

Messe Friedrichshafen bietet Wohnmobilreisenden neue Übernachtungsmöglichkeit

- **Stellplatz-Areal für Reisemobile und Camper auf Messe-Parkplatz**
- **Öffnung ab 23. Mai 2025**
- **Buchung und Bezahlung über Online-Systeme**

Friedrichshafen – Übernachtungsmöglichkeiten in besonderer Lage und mit einzigartigem Flair liegen im Trend. Für alle, die mit dem Wohnmobil unterwegs sind, bietet die Messe Friedrichshafen direkt neben den Ausstellungshallen mit Blick auf den Zeppelinhangar und den Flughafen, eine neue Anlaufstelle am Bodensee. So wird Parkplatz P Ost 2 als „Pop-Up-Wohnmobil-Areal“ ab 23. Mai 2025 online buchbar. Ausgenommen sind Zeitfenster, in denen Messeveranstaltungen stattfinden. „Mit rund 100 Stellplätzen dienen wir bei Engpässen in der touristischen Hauptreisezeit als ergänzende Anlaufstation und leisten einen Beitrag zur Behebung der Stellplatznot. Dabei sehen wir uns selbstverständlich nicht als Konkurrenz für die zahlreichen Campingplätze, die hier am See wunderschön gelegen sind“, erklärt Dirk Wagner, Abteilungsleiter Verkehr bei der Messe Friedrichshafen. Bisher stand Parkplatz P Ost 2 ausschließlich Ausstellern und Messebesucherinnen und -besuchern mit Reisemobil während der Veranstaltungszeiten als offizieller Übernachtungsplatz zur Verfügung.

Buchung und Bezahlung Online

Das Pop-Up-Areal ist durch seine verkehrsgünstige Lage leicht zu erreichen und gut befahrbar für schwere Fahrzeuge. Gebucht werden kann ein Stellplatz über online Buchungssysteme, wie die Apps von Camperpay und Campercontacts sowie die Webseite www.campercontact.de. Eine Ansprechperson der Messe Friedrichshafen wird zu festen Zeiten vor Ort sein, um die obligatorische Kurkarte an die Gäste auszugeben, die unter anderem die Fahrt mit dem Bus ins Zentrum umfasst. Die notwendige Grundausstattung mit Sanitärcontainern, Ver- und Entsorgungseinrichtungen sowie Stromanschlüsse sind vorhanden. Ein Stellplatz kostet 25 Euro pro Tag und Mobil zzgl. einer Strompauschale von 5 Euro pro Nacht und Gäste-Abgabe.

Weitere Informationen unter: www.messe-friedrichshafen.de, [Facebook](#) oder [Instagram](#).

Pressekontakt:

Kerstin Rieger, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-327

E-Mail: kerstin.rieger@messe-fn.de

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.