

SONAX Presseinformation, Frühjahr 2026

Sonax bringt schönste Dufterlebnisse für Entdecker ins Auto

Mit der neuen „Car Refresher“-Produktlinie „Sonax Air Ventures“ bringt der Fahrzeugpflegespezialist zum Jahresbeginn 2026 das Gefühl legendärer Straßen und Orte in den Fahrzeuginnenraum. Vier attraktive Duftvarianten erzählen ihre eigenen Geschichten – von mediterraner Leichtigkeit über asiatische Blütenpracht bis hin zum urbanen Lifestyle.

Mit vier Varianten startet Sonax auf besondere Weise in die Welt der Autodüfte – jede nimmt den individuellen Duft einer ikonischen Route auf: „Orange + Rosemary“ weckt die Erinnerung an sonnendurchflutete Tage auf Sardinien, „Croissant + Café au Lait“ fängt das Pariser Lebensgefühl ein, „Leather + Wild Cactus“ erinnert an den Mythos der Route 66, während „Cherry Blossom + Green Tea“ den Zauber japanischer Kirschblüten transportiert.

Inspiziert von berühmten Routen wie der Route 66 in den USA, der Champs-Élysées in Paris oder der Sakura Road in Japan verwandeln die hochwertigen „Car Refresher“

Seite 2 von 4

jede Fahrt in ein sinnliches Reiseerlebnis. Jeder Duft erzählt seine eigene Geschichte – von mediterraner Leichtigkeit über asiatische Blütenpracht bis hin zum urbanen Lifestyle.

Duftet intensiv und neutralisiert unangenehme Gerüche

„Sonax Air Ventures“ stehen für die Verbindung von Emotion, Design und Fahrzeugpflegekompetenz. Sonax setzt seit Jahrzehnten Maßstäbe in der Innenraumpflege und hat in der Forschung und Entwicklung der „Air Ventures“ den Fokus darauf gesetzt, dass die Intensität des Dufts ganz individuell anzupassen ist. Während herkömmliche Autoparfüms oft sehr aufdringlich sind, lässt sich die gewünschte Frische mit den „Air Ventures“ gezielt dosieren. Mit ein paar schnellen Sprühstößen werden unangenehme Gerüche neutralisiert und der Innenraum erhält eine angenehme Duftnote.

Seite 3 von 4

So sorgt die hochwertige Serie für eine angenehme Duftatmosphäre und neutralisiert gleichzeitig unangenehme Gerüche wie Rauch, Tier- oder Schweißgerüche. Die Formel ist besonders ergiebig – wenige Sprühstöße in den Fußraum genügen, um den Innenraum zu beduften.

Die elegante Sprühflasche der „Air Ventures“ überzeugt durch ihre einfache Handhabung – und bietet auch etwas fürs Auge: Das moderne, transparente Etikettendesign, gibt in einzigartiger Weise den Blick frei auf die in der Innenseite abgebildeten Panoramen legendärer Straßen.

Dufterlebnisse für Entdecker

Jedes „Air Venture“ bietet zudem eine kleine Entdeckungstour über das eigentliche Dufterlebnis hinaus. Im ablösbaren Rückseitenetikett finden sich Informationen zu den Sehenswürdigkeiten entlang der jeweiligen Route, ein QR-Code führt direkt zu einem exklusiven Marco Polo Travel Guide. Damit wird das Produkt selbst zum Tor in eine Welt voller Inspiration und Reiselust – ganz im Sinne des neuen Sonax „Road-Feelings“.

Seite 4 von 4

Die „Sonax Air Ventures“ öffnen für Sonax Fans ab 2026 neue Duftwelten mit automobiler Leidenschaft und höchster Produktkompetenz: So wird der Duft „Orange + Rosemary“ auch in einem neuen Sommerscheibenreiniger als gebrauchsfertige Mischung sowie als 1:100-Konzentrat, dem „Cockpitpfleger Matteeffect“ sowie dem „Klima Power Cleaner air aid“ angeboten.

Bildinformation: Mit vier „Air Venture“-Varianten startet Sonax auf besondere Weise in die Welt der Autodüfte.

(SONAX_AirVentures_Orange+Rosemary.png
SONAX_AirVentures_Leather_Wild_Cactus.jpg
SONAX_AirVentures_Croissant+Cafe_au_Lait.jpg
SONAX_AirVentures_Cherry_Blossom+Green_Tea.jpg)

Weitere Informationen für Redaktionen:

AP CONNECTIONS
André Preiß
andre.preiss@apconnections.de
+49 (0)40 59 45 71 16

SONAX GmbH
Claudia Jörg
Münchener Strasse 75
D-86633 Neuburg (Donau)
Tel.: +49 170 3 33 07 62
claudia.joerg@sonax.de