

Pferde-Portfolio der Messe Friedrichshafen unter neuer Leitung

- **Christina Uetz übernimmt ab 1. Oktober 2025 Projektleitung der Pferd Bodensee und der Americana**

Friedrichshafen – Neue Pferd- und Reitsportkompetenz für die Messe Friedrichshafen: Ab dem 1. Oktober 2025 übernimmt Christina Uetz, eine erfahrene Messe- und Pferdeexpertin, die Zügel der Projektleitung der Pferd Bodensee. Zusätzlich wird sie künftig auch die Americana betreuen, Europas führende Messe für das Western- und Freizeitreiten. „Mit Christina Uetz konnten wir eine ausgewiesene Fachfrau gewinnen, die mit ihrem Know-how und ihrem Netzwerk die richtigen Impulse setzen wird“, freut sich Messegeschäftsführer Klaus Wellmann. Sie bringt mehr als 28 Jahre Erfahrung im Messewesen mit und folgt auf Interimsprojektleiter Roland Bosch, der nach dem Ausscheiden von Jana-Marie Schmid übergangsweise die Leitung übernommen hatte.

Christina Uetz ist in der Branche keine Unbekannte: Knapp drei Jahrzehnte lang leitete sie eine der renommiertesten internationalen Pferdemesen und prägte deren Profil maßgeblich. „Für mich gibt es nichts Schöneres, als Menschen, Pferde und Innovationen zusammenzubringen. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team unvergessliche Erlebnisse für Besucherinnen und Besucher sowie ausstellende Unternehmen zu schaffen“, erklärt Christina Uetz. Am Standort Friedrichshafen übernimmt sie die Leitung von gleich zwei Reitsportveranstaltungen. Die Pferd Bodensee findet jeweils in geraden Jahren im Frühjahr statt, die Americana ergänzend in ungeraden Jahren im Spätsommer.

Alles rund um Pferde-Sport, Zucht und Haltung

Drei Tage voller Emotionen, mitreißender Vorführungen und spannender Fachvorträge machen die Pferd Bodensee alle zwei Jahre zum größten Treffpunkt im Dreiländereck für Reitsport-Begeisterte. Ein besonderes Merkmal ist das hochkarätige Rahmenprogramm in vier Reitringen und drei Vortragsforen, das eine große Bandbreite von Pferdegesundheit über Ausbildung bis hin zu Working Equitation umfasst. Die harmonische Einheit von

Mensch und Pferd gipfelt in den faszinierenden Gala-Abenden am Freitag und Samstag. Die nächste Ausgabe der Pferd Bodensee findet von Freitag, 27. Februar bis Sonntag, 1. März 2026 statt. Die Gesamtveranstaltung und ihre rund 440 ausstellenden Unternehmen werden somit zum ersten Mal federführend von Christina Uetz betreut.

Western Way of Life am Bodensee

Mit über 400 Pferden, 600 Rindern und knapp 1000 Wettkampf-Starts in rund 50 Klassen verwandelt die Americana das Messegelände in Friedrichshafen alle zwei Jahre in eine Wild-West-Welt im XXL-Format. Die organisatorische Meisterleistung hinter den Kulissen macht sie zum Höhepunkt der europäischen Westernreitsportszene. Von Bekleidung über Zubehör bis zum Stallbau: Pferde-Begeisterte werden bei den rund 300 internationalen Ausstellenden fündig. Der Western Way of Life ist außerdem an allen Ecken spürbar – ob gesellig im Saloon, bei Line-Dance-Workshops oder begleitet von Country-Klängen auf dem gesamten Gelände. Die erste Ausgabe der Americana unter neuer Messe-Leitung wird 2027 stattfinden.

Pressekontakt:

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-328

E-Mail: mona.dimitrow@messe-fn.de

Über die Pferd Bodensee

Die Pferd Bodensee ist seit Jahren der Treffpunkt der internationalen Reitsportszene im Dreiländereck Deutschland, Österreich, Schweiz. Ob Pferdefans, Neulinge, Hobbyreitende oder Reitprofis - die Pferd Bodensee hat für alle Facetten des Reitsports das ideale Angebot. Mit vier Reitringen, drei Vortragsforen, dem Reiter-Feriendorf, der Start-Up Area, dem Lifestyle Bereich und den Gala-Abenden "Im Takt der Pferde" bietet sie eine fesselnde Erlebniswelt mit vielen Informationen und hoher Fachkompetenz. Internationale Ausstellende präsentieren ein vielfältiges Produktangebot mit Neuheiten und Trends rund um die Themen Pferde-Sport, -Zucht und -Haltung.

Über die Americana

Die Americana ist Europas größte Westernreitsportmesse und verwandelt alle zwei Jahre das Messegelände in Friedrichshafen in ein Paradies für Pferde-Begeisterte. Mit über 400 Pferden, 600 Rindern und knapp 1000 Wettkampf-Starts in rund 50 Klassen ist sie das Highlight der Westernreitsportszene. Von Bekleidung über Zubehör bis hin zum Stallbau: Fans des Reitsports und des Western Lifestyle werden bei den internationalen Ausstellenden fündig. Nach Messeschluss lädt die Westernatmosphäre der Americana

zum Verweilen und Mitfeiern ein, wie beispielsweise bei den Abendshows oder beim Besuch im Saloon.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.