



## Tuning World Bodensee setzt Erfolgskurs fort und überzeugt auf ganzer Linie

- **Community-Hotspot in Friedrichshafen: 111 000 Besucherinnen und Besucher strömen zur Veranstaltung**
- **Volle Power auf mehr als 100 000 Quadratmetern Fläche: Über 700 Teilnehmende aus Industrie, Handel und Szene**
- **Branche zieht durchweg positives Fazit: Hohe Zufriedenheit und starke Impulse**
- **Premiere für Fast Females: neue Plattform bringt starke Frauen und deren Umbauten ins Rampenlicht**
- **Markus Bleimbrunner gewinnt den European Tuning Showdown 2026**

Friedrichshafen – Volle Hallen, volle Parkplätze, schöne Autos und jede Menge Gänsehautmomente: Die Tuning World Bodensee hat 2026 erneut bewiesen, warum sie als Hotspot der europäischen Tuning-Szene gilt. Mit einer Besucherzahl auf ähnlichem Rekordniveau des Vorjahres knüpft Europas größtes Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene nahtlos an den Erfolg von 2025 an. 111 000 Besucherinnen und Besucher (2025: 112 000) sorgten vier Tage lang für ausgelassene Stimmung auf dem komplett belegten Messegelände. Mit frischen Impulsen und dem Fokus auf Weiterentwicklung zeigte sich die Veranstaltung mit mehr als 1000 Showcars, über 700 Teilnehmenden aus Industrie, Handel und Szene sowie einem erweiterten Show- und Rahmenprogramm so vielfältig wie nie.

„Die Tuning World Bodensee hat einmal mehr ihre Bedeutung als internationaler Branchentreffpunkt und als feste Größe im Eventkalender der Auto-Tuning-Szene unterstrichen. Die enorme Resonanz der Community und das positive Feedback der ausstellenden Unternehmen zeigen, dass sich die Veranstaltung kontinuierlich weiterentwickelt und gleichzeitig ihrem einzigartigen Charakter treu bleibt“, resümiert Messegeschäftsführer Klaus Wellmann die vergangenen Tage. Auch Projektleiter Stephan Mayer zieht ein positives Fazit: „Dass Formate wie Fast Females, der Industry Hub und unser erweitertes Rahmenprogramm trotz namhafter Parallelveranstaltungen so stark

angenommen wurden, freut uns riesig. Die Energie auf dem Gelände und die Begeisterung der Community haben erneut gezeigt, dass die Szene lebt – und dass die Tuning World Bodensee für viele Menschen weit mehr ist als eine reine Messe.“

### **Action, internationale Top-Showcars und neue Erlebnisbereiche**

Während zahlreiche individuell umgebaute Fahrzeuge das Geschehen in den unterschiedlichen Themenhallen prägten und Drift-Battles Gänsehautmomente im Freigelände bescherten, verlangte der European Tuning Showdown (ETS) der Fachjury höchste Konzentration ab und sorgte bei den Teilnehmenden für angespannte Nerven. In engen Kopf-an-Kopf-Duellen stellten sich auch in diesem Jahr wieder handverlesene Top-Showcars aus ganz Europa dem Wettbewerb um die Krone im Spitzentuning. Am Ende durfte sich Markus Bleimbrunner aus Deutschland mit seinem Ford F100 „Resto-Mod“ über den Titel freuen, gefolgt von Markus Mattsson aus Schweden mit seinem Mattson „Nuked“ Pickup und Josefine Lindqvist ebenfalls aus Schweden mit ihrem VW Brasilia „Widebody“. „Der ETS 2026 hat nochmal ein komplett neues Level erreicht. Mit Teilnehmenden aus insgesamt 16 Nationen war das internationale Starterfeld stärker denn je. Schon ab dem Halbfinale hätte quasi jedes Fahrzeug die Siegerkrone verdient. So eine Dichte an Qualität in einer Halle findet man weltweit nur sehr selten“, ist ETS-Organisator und Tuning-Experte Sven Schulz überzeugt. „Für uns steht fest: Der diesjährige ETS war mit Abstand eines der stärksten Events, das wir bisher auf die Beine gestellt haben. Mega Jury, starke Fahrzeuge und unglaublich viele glückliche Besuchende – viel besser geht’s eigentlich kaum.“

### **Ausstellende Unternehmen und Community ziehen positives Resümee**

Ausnahmslos positive Stimmen gab es auch von den ausstellenden Unternehmen und der Community: „Wir waren sehr zufrieden mit dem Verlauf der Messe. Die Besucherzahl war extrem hoch und der Hallenswitch war super“, sagt Wolfgang Fritz, Vertriebs- und Messeleiter bei KW Automotive. „Der Traffic am Stand war dadurch viel höher als die letzten Jahre. Ich sage immer für die baden-württembergischen Hersteller gibt es nichts Besseres als eine Messe im eigenen Land.“ Diesem Fazit kann sich Alexander Müller von LCE Performance nur anschließen: „Das Publikum hier ist sehr abwechslungsreich. Es gibt sowohl die Auto-Enthusiasten als auch die Hobby-

