

# MESSEN

*Tarifübersicht 2024*

## WIEDERGABE VON HINTERGRUNDMUSIK

Vergütung für Hintergrundmusik am Stand	€ pro Tag	
<b>Wiedergabe von Original-Tonträgern, mp3s u. Ä.</b>	je Messestand	24,84
<b>Bei Hörfunk-Wiedergabe</b>	je Messestand	20,29
	Tarif Corint Media	16,33
<b>Fernseh-Wiedergabe</b>	je Fernsehgerät (bis 42 Zoll)	10,51
	Tarif Corint Media	8,56
	je Großbildschirm (ab über 42 Zoll) oder Fernsehwand	20,29
	je angefangene 100qm Standfläche Tarif Corint Media	16,33
<b>Wiedergabe von Videos, DVDs u. Ä.</b>	Je Wiedergabegerät (z. B. Monitor) bis zu 42 Zoll	43,85
	Je Großprojektion (ab über 42 Zoll) oder Videowand	87,44
	je angefangene 100qm Standfläche	

gültig vom 01.01.2024 bis 31.12.2024

## VERANSTALTUNGEN MIT UNTERHALTUNGS- UND TANZMUSIK

**Vergütung je Veranstaltung mit Live-Musik (Standparties u. Ä.)**

Größe des Veranstaltungsraumes	Netto-Eintrittsgeld oder sonstiges Entgelt				
	ohne oder bis zu 1,69 €	bis zu 2,54 €	bis zu 3,39 €	bis zu 4,24 €	je weitere 0,85 €
<b>bis 100 m²</b>	28,20	36,30	44,40	52,50	8,10
<b>200 m²</b>	56,40	72,60	88,80	105,00	16,20
<b>500 m²</b>	141,00	181,50	222,00	262,50	40,50
<b>1000 m²</b>	282,00	363,00	444,00	525,00	81,00

gültig vom 01.01.2024 bis 31.12.2024

Diese Vergütungen gelten nicht bei Konzerten sowie bei Veranstaltungen im Freien. Hier finden die Vergütungssätze U-K bzw. U-ST Anwendung.

Bei Veranstaltungen mit Musik von Original-Tonträgern erhöhen sich die Vergütungen um 20 Prozent im Auftrag der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten mbH (GVL). Bei Live-Musikveranstaltungen, bei denen zusätzlich, z. B. in den Pausen, Musik von Original-Tonträgern wiedergegeben wird, erhöhen sich die Vergütungssätze um 10 Prozent im Auftrag der GVL. Übersteigt der Einsatz von Tonträgern die Live-Musik, so erhöhen sich die Vergütungssätze der GVL auf 20 Prozent.

Bei Überschreitung bestimmter Zeiten können Zuschläge zu den genannten Tarifen anfallen.

Für Veranstaltungen vor geladenen Gästen (wie z. B. Firmenjubiläen, Empfänge, Werbeveranstaltungen, Produktpräsentationen etc.), bei denen der Veranstalter kein Eintrittsgeld oder sonstiges Entgelt erhebt, werden die Netto-Aufwendungen für musikalische Darbietungen (wie z.B. Künstlerhonorare, Aufwendungen für die Bühne und die Technik, Moderatoren, DJs etc.) durch die Anzahl der geladenen Gäste dividiert. Dieses Ergebnis bildet ein fiktives Entgelt, welches zur Findung des Tarifbetrages herangezogen wird.

Diese Übersicht ist lediglich ein Auszug aus den derzeit geltenden Tarifen der GEMA. Bei Fragen steht Ihnen unser Kundencenter zur Verfügung. Wir beraten Sie gerne!

**GEMA KundenCenter**  
 Telefon +49 (0) 30 588 58 999  
 E-Mail kontakt@gema.de

**GEMA Tarifinformationen**  
**Weitere Informationen zu Messen**

[www.gema.de/ad-tarife](http://www.gema.de/ad-tarife)  
[www.gema.de/messen](http://www.gema.de/messen)

**GEMA**  
KundenCenter  
11506 Berlin

Telefon  
E-Mail  
Internet

030 58858-999  
kontakt@gema.de  
**www.gema.de**

**Kundennummer**

Noch kein Kunde

## MUSIK AN MESSESTÄNDEN

### ANGABEN ZUM AUSSTELLER

<input type="text"/> Anrede	<input type="text"/> Name, Vorname
<input type="text"/> Unternehmen/Verein/Gesellschaft	
<input type="text"/> Straße Nr.	<input type="text"/> PLZ Ort
<input type="text"/> (Mobil-)Telefon	<input type="text"/> Internetseite
<input type="text"/> E-Mail	<input type="text"/> Umsatzsteueridentifikationsnummer
Sind Sie Mitglied bei einem Gesamtvertragspartner der GEMA?	
<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja
<input type="text"/> Name des Gesamtvertragspartners	<input type="text"/> Mitglied seit (TT.MM.JJJJ)

Stand: 06.02.2023

### RECHNUNGSADRESSE (FALLS ABWEICHEND)

<input type="text"/> Anrede	<input type="text"/> Name, Vorname
<input type="text"/> Unternehmen/Verein/Gesellschaft	<input type="text"/> Funktion
<input type="text"/> Straße Nr.	<input type="text"/> PLZ Ort

### ANGABEN ZUR MESSE

<input type="text"/> Name des Messeorts			
<input type="text"/> Straße Nr.	<input type="text"/> PLZ Ort		
Wo befindet sich Ihr Messestand?	<input type="checkbox"/> In geschlossenen Räumen	<input type="checkbox"/> Im Festzelt/Pavillon	<input type="checkbox"/> Im Freien
<input type="text"/> Name der Messe			
<input type="text"/> Dauer der Messe (von – bis)	<input type="text"/> Name/Nummer der Messehalle	<input type="text"/> Standnummer	<input type="text"/> Stand-/Aktionsfläche in qm

## ANGABEN ZU MUSIK UND MEDIEN

Welche Medien nutzen Sie an Ihrem Messestand?

