

Ausstellerstimmen zur Pferd Bodensee 2026

Hannah Kornelius, Marketingleitung Sonntag GmbH

„Für uns ist die Pferd Bodensee eine sehr wichtige Messe, weil wir hauptsächlich in Baden-Württemberg und Bayern unterwegs sind – und hier genau unser Zielpublikum erreichen. Daher zählt die Pferd Bodensee seit vielen Jahren zu den wichtigsten Pferdemessen für uns. In den vergangenen Tagen kamen zahlreiche interessante Gespräche mit Bestands- und Neukunden zustande. Dabei sind neue Ideen entstanden und konkrete Projekte nehmen Gestalt an. Man merkt deutlich, dass viel Fachpublikum vor Ort ist. Zu uns in die Halle kommen Kundinnen und Kunden, die genau wissen, worum es geht und die gezielt investieren möchten. Die Pferd Bodensee ist für uns seit vielen Jahren ein Pflichttermin und wir werden sicher wieder dabei sein – ebenso wie bei der Americana hier in Friedrichshafen.“

Sarah Willerding, Agria Tierversicherung

„Wir sind das erste Mal auf der Pferd Bodensee und konnten glücklicherweise recht kurzfristig noch einen Messestand hier bekommen. Erwartungen hatten bisher keine, wir wollten die Messe erst auf uns zukommen lassen. Das Publikum hier ist sehr angetan, wir hatten viele gute und wertvolle Gespräche und möchten nächstes Mal gerne wieder mit dabei sein. Vielleicht sogar mit einem weiteren Stand in einer anderen Halle, um einen Vergleich zu unserem diesjährigen Platz zu bekommen – und vielleicht ja sogar noch ein wenig größer.“

Ann-Kathrin Heckmann, Messeorganisation Josera Petfood GmbH

„Der Verlauf der Messe war für uns spitzenmäßig. Die Region hier ist für uns sehr wichtig, weil wir ein großes Publikum aus der Schweiz und Österreich erreichen. Auf Messen wie der Pferd Bodensee sind wir vertreten, um aktiv den Kontakt mit unseren Kundinnen und Kunden zu suchen. In diesem Jahr war besonders viel los und wir hatten einen Rekord an Besucherinnen und Besuchern an unserem Stand. Das Interesse war so hoch, dass wir kurzfristig noch eine vierte Person für unser Standteam organisiert haben. Stark nachgefragt waren unter anderem unsere Mineralfuttersorten und Balancer-Produkte. In zwei Jahren sind wir auf jeden Fall wieder dabei.“

Manuel Dorner, Produktionsleiter Terra Tex

„Die Pferd Bodensee ist eine wichtige Messe für uns, auf der wir auch dieses Jahr wieder gute Gespräche führen konnten. Wir erreichen hier ein großes Einzugsgebiet und treffen auf die relevanten Zielgruppen für unser Unternehmen. Wie erfolgreich unsere Messe-Präsenz war zeigt sich dann bei uns nochmal im Nach-Messe-Geschäft. Bei der nächsten Ausgabe sind wir gerne wieder dabei.“

Hendrik Gottschalk, Projektleiter Hoppi Galoppi und Show-Moderator

„Insbesondere am Samstag wurde uns quasi die Bude eingerannt. Das Schönste dabei war natürlich, dass viele Familien und Kinder bei uns am Stand waren, deren Wünsche wir erfüllen konnten. Es war toll zu sehen, wie gut wir von der Community und von unseren jungen Fans hier im Süden aufgenommen werden. Es war zeitweise so viel Andrang, dass wir das Ganze in Abstimmung mit dem Projektteam koordinieren mussten. Das unterstreicht nochmal, wie schön es für die Fans ist, sich bei uns am Stand Hella Gabbert näher zu fühlen. Auch unsere Show fand zum ersten Mal in Süddeutschland statt und war bereits nach wenigen Wochen ausverkauft. Es ist für uns logistisch eine Herausforderung einerseits die Pferde für die Show und andererseits unsere Produkte hierher zu bringen, deswegen ist es für uns jetzt richtig cool, auf der Pferd Bodensee dabei zu sein. Wir sind auf jeden Fall richtig glücklich und können uns gut vorstellen beim nächsten Mal wieder dabei zu sein. Dann aber gerne mit einem größeren Stand. Da die Show ebenfalls gut ankommt, sind das doch gute Voraussetzungen für eine langfristige Partnerschaft.“

Etienne Rossler, Vertrieb Viebrockreithallen GmbH & Co. Betrieb KG

„Wir sind zum zweiten Mal auf der Pferd Bodensee vertreten und schätzen vor allem das starke Einzugsgebiet im Dreiländereck. Für uns ist die Messe ein Türöffner im Süden, wo wir bislang noch nicht so präsent sind. Besonders wertvoll war der persönliche Austausch mit bestehenden Kontakten, die wir hier weiter vertiefen konnten. Insgesamt hätten wir uns zwar noch etwas mehr Frequenz am Stand gewünscht, die geführten Gespräche waren jedoch qualitativ hochwertig. Da viele Projekte und Vertragsabschlüsse im Nachgang weitergeführt werden, zeigt sich der tatsächliche Messeerfolg für uns erst in den kommenden Wochen.“

Öffnungszeiten und Tickets

Die nächste Ausgabe der Pferd Bodensee findet von Freitag, 18. bis 20. Februar 2028 statt. Weitere Infos auf: www.pferdbodensee.de, www.instagram.de/pferdbodensee und <https://www.facebook.com/pferdbodensee>.

Pressekontakt:

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations
Tel.: +49 7541 708-328
E-Mail: mona.dimitrow@messe-fn.de

Über die Pferd Bodensee

Die Pferd Bodensee ist seit Jahren der Treffpunkt der internationalen Reitsportszene im Dreiländereck Deutschland, Österreich, Schweiz. Ob Pferdefans, Neulinge, Hobbyreitende oder Reitprofis - die Pferd Bodensee hat für alle Facetten des Reitsports das ideale Angebot. Mit vier Reitringen, drei Vortragsforen, dem Reiter-Feriendorf, der Start-Up Area, dem Lifestyle Bereich und den Gala-Abenden "Im Takt der Pferde" bietet sie eine fesselnde Erlebniswelt mit vielen Informationen und hoher Fachkompetenz. Internationale Ausstellende präsentieren ein vielfältiges Produktangebot mit Neuheiten und Trends rund um die Themen Pferde-Sport, -Zucht und -Haltung.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.