

Blick hinter die Kulissen der „Giovanni Zarrella Show“

- **Exklusives Presse-Event einen Tag vor der ZDF Live-Sendung am 15. Februar aus der Zeppelin Cat Halle A1**
- **Stars wie Roland Kaiser, Andreas Gabalier, Leony und viele mehr werden am Bodensee erwartet**

Friedrichshafen – Es ist eine Friedrichshafen-Premiere und dann gleich in doppelter Ausführung: Am Samstag, 15. Februar um 20.15 Uhr heißt Sänger und Entertainer Giovanni Zarrella sein Publikum in der Zeppelin Cat Halle A1 der Messe Friedrichshafen und vor den Bildschirmen des ZDF in seiner Show willkommen. „Ich freue mich auf zwei großartige Shows. Die Bedingungen hier in der Messe Friedrichshafen könnten besser nicht sein. Ganz besonders die Freundlichkeit der Menschen hier passt gut zum Team DGZS.“

„Wir fühlen uns in Friedrichshafen sehr wohl“

Zahlreiche Scheinwerfer und Spotlights lassen die Messehalle an diesem Morgen in buntem Licht erstrahlen. Die Show-Band und ein Dutzend Tänzerinnen und Tänzer proben letzte Schritte, damit am Samstag auch alles sitzt. Einen Tag vor der Live-Sendung wird beim exklusiven Presse-Event gemeinsam mit der Produktionsfirma Bavaria Entertainment deutlich, was es alles an Planung braucht, um eine Veranstaltung dieser Größe zu stemmen. „Das Zusammenspiel zwischen unseren Zentralabteilungen wie Service und Logistik sowie Technik funktioniert bei solchen Produktionen immer reibungslos“, betont Thomas Grunewald, Abteilungsleiter für Gastveranstaltungen bei der Messe Friedrichshafen. Maïke Münker, Head of Communication & Event bei Bavaria Entertainment, die durch die Kulissen führt, erzählt: „Bei einer Live-Show wie der Giovanni Zarrella Show braucht es die unterschiedlichsten Gewerke, damit alles Hand in Hand läuft – beim Tontechniker angefangen, über Aufnahmeleiter bis hin zum Choreographen, Masken- und Kostümbildner. Am wichtigsten für uns ist natürlich, dass die nötige Infrastruktur vor Ort vorhanden ist. Wir suchen immer nach Locations, die unseren Kriterien entsprechen. So muss unter anderem die Deckenhöhe stimmen, es müssen genügend Räumlichkeiten zur Verfügung stehen und die

Halle muss zu unseren gewünschten Zeiten verfügbar sein. Hier in Friedrichshafen passt jedenfalls alles und wir fühlen uns sehr wohl.“

Über 2500 Besucherinnen und Besucher werden am Samstag die Show live aus der Zeppelin Cat Halle A1 mitverfolgen. Am Mittwoch, 19. Februar kommen nochmal so viele und werden bei der Aufzeichnung dabei sein, die dann am 3. Mai 2025 im ZDF ausgestrahlt wird.

Auf diese Highlights darf sich das Publikum am 15. Februar freuen

Einen Tag nach Valentinstag steht die Live-Sendung ganz im Zeichen der Liebe. Musikfans können sich auf besondere Lieder und Duette freuen, unter anderem von Howard Carpendale, Andreas Gabalier, Ross Antony, Melissa Naschenweng und Roland Kaiser, der Songs aus seinem neuen Album präsentiert. Schlagerstar Nicole ist erstmals zu Gast mit einer musikalischen Liebeserklärung an ihren Mann. Die Band Revolverheld singt ihre Ballade: „Halt dich an mir fest“ und gemeinsam mit Giovanni „Ich lass für dich das Licht an“. Neue Musik gibt es von Popsängerin Leony und der Band Karat, die in der Show ihr 50-jähriges Jubiläum feiert. Neben ihrer aktuellen Single „Wir“, einer Hymne für den Zusammenhalt in der Gesellschaft, hat die ostdeutsche Kultband auch ihren größten Hit mit dabei: „Über sieben Brücken musst du gehen“.

Weitere Informationen

Aktuelle Informationen zur Live-Show und zur Aufzeichnung gibt es hier:

<https://ticketservice.zdf.de/events/1899-die-giovanni-zarella-show-2025>.

Weitere Informationen zum Veranstaltungsort unter: www.messe-friedrichshafen.de.

Pressekontakt:

Mirja Raff, stv. Leiterin Kommunikation, stv. Pressesprecherin

Tel.: +49 7541 708-318

E-Mail: mirja.raff@messe-fn.de

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite

Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt bieten 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren vielfältige Nutzungsvarianten.