

## Wo Gastlichkeit auf Marge trifft: Neue Fachmesse profi.table startet im Februar 2027

- **Business-Plattform für praxisnahe Lösungen im Gastgewerbe des D-A-CH-Raums**
- **Premiere am 15. und 16. Februar auf dem Messegelände in Friedrichshafen**
- **Im Fokus: Rentabilität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Personal**

Friedrichshafen – Mit der profi.table startet am 15. und 16. Februar 2027 in Friedrichshafen eine neue Fachmesse für das Gastgewerbe in der Vierländerregion. Das zweitägige Format richtet sich an Entscheiderinnen und Entscheider aus Gastronomie und Hotellerie und gibt wirtschaftlich relevante Antworten auf zentrale Branchenherausforderungen. Im Mittelpunkt stehen Themen wie Kostensteigerung, Personalmangel, Margendruck und Digitalisierung. Die profi.table versteht sich dabei als fokussierte Business-Plattform für eine nachhaltige und zukunftsfähige Gastronomie. Ziel ist es, Anbieter, Anwender, Experten sowie Multiplikatoren in einem kompakten Format zusammenzubringen und den fachlichen Austausch mit konkretem betrieblichem Nutzen zu verbinden. Durch ihre Ausrichtung auf die D-A-CH-Region verknüpft die Veranstaltung regionale Marktnähe mit grenzüberschreitender Perspektive.

### Plattform für wirtschaftlich relevante Lösungen und Austausch

„Mit der neuen Fachmesse profi.table schaffen wir ein Format, das die zentralen Herausforderungen der Branche klar adressiert. Für ausstellende Unternehmen entsteht ein effizienter Zugang zu investitionsrelevanten Entscheidern in einer wirtschaftsstarken Region, für Fachbesucher eine kompakte Anlaufstelle mit Lösungen, die sich direkt im Betrieb umsetzen lassen“, sagt Klaus Wellmann, Geschäftsführer der Messe Friedrichshafen. Die Veranstaltung setzt bewusst früh im Jahr Impulse und soll Orientierung für das neue Geschäftsjahr bieten. „Die besondere Stärke der profi.table liegt in der Verbindung aus regionaler Verankerung und klarer Business-Orientierung. So entsteht ein echter fachlicher und wirtschaftlicher Mehrwert für die Gastronomiebranche“, fügt Sharon Kommer, Projektleiterin der neuen Veranstaltung hinzu.

## **„Die Region hat ein unglaubliches Potenzial“**

Rund um den Bodensee und in den angrenzenden Gebieten ist das Gastgewerbe ein bedeutender Wirtschaftsfaktor. Die hohe Dichte an Gastronomiebetrieben und Hotels sowie die Lage im Vierländereck machen die Region zu einem attraktiven Standort für eine fokussierte Fachmesse. Mit der profi.table, die im Zweijahresturnus stattfinden soll, baut die Messe Friedrichshafen damit ihr Portfolio im Bereich spezialisierter Business-Formate weiter aus. Auch aus der Branche kommt positives Feedback: „Für uns ist eine Gastrofachmesse am Bodensee fast wie eine Hausmesse mit vielen bekannten Gesichtern. Wir freuen uns darauf – die Region hat ein unglaubliches Potenzial“, betont Stefan Ackermann, Geschäftsführer der Ackermann Spülmaschinen GmbH. Moritz Steinhauser von der Steinhauser GmbH ergänzt: „Die Gastrobranche in der Region braucht genau so einen Treffpunkt – umso mehr freuen wir uns, Teil davon zu sein.“

### **Pressekontakt:**

Mirja Raff, stv. Leiterin Kommunikation & stv. Pressesprecherin

Tel.: +49 7541 708-318

E-Mail: [mirja.raff@messe-fn.de](mailto:mirja.raff@messe-fn.de)

### **Über die profi.table**

Die profi.table ist eine Fachmesse für das Gastgewerbe im Alpen-Bodensee-Raum. Sie bringt Aussteller, Fachbesucher, Entscheider und Multiplikatoren aus Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung und angrenzenden Branchensegmenten zusammen. Im Fokus stehen wirtschaftlich relevante Lösungen in den Bereichen Profitabilität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Personal. Ziel ist es, eine kompakte, hochwertige und grenzüberschreitend relevante Business-Plattform für die Zukunft des Gastgewerbes im D-A-CH-Raum zu etablieren.

### **Über die Messe Friedrichshafen**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das Portfolio.