

Pferd Bodensee 2026 übertrifft alle bisherigen Bestmarken

- **Besucherrekord: Süddeutschlands größte Reitsportmesse mit 40 800 Besucherinnen und Besuchern**
- **Rekordbeteiligung bei Ausstellern und starke Frequenz an den Ständen**
- **Neue Show- und Creator-Formate finden hohen Anklang**

Friedrichshafen – Mit einem neuen Besucherrekord von 40 800 Pferdefans sowie 507 Ausstellern als neuer Bestmarke war die Pferd Bodensee 2026 die erfolgreichste Ausgabe seit Bestehen der Veranstaltung. „Die erreichten Rekordzahlen sprechen eine klare Sprache“, betont Messechef Klaus Wellmann. „Die Pferd Bodensee beweist erneut ihre Strahl- und Anziehungskraft für die Pferde- und Reitsport-Szene im internationalen Vierländereck und darüber hinaus“. Projektleiterin Christina Uetz ordnet die Entwicklung ein: „Unsere konzeptionelle Neuausrichtung ist voll aufgegangen: Mit mehr Eventcharakter, einer stärkeren Präsenz von Social-Media-Stars und neuen Showformaten haben wir zusätzliche Besuchergruppen angesprochen. Der Zuspruch zeigt deutlich, wie groß die Begeisterung und das Entwicklungspotenzial innerhalb der Pferde-Community ist.“

Fachpublikum und Investitionsbereitschaft

Dass die Pferd Bodensee sowohl als Investitionsplattform als auch als strategischer Marktplatz überzeugt, bestätigen zahlreiche Aussteller. „Man merkt deutlich, dass viel Fachpublikum vor Ort ist. Zu uns in die Halle kommen Kundinnen und Kunden, die genau wissen, worum es geht und die gezielt investieren möchten“, berichtet Hannah Kornelius, Marketingleitung Sonntag Stallbau GmbH. In den vergangenen Tagen seien zahlreiche Gespräche mit Bestands- und Neukunden geführt worden, aus denen konkrete Projekte entstehen. Auch für Viebrockreithallen ist die Messe ein wichtiger Baustein in der Region: „Für uns ist die Messe ein Türöffner im Süden, wo wir bislang noch nicht so präsent sind. Besonders wertvoll war der persönliche Austausch mit bestehenden Kontakten, die wir hier weiter vertiefen konnten“, erklärt Etienne Rossler, Vertrieb Viebrockreithallen GmbH & Co. Betrieb KG.

Rekordfrequenz an den Ständen

Neben der hohen fachlichen Qualität überzeugte vor allem die Frequenz in den Hallen. „In diesem Jahr war besonders viel los und wir hatten einen Rekord an Besucherinnen und Besuchern an unserem Stand. Das Interesse war so hoch, dass wir kurzfristig noch eine vierte Person für unser Standteam organisiert haben“, resümiert Ann-Kathrin Heckmann, Messeorganisation Josera Petfood GmbH. Auch die Agria Tierversicherung zieht nach der ersten Teilnahme ein positives Fazit und kann sich einen noch größeren Stand bei der nächsten Ausgabe vorstellen: „Das Publikum hier ist sehr angetan, wir hatten viele gute und wertvolle Gespräche und möchten nächstes Mal gerne wieder mit dabei sein“, sagt Sarah Willerding, Agria Tierversicherung.

Nähe zur Community zahlt sich aus

Wie stark die neue Ausrichtung im Bereich Show und Community wirkt, zeigt das Beispiel Hoppi Galoppi – die Marke der beliebten Influencerin Hella Gabbert. „Insbesondere am Samstag wurde uns quasi die Bude ingerannt. Das Schönste dabei war natürlich, dass viele Familien und Kinder bei uns am Stand waren, deren Wünsche wir erfüllen konnten“, berichtet Hendrik Gottschalk, Projektleiter Hoppi Galoppi. Auch „Das Magische Hufeisen“ stieß auf enorme Resonanz: „Unsere Show fand zum ersten Mal in Süddeutschland statt und war bereits nach wenigen Wochen ausverkauft“, so Hendrik Gottschalk. Trotz des logistischen Aufwands für Pferde und Produkte ziehe man ein eindeutiges Fazit: „Wir sind auf jeden Fall richtig glücklich und können uns gut vorstellen beim nächsten Mal wieder dabei zu sein. Dann aber gerne mit einem größeren Stand.“

Die nächste Ausgabe der Pferd Bodensee findet von Freitag, 18. bis 20. Februar 2028 statt. Weitere Infos auf: www.pferdbodensee.de, www.instagram.de/pferdbodensee und <https://www.facebook.com/pferdbodensee>.

Pressekontakt:

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations
Tel.: +49 7541 708-328
E-Mail: mona.dimitrow@messe-fn.de

Über die Pferd Bodensee

Die Pferd Bodensee ist seit Jahren der Treffpunkt der internationalen Reitsportszene im Dreiländereck Deutschland, Österreich, Schweiz. Ob Pferdefans, Neulinge, Hobbyreitende oder Reitprofis - die Pferd Bodensee hat für alle Facetten des Reitsports das ideale Angebot. Mit vier Reitringen, drei Vortragsforen, dem Reiter-Feriendorf, der Start-Up Area, dem Lifestyle Bereich und den Gala-Abenden "Im Takt der Pferde" bietet sie eine fesselnde Erlebniswelt mit vielen Informationen und hoher Fachkompetenz. Internationale Ausstellende präsentieren ein vielfältiges Produktangebot mit Neuheiten und Trends rund um die Themen Pferde-Sport, -Zucht und -Haltung.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.