

## Fast Females: Neue Area feiert Premiere auf der Tuning World Bodensee

- **30 Frauen mit unterschiedlichen Fahrzeugkonzepten, aber mit der gleichen Leidenschaft**
- **Foyer Ost auf dem Friedrichshafener Messegelände wird Anlaufstelle für Austausch, Inspiration und neue Kontakte**

Friedrichshafen – Vom liebevoll aufgebauten Einzelprojekt bis hin zum professionellen High-End-Setup: Die neue Fast Females Area im Foyer Ost auf der Tuning World Bodensee zeigt die Bandbreite, die längst zur Szene gehört, und macht sie gebündelt erlebbar. Vom 14. bis 17. Mai kommen 30 Fahrzeugbesitzerinnen aus verschiedenen Themenwelten an einem Ort zusammen und präsentieren ihre Umbauten einem breiten Publikum. So andersartig wie die Konzepte der ausgestellten Fahrzeuge sind auch die Wege dorthin. Entscheidend ist dabei nicht, wie bekannt oder sichtbar jemand bereits ist, sondern die gemeinsame Begeisterung für das Thema Automobil. Bei den Fast Females treffen die unterschiedlichsten Persönlichkeiten aufeinander: von der leidenschaftlichen Schrauberin bis zur namhaften Auto-Influencerin. Jede von ihnen bringt ihre eigene Perspektive und ihre eigene Geschichte mit. „Mit der Area erweitern wir die Tuning World Bodensee in diesem Jahr um ein neues Format“, berichtet Projektleiter Stephan Mayer. „Wir sind überzeugt, dass der Bereich gut in das Gesamtbild der Veranstaltung passt, weil er zeigt, wie vielfältig die Szene heute ist. Ich bin sicher, dass sich hier viele interessante Gespräche ergeben werden, und freue mich darauf, das Format in den nächsten Jahren weiterzuentwickeln.“

### „Fahrzeuge sind Emotion, Charakter und Ausdruck von Individualität“

Die Fast Females Area versteht sich dabei nicht als abgeschlossener Kosmos, sondern als Treffpunkt der Community innerhalb der Messe. Ob Oldtimer, JDM-Fahrzeug, US-Car oder aktuelles Sportmodell: Die Teilnehmerinnen präsentieren im Foyer Ost ihre unterschiedlichen Projekte. „Ich freue mich riesig, bei den Fast Females dabei sein zu dürfen und Teil dieser starken Community zu sein“, sagt Hannah Richter, eine der 30 Frauen und Kfz-Mechatronikerin aus Leidenschaft. „Fahrzeuge sind für mich mehr als Technik.

Sie sind Emotion, Charakter und Ausdruck von Individualität.“ Hannah wird ihren „Flower of Live Evo“ mitbringen, den sie in 14 Monaten eigenständig restauriert und neu aufgebaut hat – von der technischen Umsetzung bis ins Detail. „Dieses Projekt steht für meinen Anspruch: Präzision, Durchhaltevermögen und kompromisslose Qualität.“ Die Kfz-Mechatronikerin freut sich schon darauf ihr „Herzensprojekt“ den Besucherinnen und Besuchern zu zeigen und mit den anderen Teilnehmerinnen zusammenzukommen. „Ich bin gespannt darauf alle Beteiligten kennenzulernen, tolle Gespräche zu führen und viele neue Leute zu treffen.“

### **Bekannte Auto-Influencerinnen im Gespräch mit den Fast Females**

Begleitet wird die Area auch moderativ: Am Donnerstag ist Moderatorin und Content Creatorin Laura Sommer vor Ort und führt Gespräche mit den Fast Females über ihre Projekte und ihren Weg in die Szene. Ab Freitag übernimmt Automobilverkäuferin, Influencerin und Moderatorin Meltem Tasan und setzt die Interviews in der Area fort. Die Gespräche finden direkt zwischen den ausgestellten Fahrzeugen statt und geben Besucherinnen und Besuchern authentische Einblicke in die Geschichten hinter den Umbauten.

### **Pressekontakt:**

Mirja Raff, Managerin Media Relations, stellvertretende Leiterin Kommunikation, stellvertretende Pressesprecherin

Tel.: +49 7541 708-318

E-Mail: [mirja.raff@messe-fn.de](mailto:mirja.raff@messe-fn.de)

Die TWB auf Instagram: [TWB-Instagram](#)

Die TWB auf Facebook: [TWB-Facebook](#)

### **Über die Tuning World Bodensee:**

Die Tuning World Bodensee ist Europas größtes Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene. Die Veranstaltung belegt mit über 1000 Showcars und rund hunderttausend Besuchern das komplette Messegelände plus Freifläche. Zahlreiche ausstellende Unternehmen präsentieren hier ihre Weltpremieren, Produkte und exklusiven Umbauten. Abwechslungsreiche Themenhallen sowie ein einzigartiges Showprogramm begeistern jährlich das Publikum. Die Club- und die Private Car Area (powered by Tuning und VW Speed) sind die Hot Spots der Community. Hier treffen sich Privatpersonen mit ihren modifizierten Fahrzeugen zum gemeinsamen Austausch und Get-together, während sich in der Style Mile die angesagtesten Crews zusammenfinden. Einzigartig ist auch der European Tuning Showdown (ETS), Europas höchstdotierter Show & Shine-Wettbewerb, der jedes Jahr auf dem Friedrichshafener Messegelände ausgetragen wird und bei dem die Crème de la Crème der Top-Showcars um die Krone

im Spitzentuning battelt. Mit immer wieder wechselnden neuen Themengebieten wie zum Beispiel einer Motorsport-, Asien,- oder US-Halle, entwickelt sich die Tuning World Bodensee kontinuierlich weiter und passt sich den Trends der Szene an. After-Show-Partys mit namhaften DJs und actiongeladene Drift-Shows runden das Tuning-Gesamtkonzept ab.

### **Über die Messe Friedrichshafen**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m<sup>2</sup> und dem Static Display mit 20.000 m<sup>2</sup> einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.