



## **Ausstellerstimmen zur Motorradwelt Bodensee 2025**

### **Christian Schmiedl, District Manager Südwest Kawasaki Motors Europe N.V.:**

„Die Messe lief für uns reibungslos und es kamen richtig viele Besucher. Ich habe den Eindruck, dass es besuchertechnisch etwas angezogen hat im Vergleich zum letzten Jahr. Die Besucherinnen und Besucher freuen sich auf die neue Saison und auf die neuen Fahrzeuge, die wir hier präsentieren. Die ein oder andere Neuheit haben wir sogar schon mehrfach verkauft. Besonders unsere Hauptneuheit, die Kawasaki Z 900 kam sehr gut an und ist durchgängig schwer belagert. Das wird dieses Jahr richtig gut laufen. Die Motorradwelt Bodensee ist für mich eine der schönsten Regionalmessen in Deutschland. Aus unserer Sicht gehört zum Motorrad auch die Community mit dazu, die im realen Leben zusammenfindet. Das Messegelände in Friedrichshafen gefällt uns als Standort sehr gut weil man hier sehr viel Platz hat, sowohl für den Auf- und Abbau, als auch zum Ein- und Ausladen. Ich bin schon seit 16 Jahren bei der Messe dabei und würde nächstes Jahr sehr gerne wiederkommen.“

### **Harald Mahle, Geschäftsführer Mahle Zweiräder GmbH:**

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir 2025 auf der Motorradwelt Bodensee so viele qualifizierte Besucherinnen und Besucher auf unserem Messestand begrüßen konnten. Es ist mehr los als im Vorjahr. Sehr schön ist, dass das Messepublikum an den ausgestellten BMW-Neuheiten ein reges Interesse hat und uns mit ernsthaftem Kaufinteresse bei der Messe besucht. Die Motorradwelt Bodensee hat für uns Händler einen sehr hohen Stellenwert in der Region. Durch das starke Rahmenprogramm wird den Besucherinnen und Besuchern hier viel geboten, es gibt kaum eine Stunde, in der hier nichts los ist.“

### **Sabine Heckelmiller, Prokuristin bei Held GmbH:**

„Wir hatten täglich viele Interessenten und Kunden an unserem Stand. Wir haben wirklich das Gefühl, dass viel mehr los ist als im letzten Jahr. Das liegt wahrscheinlich auch daran, dass wieder mehr Aussteller vor Ort sind. Sehr gut finden wir die neuen Öffnungszeiten der Messe, da nun die Hallen bereits um 9

Uhr öffnen und dies auch von den Besucherinnen und Besuchern angenommen wird.“

**Dirk Schlenker, Inhaber Royal Enfield Fischbach powered by Quadhouse:**

„Wir sind dieses Jahr sehr zufrieden mit der Motorradwelt Bodensee. Wir wurden an unserem Messestand schier überrannt und die Besucherinnen und Besucher zeigten reges Interesse an unseren Royal Enfield Maschinen. Auch die Gänge in und zwischen den Hallen waren durchweg sehr voll. Viele waren zwar bereits Motorradbesitzer, spielten aber mit dem Gedanken, sich als Zweitfahrzeug ein kleines, leichtes Bike zuzulegen. Insgesamt sind wir sehr zufrieden.“

**Detlef Achterberg, Vertriebsleiter Wunderkind Custom:**

„Die Messe lief für uns sehr gut. Es war nicht nur voll, sondern wir hatten auch ein sehr interessiertes Publikum bei uns. Wir stellen hier ein für unseren Bereich neues Fahrzeug aus, feiern also Premiere – und dafür haben wir richtig gutes Feedback erhalten. Da es eine Neuvorstellung ist, messe ich gerade hier das Feedback von den Kundinnen und Kunden. Wir haben unseren Fokus eigentlich eher auf Harley und Indian, aber der Roller ist für uns eine ganz neue Geschichte, weil wir festgestellt haben, dass viele Kunden von uns, die große Harleys fahren, nebenbei eben diesen Vespa GTS Roller haben. Daher nutzen wir die Messe für die Premiere dieses Fahrzeugs, um auch zu sehen, wie die Kunden darauf reagieren. Der Messestandort Friedrichshafen im Dreiländereck hat viel Potenzial. Ich greife hier eine große Masse von Leuten ab, die von weiter herkommen, auch aus Österreich und der Schweiz. Das Messepublikum war schon immer hochwertig, auch durch die Schweizer, die finanziell eben sehr attraktiv sind.“

