

Ausstellerstimmen Motorradwelt Bodensee 2026

Michael Sommer, Leiter BMW Motorrad Deutschland, Präsident Industrieverband Motorrad e.V. (IVM)

„Wir sind sehr zufrieden mit unserem Messeauftritt, unser Stand war durchweg gut besucht. Auch die Stimmung beim Publikum war, wie immer, sehr positiv. Das Publikum war sehr vielfältig: von jung bis alt und sowohl aus Deutschland, als auch aus Österreich und der Schweiz. Daher bietet sich der Standort hier im Dreiländereck optimal für einen Messeauftritt an. Messen sind für uns enorm wichtig, denn nur hier kann man Motorräder anfassen, probesitzen und direkt mit den Herstellern ins Gespräch kommen. Ich empfehle die Motorradwelt Bodensee auf jeden Fall weiter.“

André Langner, KTM Sportmotocycle Deutschland

„Die Motorradwelt Bodensee war aus unserer Sicht sehr gut besucht. Das altersmäßig gut gemischte Publikum zeigte großes fachliches Interesse. Unsere regionalen Händler konnten ihre Produkte auf der Motorradwelt Bodensee sehr gut präsentieren. Wir konnten gute Kontakte knüpfen und Geschäfte machen. Wir fühlen uns hier sehr gut aufgehoben, das Messegelände ist sehr ansprechend und die Atmosphäre familiär.“

Florian Elsässer, Betriebsleiter WMH Walz

„Die Motorradwelt Bodensee war für uns sehr erfolgreich. Wir konnten unseren neuen Standort WMH Hegau, den wir ab März in Hilzingen eröffnen, erfolgreich präsentieren. Das Publikum war sehr neugierig und fachlich hochwertig. Da wir aus der Region kommen, kommt unsere Kundschaft entsprechend auch hierher, weshalb die Motorradwelt Bodensee für uns einen enormen Mehrwert bietet. Die Messe ist spannend und abwechslungsreich und es ist für jeden was dabei.“

Bodo Hayen, Geschäftsführer Indian Motorcycles Stuttgart

„Die Messe lief für uns außerordentlich gut, und hat unsere Erwartungen deutlich übertroffen. Wir haben ein spürbar hohes Kaufinteresse

wahrgenommen. Das Publikum war hochwertig und es haben tolle Gespräche stattgefunden.

Aus unserer Sicht ist es wichtig, sich als Hersteller und seine Highlights den Menschen auf Messen vor Augen zu führen, um das Angebot greifbarer zu machen. Wir haben hier im Dreiländereck einen sehr großen Einzugsbereich, was im Publikum deutlich spürbar war. Es gibt keinen Standort in Deutschland, an dem wir mehr Zulauf hätten. Wir nehmen bereits seit 15 Jahren an der Messe teil und werden das auch weiterhin tun. Ich kann nur jedem Motorradhersteller und -Händler empfehlen, sich hier zu zeigen, denn aus unserer Sicht lohnt es sich.“

Detlef Achterberg, Vertriebsleiter Wunderkind Custom

„Unser Stand war an allen Messetagen sehr überlaufen und die Besucherinnen und Besucher haben unser Angebot sehr gut angenommen. Wir waren ebenfalls positiv überrascht darüber, wie viele junge Leute vor Ort waren. Wir sind hier länderübergreifend genau richtig vertreten. Die Messe hat eine enorme Strahlkraft ins deutschsprachige Ausland – das ist ein Alleinstellungsmerkmal des Standorts Friedrichshafen.“

Pressekontakt:

Valeria Rachiele, Managerin Media Relations
Tel.: +49 7541 708-469
E-Mail: valeria.rachiele@messe-fn.de

Über die Motorradwelt Bodensee

Die Motorradwelt Bodensee eröffnet bereits im Januar die neue Saison und lässt die Vorfreude auf die kommenden Bike-Abenteuer steigen. Die Messe bietet drei Tage lang Action, Angebote, Neuheiten und Trends rund um Motorräder, Roller, Trikes, und Quads sowie kreative Umbauten. Reisen, Shows, Testparcours und eine Vortragsbühne ergänzen das Angebot. Die Kombination aus Messe, Eventprogramm und Live-Plattform für die Community zeichnet die Motorradwelt Bodensee aus.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und

25. Januar 2026
Seite 3/3

Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messestage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.