

Langjährige Partnerschaft verlängert: Fakuma setzt auf Messeplatz Friedrichshafen

- **Erfolgreiche Vertragsverlängerung zwischen Veranstalter P.E. Schall und Messe Friedrichshafen**
- **Internationale Messe für Kunststoffverarbeitung findet bis mindestens 2030 am Bodensee statt**

Friedrichshafen – Eine Vertragsverlängerung verkünden Messeveranstalter P. E. Schall GmbH & Co. KG und die Messe Friedrichshafen: Die Fakuma, Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung, findet bis mindestens zum Jahr 2030 am Bodensee statt. „Es ist ein starkes Zeichen für den Messestandort Friedrichshafen, wenn ihm die Veranstalter einer derart bedeutenden Industrie-Messe mit internationaler Strahlkraft ihr Vertrauen aussprechen. Die Fakuma ist für lokale Dienstleister und Unternehmen der gesamten Bodenseeregion ein gewichtiger Wirtschaftsfaktor“, betont Andreas Hein, Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Friedrichshafen und Bürgermeister der Stadt Friedrichshafen.

Bettina Schall, Geschäftsführerin des Messeveranstalters P. E. Schall GmbH & Co. KG begründet die Entscheidung: „Der Standort in Friedrichshafen punktet nicht nur mit seiner Funktionalität, den kurzen Wegen und seinem professionellen Team, sondern auch durch seine familiäre Atmosphäre. Die Branche fühlt sich hier sehr wohl und wir sehen großes Potenzial, die Fakuma auch erfolgreich weiterzuentwickeln.“

Messechef Klaus Wellmann und der Kaufmännische Leiter der Messe Stefan Mittag betonen: „Unser Antrieb ist und bleibt es, die bestmögliche Unterstützung des Veranstalters zu gewährleisten und wir sind so im Laufe der Zeit zu einem eingespielten Team zusammengewachsen. Seit vier Jahrzehnten sind wir Gastgeber der Fakuma und bieten mit unserer Erfahrung die beste Basis, um auch künftig die richtige Adresse für die internationale Kunststoffindustrie zu sein.“ Als Erfolgsgarant für die Fakuma sehen sie darüber hinaus den starken europäischen Wirtschaftsraum im Vierländereck Deutschland, Österreich, Schweiz und Liechtenstein.

Die P. E. Schall GmbH & Co. KG ist einer der größten privaten Messeveranstalter Deutschlands. Neben der Fakuma ist auch die Modellbau

Bodensee ein fester Bestandteil des Messekalenders in Friedrichshafen. Sie wird vom hundertprozentigen Tochterunternehmen der Schallgruppe, der Messe Sinsheim, bereits seit über 20 Jahren auf dem Gelände in Friedrichshafen erfolgreich ausgerichtet. „Bei der jüngsten Veranstaltung kamen 50 000 Modellbau-Enthusiasten, das ist ein außergewöhnlicher Erfolg. Sie ist damit weltweit die größte ihrer Art. Ihr USP liegt in der Kombination aus einer umfassenden Bandbreite des Modellbaus, der Möglichkeit für Aussteller, überregionale Märkte zu erreichen, und einem starken Fokus auf interaktive Besuchererlebnisse. Dafür bietet das Messegelände mit seiner großen Variabilität inklusive Messe-See und angrenzendem Flughafen für Modellflug-Vorführungen, beste Voraussetzungen“, berichtet Prokurist Andreas Wittur.

Die 30. Fakuma wird von 12.-16. Oktober 2026 in Friedrichshafen stattfinden. Bei der vergangenen Veranstaltung im Oktober 2024 zeigten über 1.600 Aussteller ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen. Der hohe Auslandsanteil von 47,5 Prozent hatte einmal mehr die hohe Internationalität und damit den weltweit beachtlichen Stellenwert der Fakuma unterstrichen.

Weitere Informationen unter: www.messe-friedrichshafen.de, [Facebook](#) oder [Instagram](#) sowie unter www.fakuma-messe.de.

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.