



Klassikwelt Bodensee 2026: Neue Partnerschaft mit Techno Classica Salon

- **Event-Zusammenarbeit zwischen Friedrichshafen und Dortmund**
- **Sonderschau zu vergangenen Marken geplant**

Friedrichshafen – Vom 12. bis 14. Juni öffnet die Klassikwelt Bodensee auf dem Friedrichshafener Messegelände ihre Tore und lädt zu einem vielfältigen Erlebnis rund um klassische Mobilität ein. In insgesamt 12 Messehallen und auf dem Freigelände erwartet die Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm rund um Old- und Youngtimer. Neu in diesem Jahr ist die soeben beschlossene Partnerschaft zwischen der Klassikwelt Bodensee und dem Techno Classica Salon. Die beiden populären Oldtimermessen werden künftig strategisch vernetzt agieren.

Seit vielen Jahren ist der Veranstalter SIHA mit der Techno Classica Vorreiter für hochwertige, international ausgerichtete Oldtimer-Messen – und startet in diesem Jahr mit dem Techno Classica Salon in Dortmund ein neues Kapitel. „In unseren Gesprächen mit der SIHA-Projektleiterin Janine Franssen haben wir viele Gemeinsamkeiten der beiden Veranstaltungsformate erkannt und freuen uns über eine partnerschaftliche Zusammenarbeit“, berichtet Holger Ewald, Projektleiter der Klassikwelt Bodensee.

Ein erstes sichtbares Zeichen dieser Kooperation ist die Sonderschau „Techno Classica Salon presents: Vergangene Marken“, die auf der kommenden Klassikwelt Bodensee ihre Premiere feiert. Darüber hinaus präsentiert sich der Techno Classica Salon mit einem Gemeinschaftsstand auf der Messe. In Kooperation mit Partnern und langjährigen Ausstellern gibt der Veranstalter dort erste Einblicke in das neue Format, das Ende September in Dortmund sein Debüt erleben wird. Janine Franssen betont: „Wir stehen mit großer Leidenschaft und Expertise hinter dem Thema klassische Fahrzeuge. Dank der vereinbarten Partnerschaft mit der Klassikwelt Bodensee erweitern wir unser Portfolio: Historische Mobilität findet nicht nur auf dem Boden statt, sondern auch in der Luft und auf dem Wasser. Diese drei Elemente waren für Ingenieure und Designer schon früh faszinierend, wie die spannenden Chroniken von

BMW, Mercedes-Benz und zahllosen anderen beweisen. Wir können so künftig noch mehr überraschende, unbekannte Geschichten erzählen.“

Der Techno Classica Salon hat einige namhafte Spezialisten aus der internationalen Klassikszene an den Bodensee eingeladen, unter anderem Metropole aus den Niederlanden. Metropole-Geschäftsführer Roy Bolks wird einige aufsehenerregende Exponate ins Vierländereck bringen. Auch Eberhard Thiesen, der renommierte Spezialist aus Hamburg, sieht im Beginn der Zusammenarbeit mit der Klassikwelt Bodensee einen deutlichen positiven Impuls für die Branche und unterstützt den Auftritt mit einigen hochkarätigen Fahrzeugen. Janine Franssen unterstreicht die Möglichkeiten: „Diese neue Kooperation bietet einzigartige Optionen für beide Partner. Wir freuen uns sehr, diesen Weg mit der Klassikwelt Bodensee künftig gemeinsam zu gehen. Ich sehe langfristig viele Chancen für unsere Aussteller, neue Zielgruppen anzusprechen und ihre Reichweiten auszubauen. Von dieser Kooperation profitieren aber vor allem die Besucher durch ein deutliches Plus an Vielfalt und noch mehr Abwechslung.“

Sonderschau „Techno Classica presents: Vergangene Marken“

Diese erstmalig konzipierte Sonderschau widmet sich Automobilherstellern, die einst eine bedeutende Rolle im Straßenbild und in der technischen Entwicklung spielten, inzwischen jedoch nahezu verschwunden sind. Organisiert und umgesetzt wird sie mit Unterstützung der SIHA und des renommierten Oldtimerexperten Johannes Hübner. Sie richtet sich bewusst an mehrere Generationen. „Während jüngere Besucherinnen und Besucher automobiler Geschichte entdecken, können ältere Gäste persönliche Erinnerungen an frühere Fahrzeuge und Mobilitätserfahrungen einbringen. So entsteht ein Dialog zwischen Vergangenheit und Gegenwart, der den Messebesuch zu einem gemeinsamen Erlebnis macht“, so Holger Ewald.

Öffnungszeiten und Tickets

Die Klassikwelt Bodensee findet von Freitag, 12. bis Sonntag, 14. Juni 2026 in Friedrichshafen statt. Geöffnet hat sie Freitag von 10 bis 19 Uhr, Samstag von 9 bis 18 Uhr und Sonntag von 9 bis 17 Uhr. Eine Tageskarte kostet online 22 Euro, ermäßigt 20 Euro.

Weitere Infos unter <https://www.klassikwelt-bodensee.de/>, auf Facebook <https://www.facebook.com/KlassikweltBodensee/> und auf Instagram https://www.instagram.com/klassikwelt_bodensee/.

Pressekontakt:

Valeria Rachiele, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-469

E-Mail: valeria.rachiele@messe-fn.de

Über die Klassikwelt Bodensee

Die Klassikwelt Bodensee ist der Treffpunkt für die Oldtimer-Community. Die Veranstaltung zelebriert die klassische Mobilität und Fahrkultur vergangener Epochen zu Land, zu Wasser und in der Luft. Mit ihrem einmaligen Mix aus Business und Lebensfreude ist sie drei Tage lang das Zentrum für historische Mobilität, Zubehör und Accessoires. Hier begegnen Fachhändler und Teilemarktanbieter einem kaufkräftigen Fachpublikum aus der Vierländerregion. Außerdem bietet die dynamische Messe ein Vintage Demo-Racing auf einem 1,6 km langen Rundkurs an. Zudem bereichern eine Airshow mit geschichtsträchtigen Flugzeugen, zahlreichen Sonderschauen und diversen Lifestyle-Events die Veranstaltung. Eine Besonderheit der Klassikwelt Bodensee ist zudem die kostenlose ADAC Oldtimer Parkarena, die einen regelrechten Kultstatus besitzt. Spezialisten für Fahrzeugrestaurierungen und liebevoll gepflegte Schätze der Markenclubs locken jährlich zehntausende Besucherinnen und Besucher aufs Friedrichshafener Messegelände.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.