

## **Show, Shopping und Stallwissen auf der Pferd Bodensee**

- **Rekord: 500 Aussteller sind angemeldet, darunter zahlreiche Start-ups und Neu-Aussteller**
- **Erweiterte Creator Lounge mit Social-Media-Stars**
- **Eventcharakter mit neuem Working-Equitation-Programm, Polizeireiterstaffel und modernen Showformaten geschärft**

Friedrichshafen – Eine Rekordzahl an 500 Ausstellern, über 200 Pferde und jede Menge Stars aus der Szene werden vom 27. Februar bis 1. März 2026 wieder für leuchtende Augen und gut gefüllte Einkaufstaschen auf dem Messegelände in Friedrichshafen sorgen. „Mit ihrem starken Fachcharakter und frischem Wind im Bereich des Showprogramms, wird die Pferd Bodensee ihre Rolle als Süddeutschlands größte Reitsport-Messe unterstreichen“, ist sich Messechef Klaus Wellmann sicher. In sieben Hallen sowie den Foyers Ost und West finden Pferde-Profis ebenso wie Familien ein breites Angebot an Unterhaltung, Shopping und Information vor.

„Besonders freue ich mich über Zuwachs bei den Investitionsgütern, Start-ups und Neu-Ausstellern. Das bestätigt, dass die Akteure der Branche unsere Messe als Auftakt nutzen, um Neuheiten zu zeigen und sich strategisch zu positionieren“, berichtet Projektleiterin Christina Uetz. Auch im Bereich der Showformate dürfen sich Besuchende auf neue Eindrücke im Reitring der Zeppelin Cat Halle A1 freuen, der zum ersten Mal ganztägig bespielt wird: unter anderem mit „Liberty Stars Live“ sowie Auftritten der Polizeireiterstaffel Stuttgart.

### **Von Dressur bis Polizei: Vielfalt der Pferde-Ausbildung im großen Ring**

Neu ist in diesem Jahr das Working-Equitation-Programm in Zusammenarbeit mit Josera in der Zeppelin Cat Halle A1. Bei Live-Lehrstunden und dem „Josera Working Equitation Bodensee Cup“ am Messe-Samstag bekommen Besuchende unter anderem spannende Einblicke in die Disziplinen Speedtrail und Stiltrail. Die Pferde der Polizeireiterstaffel in Stuttgart müssen eine besondere Ausbildung durchlaufen, die auf tiefes Vertrauen und absolute Sicherheit in hektischen Situationen ausgerichtet ist. In der Halle A1 zeigen die

Reit-Profis am Freitag live, wie sie in voller Montur mit ihren Pferden auf Pyrotechnik und Bodenfeuer reagieren. Am Sonntagvormittag findet das beliebte 8er-Team des Reiterjournals statt: Hier werden junge Reiterinnen und Reiter von Spitzen-Coaches aus verschiedenen Disziplinen unterwiesen. Der Eintritt zu den genannten Programmpunkten ist mit einem gültigen Messticket kostenfrei.

### **Rassevielfalt entdecken**

Über Pferde-Haltung und -Zucht informieren unter anderem internationale Gestüte und Zuchtverbände in der Halle A7. Besuchende können auf dem Messegelände rund 35 Rassen wie die Noriker, Haflinger, Fjordpferde oder Friesen entdecken. Zum ersten Mal wird es die seltenen Sorraia Pferde zu sehen geben. Deutlich hörbar geben die Islandpferde auf dem neuen Fino Strip im Freigelände Takt und Frequenz vor, während sie im Tölt über die hölzerne Laufbahn laufen.

### **Shoppen, Testen und Wohlfühlen**

Aussteller aus ganz Europa präsentieren auf dem Messegelände in Friedrichshafen ihre Produkte und Trends rund ums Pferd. Halle A2 wird zur Heimat von insgesamt 40 Start-ups während der Messetage. Neben der Lieblingsmarke „von morgen“ gibt es auch beliebte Brands und Hersteller wie Cavallo, Pikeur, Herlamora oder Boss Equestrian in den Hallen zu entdecken. Neu ist die Me-Time-Area im Foyer Ost: Hier können Reiterinnen und Reiter die Seele baumeln lassen. Von speziellen Yoga-Übungen, über Hypnose und kulinarischen Snacks bis hin zum Stechen eines Tattoos finden sich vielseitige Angebote zum Entspannen.

