



## Ausstellerstimmen

### **Andreas Hoffmann-Sinnhuber, Moderator Vintage Racing**

„Die Klassikwelt Bodensee ist für mich und für viele die schönste Oldtimer-Messe in Deutschland. Es ist weitläufig, es gibt Luft zum Atmen, die Parksituation ist völlig entspannt. Von der Airshow, über Rennautos und klassische Oldtimer, bis hin zu Booten – es ist für jeden der auch nur ein kleines bisschen Herzblut für Mobilität dabei hat, ein Paradies am Bodensee.“

### **Jan Hennen, Vize-Präsident Kommunikation bei DEUVET – Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.**

„Die Klassikwelt Bodensee unterscheidet sich von den meisten anderen Messen. Sie ist nicht nur eine Messe, sondern viel mehr ein Fest für alle Freunde der historischen Mobilität zu Lande, zu Wasser und in der Luft. Egal ob alt oder neu, Autos oder Motorräder – es ist für alle was dabei, nicht nur für die Autosammler, sondern auch für die Familienangehörigen. Die Klassikwelt Bodensee ist DAS Familienfest der großen Oldtimer-Freunde.“

### **Johann König, Referent Klassik Interessenvertretung ADAC**

Wir haben uns auf der Klassikwelt Bodensee sehr wohl gefühlt. Unser gesamtes Engagement wurde von den Besucherinnen und Besuchern positiv wahrgenommen. Die ADAC-Parkarena auf dem Messegelände war sehr stark frequentiert und wir sind mit dem Messeverlauf sehr zufrieden – vor allem, weil wir hier mit den Clubs und vielen Old- und Youngtimerfreunden in einen guten Dialog treten konnten.

### **Andreas Hein, Bürgermeister Friedrichshafen (zu „Sunset am See“)**

„Das Sunset am See ist eine traumhafte Premiere. Einen besseren Auftakt zur Klassikwelt Bodensee, als Sunset am See kann es wirklich nicht geben – bei dem wunderbaren Wetter und vor allem auch bei der wunderbaren Vielzahl an Oldtimern hier bei uns in der Stadt. Das zeigt nicht nur, was Friedrichshafen zu bieten hat, sondern auch, dass die Klassikwelt einzigartig ist.“

**Georg Schnepfer, Freundeskreis Maybach-Museum e.V.**

„Die Messe lief für uns außerordentlich gut. Das Publikum an unserem Stand zeigte großes Interesse an den ausgestellten Stücken. Auch wenn wir an unserem Stand nichts verkaufen, bedeutet Messe für uns immer eine wichtige Möglichkeit, den Kontakt zum Kunden herzustellen.“

**Dietmar Götz, Geschäftsführer Klima-Lounge Götz GmbH**

„Ich bin schon seit Tag eins bei der Klassikwelt Bodensee dabei und auch in diesem Jahr war die Messe wieder wunderschön. Wir konnten viele Freunde, Bekannte und Stammkunden treffen, die auch kauffreudig waren. Wir machen Messen mit Emotion und Liebe, und das ist auch das, was uns und die Klassikwelt ausmacht.“

**Dott. Fabio Lamborghini Mitglied der Gründer-Familie von Automobili Lamborghini und Ehrengast der Klima-Lounge**

„Für mich ist die Klassikwelt Bodensee ein großes „Festival der Motoren“: Von Autos und Motorrädern, bis hin zu Flugzeugen und Booten ist hier von allem was dabei. Ich hoffe, dass es diese Messe noch ganz lange geben wird. Ich gratuliere den Organisatoren zu ihrer guten Arbeit für diese wunderbare Messe und wünsche Ihnen viel Glück und Erfolg für die Zukunft.“

**Gunther Häußler, Regionalleiter Junghans**

„Wir haben uns bei der Klassikwelt Bodensee sehr gut aufgehoben gefühlt und konnten zahlreiche Kundenkontakte knüpfen. Mir gefiel es besonders gut, dass die Besucherinnen und Besucher der Messe den direkten Kontakt zu uns gesucht haben. So entstanden tolle Gespräche. Es gab einige Besucherinnen und Besucher, die unsere Marke teils schon seit Jahren tragen und uns entsprechend darauf ansprachen. Das Messegelände ist sehr schön gestaltet und wir als Aussteller finden es sehr naheliegend, dass unser Ausstellerparkplatz nur wenige Minuten von unserem Stand entfernt ist.“

**Thilo Berg, 2. Vorsitzender des Mercedes Stammtisch Oberschwaben**

„Uns hat die Messe sehr gut gefallen. Die gesamte Messeatmosphäre hier war sehr schön, weil die Autos hier nicht nur stehen sondern auch ständig in

