



Klassikwelt Bodensee 2026 zelebriert Old- und Youngtimer-Szene in Friedrichshafen

- **Sonderschauen versprechen Nostalgie**
- **Vintage Demo Race mit 12 DTM-Ikonen**

Friedrichshafen – Wenn das Messegelände in Friedrichshafen zur Bühne für historische Mobilität zu Lande, zu Wasser und in der Luft wird, dann ist es wieder Zeit für die Klassikwelt Bodensee. Von 12. bis 14. Juni 2026 trifft sich die Old- und Youngtimer Szene zur 17. Ausgabe des Messe-Events für historische Mobilität. „Unser Ziel ist es, klassische Mobilität als Kulturgut sichtbarer zu machen und die Begeisterung für dieses Hobby bewusst auch an eine junge Zielgruppe weiterzugeben. Die Klassikwelt Bodensee bietet dafür die perfekte Mischung aus Fahrzeuggeschichte, Szene-Treffpunkt und Live-Erlebnis“, sagen die Projektverantwortlichen der Messe Friedrichshafen Roland Bosch und Holger Ewald.

Vergangene Marken und eine Zeitreise in die 90er

Die Klassikwelt Bodensee steht 2026 besonders im Zeichen automobiler Erinnerungskultur. Eine neue Sonderschau widmet sich vergangenen Marken, die einst auf den Motorhauben Europas präsent waren, heute aber nur noch sehr selten auf Events zu sehen sind. Dazu gehören zum Beispiel Adler, Horch und Delahaye. Nach dem Erfolg der 70er und 80er Jahre Sonderschauen aus den letzten beiden Jahren ist für 2026 eine Ausstellung zu den Neunzigern geplant. Die Fahrzeuge aus diesem Jahrzehnt gelten als Schnittstelle zwischen analoger Fahrkultur und beginnender Digitalisierung.

Nutzfahrzeug-Historie in Halle A2

Historische Busse und Lkw dokumentieren in Halle A2 die Entwicklung der Nutzfahrzeug-Mobilität. Außerdem zeigen die Autosammlung Steim aus Schramberg und das Feuerwehrmuseum Bayern aus Waldkaiburg rund 20 historische Feuerwehrfahrzeuge. Die Bandbreite reicht vom frühen Handpumpgerät bis zum modernen Flughafenlöschfahrzeug und macht Technikfortschritt, Aufbauvarianten und Einsatzgeschichte anschaulich.

Rennsound trifft Flugakrobatik

Eine Reise in vergangene Rennsportzeiten bietet das Vintage Demo Race auf dem 1,6 Kilometer langen Messerundkurs. Unter den zahlreichen klassischen Fahrzeugen auf zwei, drei und vier Rädern sind in diesem Jahr auch 12 DTM-Fahrzeuge, die die Tourenwagen-Ära der 80er und 90er repräsentieren. Die Piloten der Airshow zeigen atemberaubende Luftakrobatik mit historischen Flugzeugen. Beide Programmpunkte finden täglich statt.

Öffnungszeiten und Tickets

Die Klassikwelt Bodensee findet von Freitag, 12. bis Sonntag, 14. Juni 2026 statt. Geöffnet hat sie Freitag von 10 bis 19 Uhr, Samstag von 9 bis 18 Uhr und Sonntag von 9 bis 17 Uhr. Eine Tageskarte kostet online 22 Euro, ermäßigt 20 Euro. Weitere Infos unter <https://www.klassikwelt-bodensee.de/>, auf Facebook <https://www.facebook.com/KlassikweltBodensee/> und auf Instagram https://www.instagram.com/klassikwelt_bodensee/.

Pressekontakt:

Valeria Rachiele, Managerin Media Relations
Tel.: +49 7541 708-469
E-Mail: valeria.rachiele@messe-fn.de

Über die Klassikwelt Bodensee

Die Klassikwelt Bodensee ist der Treffpunkt für die Oldtimer-Community. Die Veranstaltung zelebriert die klassische Mobilität und Fahrkultur vergangener Epochen zu Land, zu Wasser und in der Luft. Mit ihrem einmaligen Mix aus Business und Lebensfreude ist sie drei Tage lang das Zentrum für historische Mobilität, Zubehör und Accessoires. Hier begegnen Fachhändler und Teilemarktanbieter einem kaufkräftigen Fachpublikum aus der Vierländerregion. Außerdem bietet die dynamische Messe ein Vintage Demo-Racing auf einem 1,6 km langen Rundkurs an. Zudem bereichern eine Airshow mit geschichtsträchtigen Flugzeugen, zahlreichen Sonderschauen und diversen Lifestyle-Events die Veranstaltung. Eine Besonderheit der Klassikwelt Bodensee ist zudem die kostenlose ADAC Oldtimer Parkarena, die einen regelrechten Kultstatus besitzt. Spezialisten für Fahrzeugrestaurierungen und liebevoll gepflegte Schätze der Markenclubs locken jährlich zehntausende Besucherinnen und Besucher aufs Friedrichshafener Messegelände.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.