Radio

CD/MP3/Streaming

Video (DVD/MPEG/Streaming)

Anzahl der Bildschirme **bis** 42 Zoll (106 cm) Diagonale

Anzahl der Bildschirme **über** 42 Zoll (106 cm) Diagonale

TV

Anzahl der Bildschirme **bis** 42 Zoll (106 cm) Diagonale

Anzahl der Bildschirme **über** 42 Zoll (106 cm) Diagonale

Geben Sie ausschließlich öffentlich-rechtliche Sender auf diesen Bildschirmen wieder?  Ja  Nein

## WIRTSCHAFTSFILME UND WERBEVIDEOS

**Hinweis:** Damit wir Ihre Wirtschaftsfilme und Werbevideos lizenzieren können, bitten wir Sie, das Formular „AV Produktion Wirtschaftsfilm“ auszufüllen und uns per E-Mail an kontakt@gema.de zuzusenden. Sollten Sie bereits eine Lizenz erworben haben, geben Sie bitte den Titel und Ihre Lizenznummer hier an:

1	Titel des Films/Videos	Lizenznummer
2	Titel des Films/Videos	Lizenznummer
3	Titel des Films/Videos	Lizenznummer

## SHOWS UND AKTIONEN MIT MUSIK (z. B. MODENSCHAUEN)

	Datum	Anzahl der Shows	Dauer in Min./Sek.	Musik erfolgt durch <sup>1</sup>
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup>A = Livemusik B = Audio (CD/MP3/Vinyl/Streaming) – Originaltonträger C = Video (DVD/MPEG/Streaming) – Originalbildtonträger  
D = Audio (CD/MP3) – selbst erstellte Kopien E = Video (DVD/MPEG) – selbst erstellte Kopien

## STANDPARTYS ODER SONSTIGE VERANSTALTUNGEN

1     Musik erfolgt durch<sup>1</sup>

**Welche Ausgaben haben Sie für diese Veranstaltungen?** Alle Ausgaben bitte in Netto angeben.

Künstlergagen (z. B. Musiker, Darsteller, DJs etc.)	<input type="text" value=""/>	€	Sonstige Kosten für den Einsatz der Musik:	<input type="text" value=""/>	€
Kosten für Unterbringung der Künstler, Catering etc.	<input type="text" value=""/>	€	_____	<input type="text" value=""/>	€
Gagen für Moderation	<input type="text" value=""/>	€	_____	<input type="text" value=""/>	€
Kosten für Bühnentechnik/technische Ausstattung	<input type="text" value=""/>	€	_____	<input type="text" value=""/>	€
Summe 1	<input type="text" value="0,00"/>	€		Summe 2	<input type="text" value="0,00"/>
				Übertrag Summe 1	<input type="text" value="0,00"/>
				<b>Gesamt</b>	<input type="text" value="0,00"/>
					€

2     Musik erfolgt durch<sup>1</sup>

**Welche Ausgaben haben Sie für diese Veranstaltungen?** Alle Ausgaben bitte in Netto angeben.

Künstlergagen (z. B. Musiker, Darsteller, DJs etc.)	<input type="text" value=""/>	€	Sonstige Kosten für den Einsatz der Musik:	<input type="text" value=""/>	€
Kosten für Unterbringung der Künstler, Catering etc.	<input type="text" value=""/>	€	_____	<input type="text" value=""/>	€
Gagen für Moderation	<input type="text" value=""/>	€	_____	<input type="text" value=""/>	€
Kosten für Bühnentechnik/technische Ausstattung	<input type="text" value=""/>	€	_____	<input type="text" value=""/>	€
Summe 1	<input type="text" value="0,00"/>	€		Summe 2	<input type="text" value="0,00"/>
				Übertrag Summe 1	<input type="text" value="0,00"/>
				<b>Gesamt</b>	<input type="text" value="0,00"/>
					€

3     Musik erfolgt durch<sup>1</sup>

**Welche Ausgaben haben Sie für diese Veranstaltungen?** Alle Ausgaben bitte in Netto angeben.

Künstlergagen (z. B. Musiker, Darsteller, DJs etc.)	<input type="text" value=""/>	€	Sonstige Kosten für den Einsatz der Musik:	<input type="text" value=""/>	€
Kosten für Unterbringung der Künstler, Catering etc.	<input type="text" value=""/>	€	_____	<input type="text" value=""/>	€
Gagen für Moderation	<input type="text" value=""/>	€	_____	<input type="text" value=""/>	€
Kosten für Bühnentechnik/technische Ausstattung	<input type="text" value=""/>	€	_____	<input type="text" value=""/>	€
Summe 1	<input type="text" value="0,00"/>	€		Summe 2	<input type="text" value="0,00"/>
				Übertrag Summe 1	<input type="text" value="0,00"/>
				<b>Gesamt</b>	<input type="text" value="0,00"/>
					€

<sup>1</sup> **A** = Livemusik **B** = Audio (CD/MP3/Vinyl/Streaming) – Originaltonträger **C** = Video (DVD/MPEG/Streaming) – Originalbildtonträger  
**D** = Audio (CD/MP3) – selbst erstellte Kopien **E** = Video (DVD/MPEG) – selbst erstellte Kopien