

„Die Giovanni Zarrella Show“ gastiert gleich zweimal in Friedrichshafen

- **Zeppelin Cat Halle A1 auf dem Messegelände dient als Austragungsort**
- **ZDF-Live-Übertragung am Samstag, 15. Februar 2025, Sendungs-Aufzeichnung am 19. Februar 2025**
- **Namhafte Stars aus der Schlager- und Popszene werden am Bodensee erwartet**

Friedrichshafen – Mit einem Millionenpublikum lockt Moderator, Sänger und Entertainer Giovanni Zarrella in regelmäßigem Turnus zahlreiche Zuschauerinnen und Zuschauer vor die heimischen TV-Geräte. Sobald ein neuer Termin feststeht, sind die Tickets innerhalb kürzester Zeit ausverkauft. Im Februar kommt die beliebte Samstagabendshow gleich in doppelter Ausführung aufs Friedrichshafener Messegelände. Am 15. Februar 2025 findet eine Live-Übertragung in der Zeppelin Cat Halle A1 statt und am 19. Februar wird dort eine Aufzeichnung produziert. „Wir freuen uns wirklich sehr, dass das ZDF unser Gelände erneut als Produktionsstandort für eine große Unterhaltungssendung nutzt“, betont Messe-Geschäftsführer Klaus Wellmann. „Das spricht nicht nur für uns als Austragungsort, sondern rückt die Stadt und die gesamte Region in den Blickpunkt der Öffentlichkeit.“ Bürgermeister Andreas Hein kann dem nur beipflichten: „Unsere Stadt und die Messe Friedrichshafen sind dafür der ideale Ort. Solche Großveranstaltungen bereichern Friedrichshafen – sie ziehen zahlreiche Besucherinnen und Besucher an, fördern den Tourismus und stärken nachhaltig das positive Image unserer Stadt.“ Fünfmal war der öffentlich-rechtliche Sender bereits mit „Wetten, dass?“ in der Zeppelin Cat Halle A1 zu Gast. „Wir arbeiten dieses Mal nicht nur eng mit dem ZDF, sondern auch mit der Produktionsfirma Bavaria Entertainment zusammen und freuen uns auf die Kooperation“, berichtet Thomas Grunewald, Abteilungsleiter für Gastveranstaltungen.

Diese Promis werden am Bodensee erwartet

Namhafte Stars aus der Schlager- und Popwelt werden zu den beiden Terminen in Friedrichshafen erwartet. Zur Livesendung am Samstag sollen

unter anderem Roland Kaiser, Howard Carpendale, Andreas Gabalier, Nicole, Ross Antony, Karat, Revolverheld, Leony und viele weitere nationale und internationale Stars kommen. Einen Tag nach Valentinstag wird sich in dieser Ausgabe alles um das Thema Liebe drehen! „Musikfans können sich auf besondere Liebeslieder und Duette freuen“, heißt es von Seiten des ZDF. Am Mittwoch, dem 19. Februar um 20.15 Uhr folgt dann eine Aufzeichnung der Show, die Anfang Mai ausgestrahlt werden soll. In dieser Ausgabe begrüßt Giovanni Zarrella Stars wie Beatrice Egli, Katja Ebstein, Oli.P., Inka Bause, Max Giesinger, Alvaro Soler, Joris, Mark Keller, die Ten Tenors, Thomas Anders und „Lord of the Dance“. Das bekannte Steptanz-Ensemble aus Irland steht für das Motto des Abends: Tanzen, tanzen, tanzen!

Ticketverkauf startet am Dienstag, 14. Januar um 10 Uhr

Wer ein Ticket für eine der beiden Veranstaltungen ergattern möchte, sollte sich diesen Termin im Kalender rot anstreichen: Am 14. Januar um 10 Uhr können Eintrittskarten für beide Events ausschließlich beim ZDF-Ticketservice erworben werden. Jeweils 2500-2600 Tickets pro Veranstaltungsabend stehen zur Verfügung. Moderator Giovanni Zarrella macht auf seinen Social-Media-Kanälen schon Werbung für die beiden Abendveranstaltungen und schreibt der Messe Friedrichshafen bei Instagram: „Ich freu mich auf euch.“

Weitere Informationen

Aktuelle Informationen zur Show gibt es hier:

<https://ticketservice.zdf.de/produkte/73558-tickets-die-giovanni-zarella-show-2025-messe-friedrichshafen-gmbh-friedrichshafen-am-15-02-2025>. Weitere Informationen zum Veranstaltungsort unter: www.messe-friedrichshafen.de.

Pressekontakt:

Mirja Raff, stv. Leiterin Kommunikation, stv. Pressesprecherin

Tel.: +49 7541 708-318

E-Mail: mirja.raff@messe-fn.de

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und

tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.