysteme und Zubehör in den Hallen A6 und A7 zu finden. Neu war auch die Einführung von zwei spezialisierten Start-Up-Areas, sodass sich die innovativen Jungunternehmen aus dem sportiven Bereich gezielt der Kletterhallen-Szene präsentieren konnten, während die aufstrebenden Unternehmen rund um das Industrieklettern in der Halle B5 zu finden waren. Ob statisch oder mit viel Schwung, an großen Volumen oder an Micro-Crimps – der Kletter- und Bouldersport ist so vielfältig wie kaum ein anderer. Dementsprechend anspruchsvoll und dynamisch sind die Anforderungen an attraktiven Routenbau oder mögliche Einsatzgebiete für Künstliche Intelligenz (KI). Diesen Themen widmete sich der DAV 2024 in seinem zweitägigen Vortragsprogramm unter anderem mit dem beliebten Routesetting Roundtable sowie verschiedenen Workshops zum Umgang mit KI.

Die nächste Vertical Pro findet am 21. und 22. November 2025 in Friedrichshafen statt.

Vertical Pro Homepage: [www.vertical-pro.de](http://www.vertical-pro.de)

Folgen auf Instagram: @verticalpro\_official

### **Pressekontakt:**

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-328

E-Mail: [mona.dimitrow@messe-fn.de](mailto:mona.dimitrow@messe-fn.de)

### **Über die Vertical Pro:**

Die Vertical Pro vernetzt alle Höhenprofis miteinander – sowohl aus dem Sport- als auch aus dem Professional-Bereich. Die Fachmesse präsentiert Themen für Betreibende von Hoch- und Waldseilgärten, Kletter- und Boulderhallen, Höhenarbeitende sowie von Rettungs- und Hilfsorganisationen. Dabei liegt der Fokus vor allem auf Interaktion: Equipment wie Seile, Klettergriffe oder Karabiner sowie Sicherungssysteme können in der Demo- und Test-Area ausprobiert und verglichen werden. Das Rahmenprogramm bietet vielfältige Möglichkeiten zur Wissenserweiterung sowie Inspiration. Die Konzeptausrichtung der Vertical Pro schafft neue Synergien für Sport- und Industrielikernde und ist damit der ideale Szenentreff, um sich über Branchen- und Ländergrenzen hinaus auszutauschen.

### **Über die Messe Friedrichshafen:**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt bieten 87.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m<sup>2</sup> und dem Static Display mit 20.000 m<sup>2</sup> einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren vielfältige Nutzungsvarianten.