

Social-Media-Stars und Premieren auf der Pferd Bodensee

- **Gala „Im Takt der Pferde“: Freiheitsdressur, Fahrsport und Voltige verzaubern am Freitag- und Samstagabend**
- **Neue Shows „Liberty Stars Live“ und „Das magische Hufeisen“ versammeln Stars und Sternchen der Pferde-Szene**
- **Working Equitation Programm in Kooperation mit Josera im großen Reitring**

Friedrichshafen – Die Tribünen der Pferd Bodensee waren noch nie belebter: Vom 27. Februar bis 1. März 2026 trifft sich die Reitsport-Community in Friedrichshafen und erlebt zahlreiche Neuheiten im großen Reitring sowie prominente Social-Media- und TV-Gesichter. „Die Gala-Abende haben sich aufgrund ihrer hohen Qualität bereits als Pflichttermin für Show-Begeisterte etabliert. Für die etwas jüngere und social-media-affine Zielgruppe bieten wir in diesem Jahr gleich zwei weitere Formate an, die die Liebe zum Pferd auf unterschiedliche Weise in Szene setzen“, berichtet die Projektleiterin Christina Uetz. So präsentieren die „Liberty Stars Live“ am Messe-Sonntag einen Mix aus Wissen, Humor und Action. Ihre Premiere im Süden feiert die beliebte Show „Das magische Hufeisen“ von Influencerin Hella Gabbert. Darüber hinaus wird das erweiterte Working-Equitation-Programm, präsentiert von Josera, mit Live-Training unter Leitung von Nicola Danner und dem „Josera Working Equitation Cup“ zum Anziehungspunkt für Reitsport-Fans.

Social-Media-Stars live erleben

Was auf Instagram, TikTok und Co. Millionen Follower begeistert, wird am Sonntag um 13 Uhr live in der Zeppelin Cat Halle A1 erlebbar: Bei „Liberty Stars Live“ werden fünf der bekanntesten Pferde-Influencerinnen Deutschlands Julia Steinbrecher, Emilia Schlotterbeck, Lisa Röckener, Tanja Riedinger und Bettina Rittler gemeinsam im großen Reitring glänzen. Ihre rund 90-minütige Show kombiniert persönliche Einblicke mit Trainingsimpulsen. Feine Pferd-Mensch-Verständigung und ganz viel Pferde- und Ponyliebe bieten Unterhaltung für die ganze Familie. Emilia Schlotterbeck wird zudem beim „Josera Working Equitation Live-Training“ am Freitag und Samstag live in der Halle A1 mitreiten.

Vertrauen und Freundschaft steht auch bei „Das magische Hufeisen“ im Mittelpunkt. Hella Gabbert, erfolgreiche Influencerin, feiert mit diesem Format ihre Showpremiere im Süden Deutschlands. Insbesondere junge Fans erwartet am Messe-Samstag um 15:30 Uhr in der Halle A1 eine fantasievolle Reise, die für familiengerechte Unterhaltung sorgt.

Herz und Huf im Einklang: Das Programm der Pferde-Gala

Den emotionalen Höhepunkt markieren traditionell die Gala-Abende von „Im Takt der Pferde“ am Freitag und Samstag. Mit einer neuen großen LED-Wand sind in der Zeppelin Cat Halle A1 noch vielfältigere und stimmungsvollere Inszenierungen möglich. Ein Highlight stellt der Auftritt von Max Hasta Luego dar: Mit einer actiongeladenen Ungarischen Post lässt er die Tribünen bebhen. Nicht weniger spektakulär geht es bei seiner Voltige zu, bei der er mit weiteren französischen Reitprofis rasante Stunts auf höchstem Niveau performt. Das Zusammenspiel von Körperbeherrschung und Eleganz sorgt bei Marine Cannelle von der Troupe Jehol für Gänsehaut. Mit ihren französischen Comtois-Pferden setzt sie feinste Nuancen, die das Publikum in den Bann ihres leidenschaftlichen Pferdeballetts ziehen. Liebhaber der klassischen Hohen Schule können sich mit dem Auftritt des Gestüts Lipica auf ein seltenes kulturelles Highlight freuen. Kapriole, Levade, große Quadrille und weitere anspruchsvolle Lektionen stehen auf dem Programm, die das Ergebnis fachgerechter Ausbildung sind.

Das traditionsreiche Haupt- und Landgestüt Marbach bereichert das Programm mit seinen anmutigen Hengsten: Gemeinsam mit Fahrsporthistoriker Claus Luber zeigen sie eine Choreografie mit insgesamt zwölf Einspännern, die jeweils von sechs Schwarzwälder Füchsen und Haflingern gezogen werden. Der Lixhof präsentiert mit viel Tempo die Gangartenvielfalt der Islandpferde. Auf einem Pferd und mit fünf Ponys verzaubert Julia Steinbrecher mit einer charmanten Freiheitsdressur das Publikum. Weitere Programmpunkte werden in Kürze veröffentlicht. Eintrittskarten und Kombi-Tickets für die Gala sowie die „Liberty Stars Live“ gibt es bereits im Online-Vorverkauf unter <https://www.ticketmaster.de/artist/pferd-bodensee-tickets/1261534> und an allen an das TM-System angeschlossenen Vorverkaufsstellen, Kooperations- und Vertriebspartnern.

Öffnungszeiten und Tickets

Die Pferd Bodensee findet von Freitag, 27. Februar bis Sonntag, 1. März statt. Das Messegelände Friedrichshafen ist Freitag bis Samstag von 9 bis 18 Uhr geöffnet und am Sonntag von 9 bis 17 Uhr. Eintrittskarten für den Messebesuch können online im Ticketshop <https://tickets.messe-friedrichshafen.de/webshop/233/tickets> gekauft werden. Die Tageskarte kostet 26 Euro, online 22 Euro. Die Familienkarte gibt es für 52 Euro oder online für 44 Euro.

Pressekontakt:

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations
Tel.: +49 7541 708-328
E-Mail: mona.dimitrow@messe-fn.de

Über die Pferd Bodensee

Die Pferd Bodensee ist seit Jahren der Treffpunkt der internationalen Reitsportszene im Dreiländereck Deutschland, Österreich, Schweiz. Ob Pferdefans, Neulinge, Hobbyreitende oder Reitprofis - die Pferd Bodensee hat für alle Facetten des Reitsports das ideale Angebot. Mit vier Reitringen, drei Vortragsforen, dem Reiter-Feriendorf, der Start-Up Area, dem Lifestyle Bereich und den Gala-Abenden "Im Takt der Pferde" bietet sie eine fesselnde Erlebniswelt mit vielen Informationen und hoher Fachkompetenz. Internationale Ausstellende präsentieren ein vielfältiges Produktangebot mit Neuheiten und Trends rund um die Themen Pferde-Sport, -Zucht und -Haltung.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierlandereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.