

Neuer Kurs für die Interboot: Zuzanna Sroda übernimmt die Projektleitung

- **Führungswechsel erfolgt nach der 2026er Ausgabe**
- **Scheidender Projektleiter Felix Klarmann konzentriert sich zukünftig auf die Projektleitung der Aqua-Fisch**
- **Nahtlose Übergabe sichert Kontinuität für Ausstellende, Partner und Branche**

Friedrichshafen – Die Messe Friedrichshafen stellt die personellen Weichen für die Zukunft der Interboot: Felix Klarmann wird die Projektleitung der internationalen Wassersportmesse nach der kommenden Ausgabe aus privaten Gründen abgeben und sich künftig auf die Projektleitung der Aqua-Fisch konzentrieren. Die diesjährige Veranstaltung wird er noch in seiner bisherigen Funktion verantworten, bevor Zuzanna Sroda dann die Führung übernimmt. Mit der frühzeitig geplanten Übergabe setzt die Messe Friedrichshafen auf Kontinuität und einen nahtlosen Wissenstransfer. Als langjährige Projektmanagerin hat die zukünftige Nachfolgerin die Interboot über viele Jahre hinweg maßgeblich mitgestaltet. Sie kennt die Ausstellenden, Partner und die Anforderungen der Wassersportbranche bestens und wird die Messe künftig mit ihrer Erfahrung weiterentwickeln.

„Die Interboot begleitet mich seit fast zehn Jahren“

Zuzanna Sroda blickt ihrer neuen Aufgabe mit großer Vorfreude entgegen: „Die Interboot begleitet mich seit fast zehn Jahren und ist für mich weit mehr als nur ein Projekt. Ich freue mich sehr, nach der kommenden Veranstaltung die Projektleitung zu übernehmen und gemeinsam mit dem Team die Zukunft der Messe aktiv zu gestalten.“ Felix Klarmann schaut positiv auf seine Jahre als Projektleiter der Interboot zurück: „Die kommende Ausgabe wird für mich nochmal besonders sein. Die vergangenen Jahre waren unglaublich spannend, lehrreich und bereichernd. Gemeinsam mit meinem engagierten Team, unseren Ausstellenden und Partnern konnten wir die Messe kontinuierlich weiterentwickeln und neue Impulse setzen. Dafür bin ich sehr dankbar. Ich freue mich den Staffelstab an Zuzanna Sroda zu übergeben und mich künftig mit voller Kraft der Aqua-Fisch widmen zu können.“

Kontinuität als Erfolgsfaktor

Für Klaus Wellmann, Geschäftsführer der Messe Friedrichshafen, steht der Wechsel für Kontinuität und die konsequente Weiterentwicklung der Veranstaltung: „Die Interboot ist seit Jahrzehnten ein wichtiger Treffpunkt der Wassersportbranche. Mit der frühzeitig geplanten Übergabe schaffen wir einen idealen Übergang und geben unseren Ausstellenden und Partnern Planungssicherheit. Für sein Engagement in den letzten Jahren danke ich Felix Klarmann herzlich. Gleichzeitig freue ich mich, dass wir mit Zuzanna Sroda eine erfahrene Kollegin aus den eigenen Reihen für diese verantwortungsvolle Aufgabe gewinnen konnten. Ich bin mir sicher, sie wird die Interboot mit ihrer Kompetenz und Leidenschaft und im engen Austausch mit der Branche in eine erfolgreiche Zukunft führen.“

Tickets und Öffnungszeiten

Die Interboot 2026 findet vom 23. bis 27. September statt und hat täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet, Sonntag bis 17 Uhr. Unter der Woche gibt es außerdem ein vergünstigtes Nachmittagsticket ab 15 Uhr, ab Sonntagnachmittag ein vergünstigtes „Last Chance Ticket“ ab 14 Uhr. Parken ist kostenlos.

Weitere Informationen im Internet unter www.interboot.de und auf www.facebook.de/interboot oder www.instagram.com/interboot.friedrichshafen.

Pressekontakt:

Mirja Raff, stellvertretende Leiterin Kommunikation, stellvertretende
Pressesprecherin

Tel.: +49 7541 708-318

E-Mail: mirja.raff@messe-fn.de

Über die Interboot

Jedes Jahr im September ist die Interboot die zentrale Plattform für die Branche in der Dachregion und hat die aktuellen Trends im Blick. Zahlreiche ausstellende Unternehmen präsentieren hier ihre Neuheiten zu den Themen Segelboot, Motorboot und Funsport. Außerdem gibt es eine breite Palette an Produkten und Zubehör zu erwerben. Auf der internationalen Wassersportmesse trifft sich die Community zum gemeinsamen Austausch. Neben zukunftsweisenden Themen wie Nachhaltigkeit, alternative Antriebsformen und E-Mobility, setzt die Interboot auch umfassend den Bereich Reise und Charter in Szene. Informative Vorträge, praxisorientierte Seminare und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm komplettieren die Palette. Weitere wichtige Bestandteile sind der Messe-See und der Interboot Hafen. An beiden Standorten können

Probefahrten unternommen und Trendsportgeräte getestet werden. Keine andere Wassersportmesse kann die Kombination aus Ausstellung in den Messehallen und aktivem Testen in diesem Ausmaß anbieten.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.