



Motorradwelt Bodensee feiert Saisonaufakt

- **Umfangreiches Rahmenprogramm noch bis einschließlich Sonntag**
- **„Eisbären“ erhalten kostenlosen Messeeintritt**

Friedrichshafen – Bereits am ersten Messetag der Motorradwelt Bodensee strömten zahlreiche Besucherinnen und Besucher in die insgesamt zehn Messehallen. Zwischen aktuellen Trends rund um Motorräder, Roller, Trikes und Quads sowie passendem Zubehör ist ein abwechslungsreiches Messeerlebnis geboten. In der Reisehalle bieten vielseitige Vorträge facettenreiche Einblicke, während in den Action-Hallen unter anderem Supermoto-Show-Races, FMX-Jumps und spektakuläre Stuntshows für Begeisterung sorgen. Staunende Gesichter gibt es ebenfalls bei den Indoor-Cross Show-Races. Trotz eisiger Temperaturen reisten am ersten Tag rund 150 „Eisbären“ mit dem Motorrad an und nutzten die Gelegenheit auf einen freien Messeeintritt. Die Motorradwelt Bodensee hält noch bis Sonntag um 17 Uhr zahlreiche Neuheiten, Vorträge und Action bereit.

Pressekontakt:

Valeria Rachiele, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-469

E-Mail: valeria.rachiele@messe-fn.de

Über die Motorradwelt Bodensee

Die Motorradwelt Bodensee eröffnet bereits im Januar die neue Saison und lässt die Vorfreude auf die kommenden Bike-Abenteuer steigen. Die Messe bietet drei Tage lang Action, Angebote, Neuheiten und Trends rund um Motorräder, Roller, Trikes, und Quads sowie kreative Umbauten. Reisen, Shows, Testparcours und eine Vortragsbühne ergänzen das Angebot. Die Kombination aus Messe, Eventprogramm und Live-Plattform für die Community zeichnet die Motorradwelt Bodensee aus.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur

Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.