



Klassikwelt Bodensee lädt zum „Sunset am See“ an die Uferpromenade

- **Old- und Youngtimer treffen sich am 12. Juni zur gemeinsamen Ausfahrt**
- **Live-Musik und Bodenseekulisse sorgen für stimmungsvollen Messe-Auftakt**

Friedrichshafen – Wenn historische Fahrzeuge auf die Abendstimmung am Bodensee treffen, entsteht ein einmaliges Erlebnis: Mit dem „Sunset am See“ startet die Klassikwelt Bodensee, die vom 12. bis 14. Juni stattfindet, am Messesfreitag stimmungsvoll in ihr Messeswochenende. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr führt die Veranstaltung erneut zahlreiche Old- und Youngtimer-Fans vom Messegelände an die Friedrichshafener Uferpromenade. Ab 18.30 Uhr fahren die klassischen Fahrzeuge gemeinsam durch Friedrichshafen bis ans Seeufer. „Wenn sich am Freitagabend Old- und Youngtimer vom Messegelände auf den Weg zur Friedrichshafener Uferpromenade machen und sich zwischen Graf-Zeppelin-Haus und Gondelhafen vor der Kulisse des Bodensees präsentieren, entsteht eine Atmosphäre, die es so in dieser Form nur in Friedrichshafen geben kann“, sagt Andreas Hein, Erster Bürgermeister der Stadt Friedrichshafen. Hintergrund von „Sunset am See“ war die Ehrung des ersten Zeppelinflugs, welcher am 2. Juli 1900 in Friedrichshafen stattfand. Die Veranstaltung verbindet damit automobile Kultur, Stadtgeschichte und das besondere Lebensgefühl am Bodensee.

Eine Parade durch die ganze Stadt

Vom Messegelände aus führt die Strecke der Parade über die Ehlersstraße, Löwentaler Straße, Ailingen Straße, Eckenerstraße und Friedrichstraße bis hinunter zur Seestraße. Dort reihen sich die Fahrzeuge entlang des Ufers auf und schaffen ein außergewöhnliches Ambiente direkt am Wasser. Besucherinnen und Besucher haben die Möglichkeit, die automobilen Klassiker vor der abendlichen Bodenseekulisse aus nächster Nähe zu erleben.

Ein Erlebnis zu Lande, zu Wasser und in der Luft

Neben den automobilen Klassikern erwartet die Gäste ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Zwei historische Flugzeuge über dem See und die „Gustav Prym“ auf dem Wasser ergänzen das Bild entlang der Uferpromenade. Live-Musik von Solokünstler King Ralf sowie das gastronomische Angebot von Klink-Eberhard sorgen darüber hinaus für eine stimmungsvolle Atmosphäre am Bodenseeufer. Am Samstagabend lädt die Oldie Party im Kulturraum Casino ab 20 Uhr zum Weiterfeiern ein. DJ 6tyfour sorgt mit Hits aus vier Jahrzehnten für die passende Stimmung.

Öffnungszeiten und Tickets

Die Klassikwelt Bodensee findet von Freitag, 12. bis Sonntag, 14. Juni 2026 statt. Geöffnet hat sie Freitag von 10 bis 19 Uhr, Samstag von 9 bis 18 Uhr und Sonntag von 9 bis 17 Uhr. Weitere Infos unter <https://www.klassikwelt-bodensee.de/>, auf Facebook <https://www.facebook.com/KlassikweltBodensee/> und auf Instagram https://www.instagram.com/klassikwelt_bodensee/.

Pressekontakt:

Valeria Rachiele, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-469

E-Mail: valeria.rachiele@messe-fn.de

Über die Klassikwelt Bodensee

Die Klassikwelt Bodensee ist der Treffpunkt für die Oldtimer-Community. Die Veranstaltung zelebriert die klassische Mobilität und Fahrkultur vergangener Epochen zu Land, zu Wasser und in der Luft. Mit ihrem einmaligen Mix aus Business und Lebensfreude ist sie drei Tage lang das Zentrum für historische Mobilität, Zubehör und Accessoires. Hier begegnen Fachhändler und Teilemarktanbieter einem kaufkräftigen Fachpublikum aus der Vierländerregion. Außerdem bietet die dynamische Messe ein Vintage Demo-Racing auf einem 1,6 km langen Rundkurs an. Zudem bereichern eine Airshow mit geschichtsträchtigen Flugzeugen, zahlreichen Sonderschauen und diversen Lifestyle-Events die Veranstaltung. Eine Besonderheit der Klassikwelt Bodensee ist zudem die kostenlose ADAC Oldtimer Parkarena, die einen regelrechten Kultstatus besitzt. Spezialisten für Fahrzeugrestaurierungen und liebevoll gepflegte Schätze der Markenclubs locken jährlich zehntausende Besucherinnen und Besucher aufs Friedrichshafener Messegelände.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.