Motorradwelt Bodensee weckt Lust auf neue Abenteuer

- **Saisonauftakt im Süden vom 29. bis 31. Januar 2027**
- **Aktuelle Motorräder, Zubehör und Bekleidung treffen auf umfangreiches Showprogramm**
- **Neue Stunt-Show ergänzt Actionprogramm mit FMX, Trial, Supermoto und Quad**

Friedrichshafen – Die Biker-Community steht in den Startlöchern: Vom 29. bis 31. Januar 2027 präsentieren namhafte Hersteller und Händler aktuelle Maschinen, Bekleidung und Zubehör. Mit dabei sind Marken wie Kawasaki, KTM mit Husqvarna und GasGas, BMW, Yamaha, Lambretta und Royal Enfield. Wer ein neues oder gebrauchtes Bike sucht oder sich für die kommende Saison ausrüsten möchte, kann Angebote vergleichen, sich beraten lassen und vor Ort fündig werden. Spektakuläre Stunts, rasante Rennen, Testparcours und ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm bringen zusätzliche Bewegung in die Hallen. „Der Anmeldestand ist derzeit auf einem guten Vorjahresniveau“, berichtet Projektleiterin Petra Rathgeber. „Wichtig ist uns, dass wir den Besucherinnen und Besuchern ein gutes Produktangebot aus allen Bereichen anbieten können. Das Rahmenprogramm mit Shows, dem Best Bike Award, der Reisebühne, Benzingesprächen und Live-Musik sorgt für eine besondere Atmosphäre und macht die Motorradwelt gleichzeitig zum Treffpunkt für die Szene.“

Von Wheelies bis FMX: Action auf zwei und vier Rädern

Vier Rider, zwei Disziplinen: Mit den Roadsroyals bekommt das Showprogramm in Halle A4 Zuwachs. Die vier Fahrer aus Deutschland und der Schweiz kombinieren Sportbike- und Supermoto-Stunts zu aufeinander abgestimmten Solo-, Duo- und Teamsequenzen: Kenocantstunt, Philipp_Wheelie, Joel_Blue und Titusha_26 demonstrieren an allen drei Messetagen, was mit der richtigen Mischung aus Balance, Körperbeherrschung und Maschinenkontrolle möglich ist. Ebenfalls neu ist das Pit Bike Show-Racing von Team Schräglage aus Österreich in Halle B5.

Messe Friedrichshafen GmbH
P.O. Box 2080 | 88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 | 88046 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de

Media & Communications
Frank Gauß
+49 7541 708-307
presse@messe-fn.de

Die Stunt-Shows der Wrecking Crew sorgen für einen weiteren Adrenalin-Kick. Die FMX-Profis, darunter Mike Pfister aus der Schweiz, Ronny „Showman“ Schumann und Robert Naumann aus Deutschland, zeigen ihre waghalsigen Sprünge bis unter die Hallendecke der A3. Technisches Geschick und höchste Konzentration sind hingegen bei den Trial-Vorführungen in Halle A4 gefragt. Mit Jonathan und Johannes Heidel, Jule Steinert, Hendrik Binder und Armin Prutscher sind erfolgreiche Fahrer der deutschen Trial-Szene angekündigt. Sie zeigen, wie sich anspruchsvolle Hindernisse mit Präzision und Balance auf zwei Rädern überwinden lassen. Die Stunt-Show der Quadboys ergänzen mit ihren Vorführungen auf vier Rädern das Programm.

Rasant geht es auch in Halle A5 zu: Bei den Supermoto-Rennen treten Fahrerinnen und Fahrer in den Klassen Kids, Youngster, Cup und Prestige an. Enge Kurven, schnelle Richtungswechsel und spannende Positionskämpfe machen die Rennen zu einem festen Bestandteil der Motorradwelt Bodensee. Noch mehr Benzingeruch und Duft nach Reifenabrieb liegen im Freigelände in der Luft, wenn bei den Burnout-Shows buchstäblich durchgedreht wird.

Parcours für persönliches Fahrerlebnis

Auf verschiedenen Testparcours können die Messegäste auch selbst aktiv werden. Während Einsteigerinnen und Einsteiger auf dem Fahrschul- und Quad-Parcours erste Runden drehen, steht für Kinder in Halle A4 ein eigener Parcours mit Elektromotorrädern bereit. Vorführungen zum Fahrsicherheitstraining geben Tipps für den sicheren Umgang mit der Maschine. Ergänzt wird das Angebot durch den Isle-of-Man-Simulator, den selbst Profis nutzen, um sich auf das gefährlichste Straßenrennen der Welt vorzubereiten.

