

Pure Leidenschaft auf vier Rädern: Tuning World Bodensee so facettenreich wie nie

- **Medien-Rundgang zeigt zahlreiche Neuheiten und Highlights einen Tag vor Veranstaltungsbeginn**
- **Exklusiver, von Profis umgebauter Golf 7 GTI zu gewinnen**
- **Charity-Aktion unter dem Motto: Herz & Asphalt**
- **Hochkarätiges Line-up beim European Tuning Showdown**
- **Außerdem: VDAT feiert 20 Jahre Tune It! Safe!**

Friedrichshafen – Die Tuning World Bodensee lässt vom 1. bis 4. Mai wieder die Emotionen aufleben: mit liebevoll umgebauten Fahrzeugen, packenden Contests und einem Rahmenprogramm, das unter die Haut geht. Vier Tage lang wird das Messegelände Friedrichshafen zum internationalen Epizentrum für Autotuning, Lifestyle und Clubszene. Neben zahlreichen Ausstellern aus Motorsport und Automobilbranche, werden auch prominente Gäste zur 2025er Veranstaltung erwartet, wie zum Beispiel die Geissens, Tuning-Profi Sidney Hoffmann, Youtuber Philipp Kaess oder Rennfahrer Bernd Albrecht. Darüber hinaus dürfen sich die Besucherinnen und Besucher auf über 1000 veredelte Showcars in zwölf belegten Hallen plus Freigelände freuen und auf ein erweitertes Action- und Showprogramm. „Es ist jedes Jahr aufs Neue überwältigend zu sehen, wie sich das Messegelände nach und nach in ein riesiges Festival für Autofans verwandelt“, schwärmt Projektleiterin Emanuela Botta beim Rundgang. „Das vielseitige Rahmenprogramm, besondere Aktionen und emotionale Höhepunkte machen die Veranstaltung zu einem echten Erlebnis. Man spürt an allen Ecken und Enden: Hier steckt Leidenschaft drin.“

Los(e) kaufen und Auto gewinnen

Erstmals wird auf der Tuning World Bodensee in Kooperation mit LCE Performance und unter dem Namen „Boosted to win“ ein exklusives, von Profis umgebautes Fahrzeug verlost, und zwar ein Golf 7 GTI. Noch bis Samstag, 18 Uhr können sich Interessierte Lose im Online-Ticketshop (<https://tickets.messe-friedrichshafen.de/webshop/224/tickets>) kaufen und das Schmuckstück sowie andere hochkarätige Preise gewinnen. „Dem Golf wurde eine Stage 1 verpasst, will heißen, eine legale Leistungsstufe, die ohne Einschränkungen fahrbar ist

und Fahrspaß pur verspricht“, berichtet Steven Koppenhöfer, Geschäftsführer von LCE Performance. „Außerdem trumpft der Golf mit vielen weiteren Gimmicks auf, wie zum Beispiel BBS-Felgen, einem Performance-Ansaugsystem von Bartek, einem Carbon-Lenkrad oder einer extra Folierung.“ Neben dem Golf gibt es bei LCE Performance auch ein Replika des Audi Sportquattros zu sehen, das mit seiner speziell angefertigten Folierung als Vorlage für das Tuning World Bodensee Key Visual gedient hat. „Wir bauen Audi Sportquattro Replikas als kompletten Neuaufbau in Rallye- oder als Straßenversion. Die Straßenversion sogar mit TÜV-Zulassung“, erläutert Steven Koppenhöfer. „Wir sind sehr stolz darauf, die einzige Firma weltweit zu sein, die das möglich machen kann.“

VDAT präsentiert Branchenzahlen und 20 Jahre Tune It! Safe!

Der Tuningmarkt in Deutschland besitzt eine beachtliche Größe. Rund drei Millionen Pkws sind hierzulande registriert, die in unterschiedlichem Umfang – primär durch optisches Tuning – modifiziert wurden. Angesichts der aktuell angespannten geopolitischen Situation verzeichnete die deutsche Auto-Tuningbranche zuletzt einen leichten Umsatzrückgang. Der Verband der Automobil Tuner (VDAT) beziffert den Aftermarket-Umsatz in Deutschland für das Jahr 2024 auf etwa 740 bis 760 Millionen Euro, was einer Korrektur von minus fünf Prozent zu 2023 entspricht. Der Gesamtumsatz von Zubehör-Aftermarket und Zubehör Fahrzeughersteller in Deutschland beträgt für das vergangene Jahr ca. 1,7 Milliarden Euro. Zum 20. Jubiläum der Kampagne Tune It! Safe! präsentiert sich der VDAT zusammen mit Verbandsmitgliedern mit einem Gemeinschaftsstand in Halle B1 auf der Tuning World Bodensee. Mit dabei auch das neue Kampagnenfahrzeug, ein von AC Schnitzer individualisierter Sportwagen auf Basis des BMW M2.