### **Angebote für junge Pferde-Fans**

In der Halle A4 lädt der Aussteller Creativio dazu ein, drei Stationen zu absolvieren, um am Ende einen kindgerecht gestalteten „Pferdeführerschein“ zu erhalten. Vorstellungskraft ist am Messe-Sonntag in der Halle A6 bei der Hobby-Horse-Kreativ-Challenge gefragt. Zusätzlich führt eine Kinder-Rallye durch die Messehallen: Die Kleinsten sammeln Stempel und lernen dabei Wissenswertes rund ums Pferd.

### **Begegnungen, Emotionen und große Show-Momente**

In der Creator Lounge in Halle A2 kommen Fans ihren Social-Media-Idolen ganz nah: Bei Meet & Greet und Live-Formaten stehen unter anderem Anja Fee, Emilia Schlotterbeck, Julia Steinbrecher und weitere bekannte Gesichter der Szene für persönliche Begegnungen bereit.

Unvergessliche Momente bieten in der Zeppelin CAT Halle A1 die Gala-Abende „Im Takt der Pferde“ am Freitag- und Samstagabend mit einem hochkarätigen Mix: So verzaubert Marine Cannelle von der Troupe Jehol mit ihrem einzigartigen Pferdeballett, Lisa Röckener verbindet bei ihrer Interpretation der Vielseitigkeit sportliche Dynamik mit feiner Hilfengebung und die Brüsewitz Brüder präsentieren akrobatische Höchstleistungen in Perfektion. Am Sonntagmittag feiert mit den „Liberty Stars Live“ ein neues Showformat Premiere, das Action, Humor und die Liebe zum Pferd vereint. Für ein junges Publikum konzipiert ist „Das magische Hufeisen“ von Influencerin Hella Gabbert, das am Messe-Samstag die ganze Familie auf eine fantasievolle und humorvolle Reise mitnimmt. Eintrittskarten und Kombi-Tickets für die Gala sowie „Liberty Stars Live“ gibt es bereits im Online-Vorverkauf unter <https://www.ticketmaster.de/artist/pferd-bodensee-tickets/1261534> und an allen an das TM-System angeschlossenen Vorverkaufsstellen, Kooperations- und Vertriebspartnern.

### **Öffnungszeiten und Tickets**

Die Pferd Bodensee findet von Freitag, 27. Februar bis Sonntag, 1. März statt. Das Messegelände Friedrichshafen ist Freitag bis Samstag von 9 bis 18 Uhr geöffnet und am Sonntag von 9 bis 17 Uhr. Eintrittskarten für den Messebesuch können online im Ticketshop unter <https://www.pferdbodensee.de/besuchen/oeffnungszeiten-tickets> gekauft werden. Die Tageskarte kostet 26 Euro, online 22 Euro. Die Familienkarte gibt es für 52 Euro oder online für 44 Euro.

### **Pressekontakt:**

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations  
Tel.: +49 7541 708-328  
E-Mail: [mona.dimitrow@messe-fn.de](mailto:mona.dimitrow@messe-fn.de)

### **Über die Pferd Bodensee**

Die Pferd Bodensee ist seit Jahren der Treffpunkt der internationalen Reitsportszene im Dreiländereck Deutschland, Österreich, Schweiz. Ob Pferdefans, Neulinge, Hobbyreitende oder Reitprofis - die Pferd Bodensee hat für alle Facetten des Reitsports das ideale Angebot. Mit vier Reitringen, drei Vortragsforen, dem Reiter-Feriendorf, der Start-Up Area, dem Lifestyle Bereich und den Gala-Abenden "Im Takt der Pferde" bietet sie eine fesselnde Erlebniswelt mit vielen Informationen und hoher Fachkompetenz. Internationale Ausstellende präsentieren ein vielfältiges Produktangebot mit Neuheiten und Trends rund um die Themen Pferde-Sport, -Zucht und -Haltung.

### **Über die Messe Friedrichshafen**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m<sup>2</sup> und dem Static Display mit 20.000 m<sup>2</sup> einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.