Individuelle Bikes und Lieblingsmaschinen

Von der Serienmaschine bis zum ausgefallenen Einzelstück: Beim beliebten Best Bike Award steht die Individualisierung im Mittelpunkt. Hobby-Schrauberinnen und -schrauber und professionelle Customizer präsentieren im Foyer West ihre außergewöhnlichen Umbauten mit aufwendig veränderten Formen, besonderen Lackierungen oder technischen Raffinessen. Eine Fachjury bewertet Idee, handwerkliche Ausführung sowie die Gesamtwirkung,

zeichnet die drei besten Bikes aus und kürt den Sieger in der Kategorie „Best of Show“. Die Anmeldung erfolgt unter www.motorradwelt-bodensee.de

Wer dagegen auf der Suche nach einer neuen Maschine für die kommende Saison ist, muss nicht zwangsläufig beim Neufahrzeug beginnen. Auch der Gebraucht-Motorrad-Markt bietet Gelegenheit, unterschiedliche Modelle zu entdecken und vielleicht das passende Bike für sich zu finden.

„Bikers Welcome“: Neue Ziele für die kommende Saison

Kurvenreiche Alpenpässe, abgelegene Landstraßen, ein spannender Kurztrip oder die große Tour durch Europa: Die nächste Motorradreise beginnt oft schon lange vor dem ersten gefahrenen Kilometer. Im Reisebereich „Bikers Welcome“ in Halle B3 liefern rund 40 Aussteller sowie Vorträge auf der Bühne konkrete Angebote und Inspirationen für die kommende Saison inklusive Tipps für motorradfreundliche Unterkünfte.

Treffpunkt für die Motorrad-Community

Ob Markenclub, Motorsportverein oder Biker-Gruppe: Die Motorradwelt Bodensee bringt Gleichgesinnte aus dem Vierländereck zusammen. Zahlreiche Clubs aus Deutschland und der Schweiz präsentieren sich in Halle B4. Mit Doris „Dusty“ Wenk (@dusty.ma), Gründerin von Motorrad Mädels Deutschland, ist auch die Bikerinnen-Szene vertreten. Sie engagiert sich für gemeinsame Touren, Schrauberkurse und Rennstreckentrainings und führt auf der Messe Interviews mit Gästen aus der Motorrad-Szene. Die Creator Lounge im Foyer West bietet eine zusätzliche Networking-Plattform, auf der Besucherinnen und Besucher bekannte Gesichter der Online-Szene persönlich kennenlernen können. Ebenfalls im Foyer West finden die von Rock Antenne moderierten „Benzingespräche“ statt. Prominente Gäste sowie Fachleute aus Fahrschulen, Polizei und Verkehrswacht diskutieren dort aktuelle Themen.

Im Foyer Ost können Messegäste am Freitag- und Samstagabend bis 22 Uhr den Tag bei Live-Musik mit gemütlichen Gesprächen ausklingen lassen.

Öffnungszeiten und Eintrittspreise

Die Motorradwelt Bodensee findet von Freitag, 29. bis Sonntag, 31. Januar 2027 auf dem Messegelände in Friedrichshafen statt. Geöffnet ist am Freitag

und Samstag jeweils von 9 bis 18 Uhr sowie am Sonntag von 9 bis 17 Uhr. Die reguläre Tageskarte kostet online 20 Euro und an der Tageskasse 24 Euro. Die Besucherparkplätze sind kostenlos.

Freien Eintritt erhalten Motorradfans, die mit ihrem Motorrad, Roller oder Quad mit mehr als 50 Kubikzentimetern Hubraum anreisen und den ausgewiesenen „Eisbärenparkplatz“ nutzen. **Neu bei der Motorradwelt Bodensee 2027:** Wer zwischen dem 1. Februar 2026 und dem 31. Januar 2027 seinen Zweiradführerschein erworben hat, erhält gegen Vorlage des Führerscheins an der Tageskasse kostenlosen Tageseintritt.

Weitere Infos auf www.motorradwelt-bodensee.de, www.facebook.com/motorradweltbodensee und www.instagram.com/motorradwelt.bodensee.

Pressekontakt:

Kerstin Rieger, Managerin Media Relations
Tel.: +49 7541 708-327
E-Mail: kerstin.rieger@messe-fn.de

Über die Motorradwelt Bodensee

Die Motorradwelt Bodensee eröffnet bereits im Januar die neue Saison und lässt die Vorfreude auf die kommenden Bike-Abenteuer steigen. Die Messe bietet drei Tage lang Action, Angebote, Neuheiten und Trends rund um Motorräder, Roller, Trikes, und Quads sowie kreative Umbauten. Reisen, Shows, Testparcours und eine Vortragsbühne ergänzen das Angebot. Die Kombination aus Messe, Eventprogramm und Live-Plattform für die Community zeichnet die Motorradwelt Bodensee aus.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.