Bewegung sind. Besonders der alte Mercedes-Panoramabus zog die Besucher an unserem Stand förmlich an und man konnte das Leuchten in ihren Augen sehen. Uns hat es auch sehr gefallen, dass das Publikum so gemischt war. Wir waren sehr gerne da.“

**Peter Irmiler, Vorstand Finanzen beim BMW Z1 Club e.V.**

„Unser Auftritt bei der Klassikwelt Bodensee zeigte eine positive Resonanz. Man traf hier nicht nur viele alte Bekannte und Clubmitglieder aus ganz Deutschland, viele Besucherinnen und Besucher sprachen uns auch direkt auf den BMW Z1 an. Besonders freute uns auch das Interesse der jungen Menschen an den Old- und Youngtimern. Die Messe hatte einfach unglaublich viel zu bieten: von alten Traktoren, über klassische Motorräder und Autos, bis hin zu Flugzeugen. Wir waren gerne hier.“

**Fabian Brinz, Inhaber Autohaus Höflacher**

„Die Besucherinnen und Besucher hier in Friedrichshafen hatten wirklich großes Interesse an unserem KFZ-Meisterbetrieb für alte und auch für aktuelle Mercedes-Modelle. Unser Stand war sehr gut besucht und wir konnten viele Neukunden für uns gewinnen. Ein großer Dank an das Projektteam, welches sich wirklich sehr gut um uns Aussteller gekümmert hat.“

**Ralf Reller, Geschäftsführer Reller Automobile GmbH**

„Wir haben noch nie eine so unkomplizierte, unbürokratische Abwicklung erlebt wie hier bei der Klassikwelt Bodensee. Wir haben viele Stammkunden und langjährige Sammlerfreunde getroffen und die Resonanz war super. Wir konnten ebenfalls gute Verkäufe tätigen und kommen sehr gerne wieder.“

**Rudi Rohn, Geschäftsführer Porsche Zentrum Friedrichshafen**

„Wir freuen uns, dass wir uns bei der Klassikwelt Bodensee regional präsentieren durften. Die Stimmung unter den Besucherinnen und Besuchern war sehr gut und das Messepublikum bietet genau die richtige Ziegruppe für unseren Markenauftritt.“

**Christoph Schlagenhauf, Geschäftsleiter Boxer Motor & Klassische Automobile GmbH**

„Wir konnten gute Gespräche führen und freuen uns, dass die Besucherinnen und Besucher uns als Marke wahrnehmen. Für die Markenbildung und Bekanntheit unseres Unternehmens ist die Messe genau das Richtige und wir kommen gerne wieder.“

**Urs Stiegler, Geschäftsführer Landypoint GmbH**

„Wir sind super zufrieden. Wir konnten viele Kontakte knüpfen – darunter waren auch einige Verkäufe.“

**Sylwia Garczarek, Sales Director Cars Verde**

„Wir waren zum ersten mal als Aussteller mit dabei und sind zufrieden. Wir konnten viele Gespräche mit Interessenten vor allem aus Deutschland und aus der Schweiz führen.“

**Pressekontakt:**

Valeria Rachiele, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-469

E-Mail: [valeria.rachiele@messe-fn.de](mailto:valeria.rachiele@messe-fn.de)

**Über die Klassikwelt Bodensee**

Die Klassikwelt Bodensee ist der Treffpunkt für die Oldtimer-Community. Die Veranstaltung zelebriert die klassische Mobilität und Fahrkultur vergangener Epochen zu Land, zu Wasser und in der Luft. Mit ihrem einmaligen Mix aus Business und Lebensfreude ist sie drei Tage lang das Zentrum für historische Mobilität, Zubehör und Accessoires. Hier begegnen Fachhändler und Teilemarktanbieter einem kaufkräftigen Fachpublikum aus der Vierländerregion. Außerdem bietet die dynamische Messe ein Vintage Demo-Racing auf einem 1,6 km langen Rundkurs an. Zudem bereichern eine Airshow mit geschichtsträchtigen Flugzeugen, zahlreichen Sonderschauen und diversen Lifestyle-Events die Veranstaltung. Eine Besonderheit der Klassikwelt Bodensee ist zudem die kostenlose ADAC Oldtimer Parkarena, die einen regelrechten Kultstatus besitzt. Spezialisten für Fahrzeugrestaurierungen und liebevoll gepflegte Schätze der Markenclubs locken jährlich zehntausende Besucherinnen und Besucher aufs Friedrichshafener Messegelände.

**Über die Messe Friedrichshafen**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m<sup>2</sup> und dem Static Display mit 20.000 m<sup>2</sup> einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.