

## **Interboot 2026: Wassersport zum Ausprobieren, Erleben und Einsteigen**

- **Sonderschau „Mein erstes Boot“ wird weiter ausgebaut**
- **Neu dabei: E-Boat Area, Refit-Center und Kanu-Wettbewerb**
- **Stehende Welle, Testfahrten und Shows in den Hallen, im Interboot Hafen und auf dem Messe-See**

Friedrichshafen – Mit einem erweiterten Angebot für Einsteiger, zahlreichen Mitmachaktionen und nachhaltigen Mobilitätskonzepten setzt die Interboot in diesem Jahr wieder neue Impulse für die Wassersportbranche. In acht Hallen, am Messe-See und im Interboot Hafen zeigt die Veranstaltung vom 23. bis 27. September aktuelle Trends, innovative Techniken und die Vielfalt moderner Freizeitaktivitäten am und auf dem Wasser. Einen Tag später findet auch wieder die internationale Tauchmesse InterDive (24. bis 27. September) statt, die mit dem gleichen Eintrittsticket besucht werden kann. „Wir möchten die Besucherinnen und Besucher für den Sport auf und unter dem Wasser begeistern und zeigen, dass der Einstieg leichter sein kann als viele denken. Die Interboot steht für Inspiration, Gemeinschaft und aktives Erleben. Mit neuen Mitmachformaten, modernen Booten und persönlichem Austausch schaffen wir eine Plattform, die sowohl erfahrene Wassersportfans als auch neue Zielgruppen anspricht“, ist Projektleiter Felix Klarmann überzeugt.

### **Einfach aufs Wasser und nachhaltig in die Zukunft**

Ein besonderer Schwerpunkt liegt bei der diesjährigen Ausgabe auf dem Thema „Mein erstes Boot“ in Zusammenarbeit mit dem float Magazin. Die Sonderschau, die im vergangenen Jahr großen Anklang fand, wird erweitert und richtet sich gezielt an Menschen, die neu in den Wassersport einsteigen möchten. Gezeigt werden in Halle B3 Segel- und Motorboote. Außerdem gibt es Informationen rund um die Themen Finanzierung, Versicherung, Führerschein und Liegeplatz. Fachvorträge und persönliche Beratung von Expertinnen und Experten sollen Hemmschwellen abbauen und den Zugang zum Bootssport erleichtern. Mit dabei ist auch in diesem Jahr Jens Böckmann alias „Dr. Einsteiger“ von Yachtverstand, der an allen Messetagen geführte Touren zu den ausgestellten Booten gibt und für Fragen zur Verfügung steht.

Mit der neuen E-Boat Area setzt die Interboot zudem ein klares Zeichen in Richtung Nachhaltigkeit im Wassersport. In Halle B2 präsentieren Aussteller innovative Boote mit E-Antrieb sowie aktuelle Lösungen rund um alternative Antriebstechnologien und emissionsarme Mobilität. Besucherinnen und Besucher erhalten einen kompakten Überblick über umweltfreundliche Entwicklungen und zukunftsweisende Konzepte der Branche.

### **Refit-Center und Kanu-Wettbewerb**

Zukunftsfähig geht es auch in Halle A4 weiter. Hier rücken die Themen Refit und nachhaltige Modernisierung bestehender Boote stärker in den Mittelpunkt. Im neuen Refit-Center zeigen Aussteller praxisnah, wie Boote aufbereitet und instandgehalten werden können: von Polierarbeiten bis hin zu Reparaturen an Teakdecks. Ergänzt wird das Angebot durch Workshops und Experten-Tipps rund um die Themen Pflege, Werterhalt und Ressourcenschonung. Außerdem findet in Halle A4 erstmals ein länderübergreifender Kanu-Wettbewerb statt, bei dem Teilnehmende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz eigene Kanus mit Akkuschauber-Antrieb entwickeln und bauen. Die Teams testen ihre Konstruktionen anschließend auf dem Messe-See und treten dort gegeneinander an. Damit verbindet die Interboot technisches Know-how, Nachwuchsförderung und Spaß am Wassersport auf innovative Weise.

