

## Vertical Pro wächst und bringt Höhen-Profis aus Sport und Industrie zusammen

- **Ausstellerzahlen über Vorjahresniveau und größere Standflächen**
- **Erweiterung auf drei Hallen und zwei Start-Up Areas**
- **Geballte Kletterkompetenz in Fachvorträgen, Workshops und den Vorführungen in der Demo + Test Area**

Friedrichshafen – Von Künstlicher Intelligenz in Kletterhallen bis hin zu Demonstrationen in der Höhenrettung: Die Vertical Pro findet vom 22. bis 23. November 2024 bereits zum vierten Mal auf dem Messegelände in Friedrichshafen statt. Rund 200 ausstellende Unternehmen aus dem Sport- sowie dem Professional-Segment laden zum Erleben, Inspirieren und Netzwerken ein. „Aufgrund der hohen Nachfrage der Ausstellenden nach größeren Ständen und Anmeldezahlen, die spürbar über dem Vorjahresniveau liegen, vergrößern wir die Ausstellungsfläche auf drei Messehallen. Unser hochkarätiger Mix aus Fachsymposium und Ausstellung wird außerdem um die Sonderfläche der Future Wall erweitert, die nachhaltige Produkte und Projekte auf einen Blick vorstellt. Das neue Networking-Event „Women at height“ bietet darüber hinaus weiblichen Vertikal-Profis eine Plattform zum Wissens- und Erfahrungsaustausch“, freut sich Projektleiterin Sharon Kommer. In der erstmalig belegten Halle A6 wird der Fokus ebenso wie in der Halle A7 auf Neuheiten und Produkten der Kletterhallen- und Boulder-Branche liegen.

### **Kennenlernen und Netzwerken: „Women at height“**

Ob Industrielletterin oder Routesetterin, Baumpflegerin oder Alpinistin: Weibliche Vertikal-Profis aus allen Branchen finden hier eine Plattform zum Austauschen und Vernetzen. Der Messe-Samstag macht mit abwechslungsreichen Vorträgen und Podiumsdiskussionen von und für „Women at height“ auf Chancen und Herausforderungen in der beruflichen Höhenarbeit aufmerksam. Auf der Bühne in Halle B5 sowie im Foyer Ost kommen Fachfrauen aus der Szene zu Wort und berichten von ihren Erfahrungen.

### **Themen, die die Kletterbranche bewegen**

Noch größer und vielfältiger präsentiert sich die diesjährige Ausgabe der „Halls & Walls“ in Zusammenarbeit mit dem Partner Deutscher Alpenverein (DAV). Erstmals sind die neuesten Griffsets, Wandelemente, Thekensysteme und Zubehör in den Hallen A6 und A7 zu finden. Ein besonderes Augenmerk legt der DAV bei seinem Rahmenprogramm auf aktuelle Themen wie KI-Einsatz und AI-Driven Climbing. In der IAPA Area dreht sich alles um jüngste Entwicklungen in Sachen Sicherheit, Effizienz und ökologische Verantwortung in Abenteuerparks und Hochseilgärten. Die International Adventure Park Association (IAPA) greift mit den Schwerpunkten Künstliche Intelligenz und nachhaltige Klettermaterialien drängende Fragen der Branche auf und bereitet diese für das Fachpublikum auf. Der Fach- und Interessenverband für seilunterstützte Arbeitstechniken (FISAT) ist ebenfalls wieder als Partner im Rahmenprogramm vertreten und wird mit einem Vortrag am Messe-Samstag über Unterweisungen der sicheren Anwendung persönlicher Schutzausrüstung gegen Absturz (PSAgA) informieren.

### **Demo + Test Area**

Herzstück der Vertical Pro sind die zahlreichen Live-Demonstrationen und kostenfreien Testmöglichkeiten für das neueste Equipment. Die Produkte können direkt auf der 1.500 qm großen Demo + Test Area angefasst und an zahlreichen Stationen, wie der Kletterwand, Drehleiter, dem Containerturm, Kletterbaum und Trussing System sowie im Hochseilgarten dem Realitätscheck unterzogen werden. Erstmals wird es Vorführungen auf einer Hausdachimitation geben. Sportive Innovationen kommen am Boulderblock zum Einsatz.

### **Start-Ups, Forschung und Nachhaltigkeit**

Junge Unternehmen erhalten in der kommenden Ausgabe der Vertical Pro die Möglichkeit, sich in einer von insgesamt zwei Start-Up Areas zu präsentieren. Sportive Produkte und Dienstleistungen werden in der Halle A6 vorgestellt, während sich die Professionals in der Halle B5 vernetzen. Ebenfalls in der Halle B5 können Besuchende im neuen Bereich der Future Wall umweltfreundliche Projekte, Produkte und Services der Ausstellenden entdecken. Wohin sich die Branche bewegt, welche Innovationen und wissenschaftlichen Erkenntnisse es

gibt, das zeigen Hochschulen und Forschungsgruppen im Rahmen des Science + Research Hub.

### **Erweitertes Ticketkonzept**

Neue Tickets sorgen für noch mehr Flexibilität. So gewährt das After-Work-Ticket ab 14 Uhr einen Eintritt für 25 Euro. Das ermäßigte Tagesticket, das ehrenamtlichen Mitgliedern von Rettungs- und Hilfsorganisationen angeboten wird, kostet online 16 Euro. Alle Informationen und Tickets unter <https://www.vertical-pro.de/besuchen/oeffnungszeiten-tickets>.

### **Öffnungszeiten und Preise**

Die Vertical Pro findet am 22. und 23. November 2024 in Friedrichshafen statt. Öffnungszeiten: Freitag von 9 Uhr bis 18 Uhr und Samstag von 9 Uhr bis 17 Uhr. Eintrittskarten sind ausschließlich online erhältlich. Tageskarten gibt es für 42 Euro und 2-Tageskarten kosten 49 Euro.

Vertical Pro Homepage: [www.vertical-pro.de](http://www.vertical-pro.de)

Folgen auf Instagram: @verticalpro\_official

### **Pressekontakt:**

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-328

E-Mail: [mona.dimitrow@messe-fn.de](mailto:mona.dimitrow@messe-fn.de)

### **Über die Vertical Pro:**

Die Vertical Pro vernetzt alle Höhen-Profis miteinander – sowohl aus dem Sport- als auch aus dem Professional-Bereich. Die Fachmesse präsentiert Themen für Betreibende von Hoch- und Waldseilgärten, Kletter- und Boulderhallen, Höhenarbeitende sowie von Rettungs- und Hilfsorganisationen. Dabei liegt der Fokus vor allem auf Interaktion: Equipment wie Seile, Klettergriffe oder Karabiner sowie Sicherungssysteme können in der Demo- und Test-Area ausprobiert und verglichen werden. Das Rahmenprogramm bietet vielfältige Möglichkeiten zur Wissenserweiterung sowie Inspiration. Die Konzeptausrichtung der Vertical Pro schafft neue Synergien für Sport- und Industriekletternde und ist damit der ideale Szenentreff, um sich über Branchen- und Ländergrenzen hinaus auszutauschen.

**Über die Messe Friedrichshafen:**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt bieten 87.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m<sup>2</sup> und dem Static Display mit 20.000 m<sup>2</sup> einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bieten vielfältige Nutzungsvarianten.