**Hans-Jürgen Schneider, Geschäftsführer Quadmania (Mitaussteller von Talaria & Tromox):**

„Die Messe verlief für uns grandios. Es kommen mehr Kunden und es ist besser als letztes Jahr. Auch das Programm fand ich runder und schöner. Die Gespräche mit den Besucherinnen und Besuchern sind sehr gut. Ich bin seit ich denken kann bei der Motorradwelt Bodensee dabei. Zu Anfang als zahlender Kunde und jetzt als Unterstützer. Daher ist es für mich undenkbar, nicht

herzukommen. Friedrichshafen ist für uns ein reizvoller Standort und jedes Jahr die weite Anreise wert. Wir kommen im nächsten Jahr auf jeden Fall wieder.“

**Oliver Starklauf, Sales Manager Quadix:**

„Ich war in diesem Jahr bereits zum vierten Mal als Aussteller bei der Motorradwelt Bodensee und ich muss sagen: Für mich ist sie die beste Messe überhaupt. Alles läuft sehr unkompliziert und wir haben die Möglichkeit, als Hersteller unsere Händler zu unterstützen. Es macht uns großen Spaß. Durch den Standort im Dreiländereck besuchen auch sehr viele Schweizer und österreichische Kundinnen und Kunden unseren Stand. Als einer der wenigen Aussteller, die Produkte der Elektromobilität anbieten und hatten aber einen sehr guten Zulauf an unserem Stand.“

**Jan Schmitz, Mit-Geschäftsführer BikerBetten:**

„Die Messe verlief bei uns sehr gut. Wir hatten viele Verkäufe, teilweise auch schon Abverkäufe. Das Gesamtbild der Reishalle ist ebenfalls positiv. Wir nehmen nur an vier großen Messen im Jahr Teil und die Motorradwelt Bodensee gehört seit Jahren dazu. Für unsere Hotelkunden sind Messen unabdingbar und dafür dienen wir als Aushängeschild.“

**Besucherstimmen**

**laetitia\_maus über Instagram:**

„Auch wir hatten heute einen richtig schönen Tag auf der Messe. Interessante Vorträge, tolle Shows, etc.“

**Carsten Meyer über Instagram:**

„Es hat uns sehr gut gefallen, endlich konnte man das vor Ort sehen und anfassen, was zuvor über die Medien und auf Social Media zu greifen war. Es war ein ereignisreicher Tag für uns mit tollen Ständen, um aufzutanken.“

**Pressekontakt:**

Valeria Rachiele, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-469

E-Mail: [valeria.rachiele@messe-fn.de](mailto:valeria.rachiele@messe-fn.de)

### **Über die Motorradwelt Bodensee**

Als größte Motorradmesse in der DACH-Region eröffnet die Motorradwelt Bodensee bereits im Januar die neue Saison und lässt die Vorfreude auf die kommenden Bike-Abenteuer steigen. Die Messe bietet drei Tage lang Action, Angebote, Neuheiten und Trends rund um Motorräder, Roller, Trikes, und Quads sowie kreative Umbauten. Reisen, Shows, Testparcours und eine Vortragsbühne ergänzen das Angebot. Die Kombination aus Messe, Eventprogramm und Live-Plattform für die Community zeichnet die Motorradwelt Bodensee aus.

### **Über die Messe Friedrichshafen**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m<sup>2</sup> und dem Static Display mit 20.000 m<sup>2</sup> einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.