Schrauber. Im Dreiländereck werden sehr viele Märkte bedient. Daher ist die Tuning World Bodensee wirklich immer eine 10 von 10. Ich würde jedem empfehlen mal vorbeizukommen und sich das live anzuschauen.“ Ebenfalls begeistert vom Publikum zeigt sich Silviu Zaharia, Gründer und CEO von Z-Performance: „Es war genial hier. Die Tatsache, dass die Leute kamen, sich für die Produkte interessiert und nicht nur geguckt haben oder Bilder machen wollten, war super. Wir hatten unglaublich viele Verkäufe, zahlreiche Bestellungen und wir haben viele Angebote rausgeschickt.“

Auch Auto-Influencerin und Moderatorin Meltem Tasan findet, dass die Veranstaltung ein Muss für alle Autofans ist: „Die Gespräche, der Austausch, die Inspiration, die man hier haben kann, sind einfach nur Gold wert und das Messegelände ist der Traum. Es ist jedes Jahr immer wieder schön hier zu sein, aber dieses Jahr mit der Fast Females Area war es nochmal besonders schön, weil ich es als Frau super finde, wenn man uns die Möglichkeit gibt zu zeigen, dass wir genau die gleiche Autoaffinität bzw. die gleiche Leidenschaft für Fahrzeuge haben können wie Männer.“ Die Community schließt sich der Euphorie an. So schreibt Katarina.tm auf Instagram: „War der Hammer – wie jedes Jahr.“ Michael Walch ist auf Facebook derselben Meinung: „Wirklich immer wieder gerne auf der Tuning World Bodensee. Was für ein super Tag.“ Markus Scherer von der ETS-Showdown-Crew bringt es auf den Punkt: „Ich bin seit über 30 Jahren in der Tuning-Szene und ich finde an der Community so schön, wie vielfältig sie ist. Wenn man sich umguckt, auch bezüglich Besucher: das alles hier ist pure Leidenschaft. Auch mit was für einer Freude und Begeisterung die Leute hier durchlaufen. Ich bin überzeugt: diese Szene wird nie aussterben.“

Die nächste Tuning World Bodensee findet von Donnerstag 6. bis Sonntag, 9. Mai 2027 auf dem Messegelände in Friedrichshafen statt.

**Pressekontakt:**

Mirja Raff, stellvertretende Leiterin Kommunikation, stellvertretende  
Pressesprecherin

Tel.: +49 7541 708-318

E-Mail: [mirja.raff@messe-fn.de](mailto:mirja.raff@messe-fn.de)

Homepage: <https://www.tuningworldbodensee.de/>

Die TWB auf Instagram: [TWB-Instagram](#)

Die TWB auf Facebook: [TWB-Facebook](#)

### **Über die Tuning World Bodensee:**

Die Tuning World Bodensee ist Europas größtes Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene. Die Veranstaltung belegt mit über 1000 Showcars und rund hunderttausend Besuchern das komplette Messegelände plus Freifläche. Zahlreiche ausstellende Unternehmen präsentieren hier ihre Weltpremieren, Produkte und exklusiven Umbauten. Abwechslungsreiche Themenhallen sowie ein einzigartiges Showprogramm begeistern jährlich das Publikum. Die Club- und die Private Car Area (powered by Tuning und VW Speed) sind die Hot Spots der Community. Hier treffen sich Privatpersonen mit ihren modifizierten Fahrzeugen zum gemeinsamen Austausch und Get-together, während sich in der Style Mile die angesagtesten Crews zusammenfinden. Einzigartig ist auch der European Tuning Showdown (ETS), Europas höchstdotierter Show & Shine-Wettbewerb, der jedes Jahr auf dem Friedrichshafener Messegelände ausgetragen wird und bei dem die Crème de la Crème der Top-Showcars um die Krone im Spitzentuning battelt. Mit immer wieder wechselnden neuen Themengebieten wie zum Beispiel einer Motorsport-, Asien,- oder US-Halle, entwickelt sich die Tuning World Bodensee kontinuierlich weiter und passt sich den Trends der Szene an. After-Show-Partys mit namhaften DJs und actiongeladene Drift-Shows runden das Tuning-Gesamtkonzept ab.

### **Über die Messe Friedrichshafen**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m<sup>2</sup> und dem Static Display mit 20.000 m<sup>2</sup> einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.