### **Mitmachaktionen in den Hallen, auf dem Messe-See & im Interboot Hafen**

Darüber hinaus stehen Action, Shows und das Thema Trendsport in diesem Jahr wieder hoch im Kurs auf der internationalen Wassersportmesse. In der Funsport-Halle A5 feiert die stehende Welle ihr Comeback und sorgt gemeinsam mit den Skimhomies beim Skimboarding für echtes Sommer- und Surf-Feeling. Auf dem Messe-See erwartet die Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Show-Programm, unter anderem mit Vorführungen der DLRG-Rettungshunde sowie JetSurf-Demos. Ergänzt wird das Angebot durch den Interboot Hafen mit Testfahrten, Mitmachaktionen und zahlreichen Möglichkeiten, Wassersport direkt selbst auszuprobieren, wie zum Beispiel bei den DSV-Tagen des Segelns.

### **Branchenvielfalt und bewährte Klassiker**

In Halle B1 präsentiert sich erneut der Schweizerische Bootbauer-Verband und lädt am Donnerstag, 24. September, zum traditionellen „Schweizer Tag“ ein. In Halle A3 dreht sich alles um die Welt des Segelns. Ergänzt wird das Angebot durch den maritimen Reisemarkt und die Charter- und Törnberatung. Auch der Bereich Reisemobile und Zugfahrzeuge in Halle B4 ist Teil der Messe. Hier findet wieder das Trailer-Fahrtraining gemeinsam mit Lucid Motors statt. Am Messe-Freitag und Messe-Samstag werden die Meeresfilme der Ocean Film Tour Volume 12 gezeigt, während sich in Halle B5 auf der InterDive alles ums Thema Tauchsport dreht.

### **Weitere Informationen & Öffnungszeiten**

Die Interboot 2026 findet vom 23. bis 27. September statt und hat täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet, Sonntag bis 17 Uhr. Unter der Woche gibt es ein vergünstigtes Nachmittagsticket ab 15 Uhr, am Sonntagnachmittag ein vergünstigtes „Last Chance Ticket“ ab 14 Uhr. Parken ist kostenlos.

Homepage der Interboot: [www.interboot.de](http://www.interboot.de)

Die Interboot auf Instagram: [www.instagram.com/interboot.friedrichshafen](https://www.instagram.com/interboot.friedrichshafen)

Die Interboot auf Facebook: [www.facebook.de/interboot](https://www.facebook.de/interboot)

### **Pressekontakt:**

Mirja Raff, stellvertretende Leiterin Kommunikation, stellvertretende  
Pressesprecherin

Tel.: +49 7541 708-318

E-Mail: [mirja.raff@messe-fn.de](mailto:mirja.raff@messe-fn.de)

### **Über die Interboot**

Jedes Jahr im September ist die Interboot die zentrale Plattform für die Branche in der Dachregion und hat die aktuellen Trends im Blick. Zahlreiche ausstellende Unternehmen präsentieren hier ihre Neuheiten zu den Themen Segelboot, Motorboot und Funsport. Außerdem gibt es eine breite Palette an Produkten und Zubehör zu erwerben. Auf der internationalen Wassersportmesse trifft sich die Community zum gemeinsamen Austausch. Neben zukunftsweisenden Themen wie Nachhaltigkeit, alternative Antriebsformen und E-Mobility, setzt die Interboot auch umfassend den Bereich Reise und Charter in Szene. Informative Vorträge, praxisorientierte Seminare und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm komplettieren die Palette. Weitere wichtige Bestandteile sind der Messe-See und der Interboot Hafen. An beiden Standorten können Probefahrten unternommen und Trendsportgeräte getestet werden. Keine andere

Wassersportmesse kann die Kombination aus Ausstellung in den Messehallen und aktivem Testen in diesem Ausmaß anbieten.

### **Über die Messe Friedrichshafen**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m<sup>2</sup> und dem Static Display mit 20.000 m<sup>2</sup> einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.