

Andreas Hein ist neuer Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Friedrichshafen

Friedrichshafen – Der Aufsichtsrat der Messe Friedrichshafen GmbH hat Andreas Hein zum neuen Vorsitzenden gewählt. Die Wahl fand am Donnerstag, den 5. Juni 2025, im Rahmen der regulären Gremiensitzung statt. Andreas Hein, der als Bürgermeister das Dezernat III der Stadt Friedrichshafen leitet, übernimmt damit das Amt von Andreas Brand, der im Herbst 2024 in den Ruhestand verabschiedet worden ist.

Andreas Hein, der als Bürgermeister zuständig ist für Kultur, Soziales, Bildung und Betreuung sowie für Stadtmarketing und Tourismus, erklärte nach seiner Wahl zum Aufsichtsratsvorsitzenden der Messe Friedrichshafen: „Die Messe spielt eine bedeutende Rolle für Friedrichshafen als Wirtschafts- und Innovationsstandort. Sie zieht jährlich Besucher und Aussteller aus der ganzen Welt zu uns in die Stadt. Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Transport sowie Dienstleistung werden dadurch direkt gestärkt. Ich bedanke mich für das Vertrauen des Aufsichtsrates und freue mich auf die verantwortungsvolle Aufgabe, gemeinsam mit dem Team der Messe Friedrichshafen neue Impulse zu setzen und Messethemen gemeinsam zu vermarkten.“

Messegeschäftsführer Klaus Wellmann betonte: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Andreas Hein. Seine offene Haltung und sein Gespür für die Interessen von Stadt und Messe werden dabei unterstützen, gemeinsame Anknüpfungspunkte zu finden und wertvolle Synergien zu entwickeln.“

Peter Hüni, Senior Geschäftsführer von Hüni und Co, bleibt der stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzender und repräsentiert die Perspektive der privaten Gesellschafter. Sein Vater gehörte zu den Gründungsmitgliedern der Messe Friedrichshafen und die Familie Hüni engagiert sich seither in ihren Gremien.

Weitere Informationen unter: www.messe-friedrichshafen.de, [Facebook](#) oder [Instagram](#).

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.