

Aufbruchstimmung bei der internationalen Wassersport-Ausstellung: Neues Key Visual, neue Produktwelten und neue Veranstaltungsinhalte

Interboot 2024: Auf zu neuen Horizonten

Friedrichshafen – Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren und versprechen viel frischen Wind für die Interboot, die vom 25. bis 29. September 2024 in Friedrichshafen stattfindet. Nicht nur die Laufzeit wird von neun auf fünf Tage konzentriert, die internationale Wassersport-Ausstellung präsentiert sich zukünftig mit einem neuen Claim, einem neuen Auftritt und einer völlig neuen Ausrichtung. „Wir haben viel vor“, verspricht Projektleiter Felix Klarmann. „Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf ein abwechslungsreiches Programm freuen, das weit über das einer klassischen Messe hinausgeht.“ So sollen im Zuge der Umgestaltung Veranstaltungsinhalte ergänzt, neue Produktwelten erschlossen und der Interboot Hafen modifiziert werden. Außerdem bekommt das Design der Messe einen frischen „Anstrich“.

Das Konzept sieht für die Veranstaltung 2024 unter anderem vor, dass es neben Camping- und Zugfahrzeugen erstmalig ein Angelangebot als erweiterte Produktwelt geben wird. Der Bereich Trendsport bekommt einen neuen Namen und präsentiert sich zukünftig als „Interboard“ in Halle A5. Zudem verspricht der „maritime Tourismus“ im nächsten Jahr ein vergrößertes Portfolio. So soll die Funktion der Interboot als Tor zum Mittelmeer wieder stärker in den Fokus gerückt werden. Darüber hinaus sind Action-Events mit hohem Fun-Faktor geplant. Auf diversen Show-Bühnen sollen verschiedene Stars der Szene auftreten und ein vielseitiges Entertainment-Programm geboten werden. „Wir haben auch einige Community-Events ins Auge gefasst, bei denen wir mit eingefleischten Fans, Neueinsteigern und Experten gemeinsam das Hobby Wassersport zelebrieren wollen“, betont Felix Klarmann. Eine neue Ausrichtung gibt es auch für den Interboot Hafen. Neben Mitmach-Aktionen mit starken Partnern, soll der Hafen im kommenden Jahr auch für Nicht-Hallenaussteller geöffnet werden. Außerdem sollen für Besucherinnen und Besucher, die mit dem eigenen Boot anreisen wollen, Tagestickets inklusive Gastliegeplatz angeboten werden.

14.12.2023 – INTERBOOT 01/2024/MR

Seite 1

Das Key Visual und der Claim weisen zusätzlich den Weg in eine neue Richtung. „Wir möchten dazu einladen, die Faszination des Wassersports in all seinen Facetten zu entdecken und sich von den angesagtesten Trends inspirieren zu lassen“, erklärt Marketing-Leiter Ludwig Meier die Intention hinter der neuen Aufmachung. Die abstrakten Kurven des aktuellen Designs sollen dabei die dynamischen Fließeigenschaften des Wassers verkörpern und die lineare Illustration an Seekarten erinnern, was den Grundgedanken des Konzepts unterstützt: Die Sehnsucht nach Aufbruch. Vier verschiedene Varianten des neuen Key Visuals ermöglichen eine noch direktere Ansprache aller Wassersport-Bereiche. Der Claim „Neue Horizonte“ macht ebenfalls Lust auf das vielfältige Wassersport-Angebot der Messe und spiegelt das Erlebnis wider, das sich beim Segeln, Motorbootfahren oder beim Paddeln einstellt. „Das wird großartig“, zeigt sich Felix Klarmann von den Neuerungen begeistert. „Wir freuen uns schon jetzt auf eine schöne Veranstaltung 2024 mit vielen abwechslungsreichen Inhalten und einem bunten, neuen Rahmenprogramm.“

Infos und Öffnungszeiten

Die Interboot 2024 findet vom 25. bis 29. September statt und wird von Mittwoch bis Sonntag von 10 bis 18 Uhr geöffnet sein, die Interboard in Halle A5 von Mittwoch bis Freitag von 10 bis 19 Uhr. Mit dem neuen vergünstigten Nachmittagsticket soll für Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit geschaffen werden, auch nach der Arbeit noch auf die Interboot zu kommen. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.interboot.de, www.facebook.de/interboot, www.instagram.com/interboot.friedrichshafen und #interboot.