European Tuning Showdown: Das Mekka der Tuning-Elite

Im Rahmen des European Tuning Showdowns (ETS) wird 2025 wieder entschieden, wer die Krone im europäischen Spitzentuning mit nach Hause nehmen darf. Spannende Battles, ein begeistertes Publikum und handverlesene Fahrzeuge aus allen Ecken und Enden des Kontinents treffen in der Showdown Arena in Halle A7 aufeinander. Drei aussichtsreiche ETS-Kandidaten wurden beim Medienrundgang schon

mal genauer vorgestellt: Ein Toyota Celsior aus den Niederlanden, ein Lancia Delta Integrale HF Evo2 aus der Schweiz und ein 356 Outlaw aus Großbritannien. „Ich bin jedes Mal sprachlos, wieviel Herzblut, Kreativität und technisches Können in jedem einzelnen Fahrzeug stecken“, freut sich ETS-Organisator und Tuning-Experte Sven Schulz auf den bevorstehenden Wettbewerb. „Es macht mich stolz, dass wir auch in diesem Jahr wieder die Tuning-Elite Europas in Friedrichshafen begrüßen dürfen. Wir versuchen von Jahr zu Jahr das Level nach oben zu heben, was nicht immer eine leichte Aufgabe ist, da wir die Messlatte immer schon sehr hoch ansetzen. Die vergangenen zwölf Monate waren wir nonstop unterwegs, haben recherchiert und unser Netzwerk weiter ausgebaut, um dieses wirklich hochkarätige Line-Up auf die Beine zu stellen. Ich würde sagen, dass wir 2025 nochmal eine Schippe draufgelegt haben.“

Autotuning für den guten Zweck

Unter dem Motto „Herz & Asphalt – Träume in Fahrt“ betreiben Marco Holtz und Enzo Ferri von Mod Masters Wrapping Auto-Tuning für den guten Zweck. Die beiden sind Auto-Folierer aus Leidenschaft und geben jedem Fahrzeug seine ganz besondere Note. Auf der Tuning World Bodensee sammeln die Jungunternehmer Spenden für krebskranke Kinder und verschönern gemeinsam mit der Stiftung Liebenau einen VW Bus. „Wir haben an unserem Stand eine große Tombola, wo wir tolle Preise verlosen, wie zum Beispiel Drift-Taxifahrten oder Gutscheine für eine Voll-Folierung. Nach der Tuning World Bodensee wird der komplette Erlös der Kinderkrebsabteilung des Klinikums Ulm gespendet. Wir wollen den Kindern helfen, dem Alltag für einen kurzen Moment zu entfliehen“, erzählt Marco Holtz. „Der VW Bus soll mit einer kreativen Folierung zu einem mobilen Botschafter werden und den Menschen ein Lächeln ins Gesicht zaubern.“

Tickets und Öffnungszeiten

Die Tuning World Bodensee findet von Donnerstag, 1. bis Sonntag, 4. Mai 2025 auf dem Messegelände in Friedrichshafen statt. Im Online-Vorverkauf kostet das Tagesticket 18€, ermäßigt 16€. Außerdem gibt es Kombitickets für Messeeintritt + Party. Alle Infos dazu gibt es hier: <https://www.tuningworldbodensee.de/besuchen/oeffnungszeiten-tickets>

Die TWB auf Instagram: [TWB-Instagram](#)

Die TWB auf Facebook: [TWB-Facebook](#)

Pressekontakt:

Mirja Raff, stellvertretende Leiterin Kommunikation, stellvertretende
Pressesprecherin

Tel.: +49 7541 708-318

E-Mail: mirja.raff@messe-fn.de

Über die Tuning World Bodensee:

Die Tuning World Bodensee ist Europas größtes Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene. Die Veranstaltung belegt mit über 1000 Showcars und rund hunderttausend Besuchern das komplette Messegelände plus Freifläche. Zahlreiche ausstellende Unternehmen präsentieren hier ihre Weltpremieren, Produkte und exklusiven Umbauten. Abwechslungsreiche Themenhallen sowie ein einzigartiges Showprogramm begeistern jährlich das Publikum. Die Club- und die Private Car Area (powered by Tuning und VW Speed) sind die Hot Spots der Community. Hier treffen sich Privatpersonen mit ihren modifizierten Fahrzeugen zum gemeinsamen Austausch und Get-together, während sich in der Style Mile die angesagtesten Crews zusammenfinden. Einzigartig ist auch der European Tuning Showdown (ETS), Europas höchstdotierter Show & Shine-Wettbewerb, der jedes Jahr auf dem Friedrichshafener Messegelände ausgetragen wird und bei dem die Crème de la Crème der Top-Showcars um die Krone im Spitzentuning battelt. Mit immer wieder wechselnden neuen Themengebieten wie zum Beispiel einer Motorsport-, Asien,- oder US-Halle, entwickelt sich die Tuning World Bodensee kontinuierlich weiter und passt sich den Trends der Szene an. After-Show-Partys mit namhaften DJs und actiongeladene Drift-Shows runden das Tuning-Gesamtkonzept ab.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.