

STAND-VARIANTE 1:

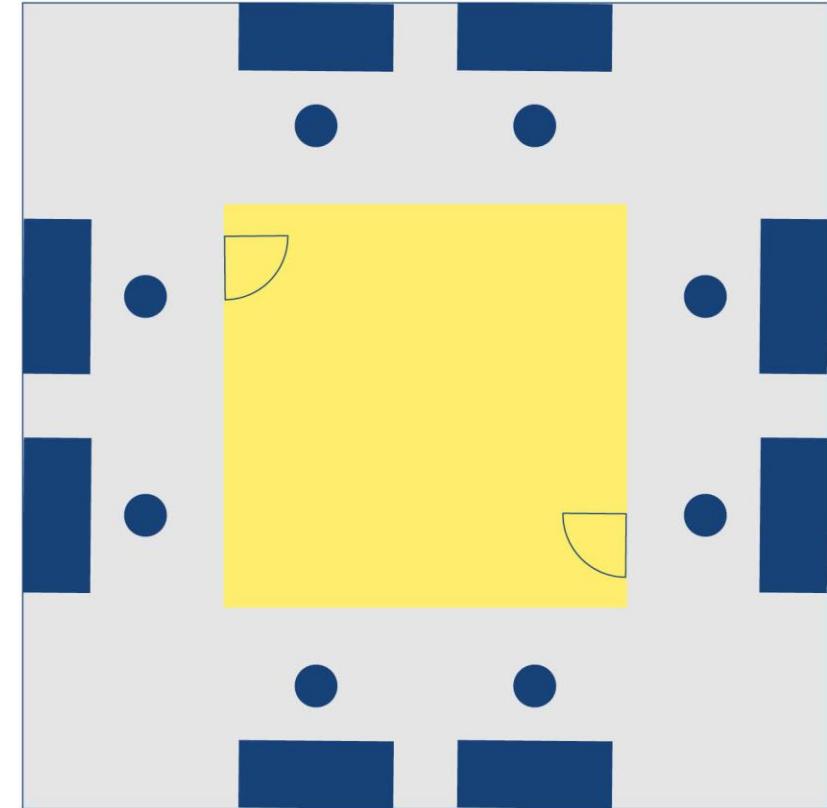
Großer Gemeinschaftsstand*

Angedacht ist hier ein Gemeinschafts-Auftritt der Arbeitsgemeinschaft Karibik. Pro Tourist-Board gibt es eine Rückwand von 2 Metern, die individuell gebrandet werden kann sowie eine Info-Theke mit Barhocker. Der Gesamtstand ist mit Teppich ausgelegt, verfügt über ein logistisches Zentral-Lager sowie Blende mit Beleuchtung. Bei kleinerer Belegung kann auch pro Tourist Board eine Gesamt-Front belegt werden.

Preis pro 2 Meter-Element:

999.- € + MwST

* Mindestbelegung 4 Teilnehmer



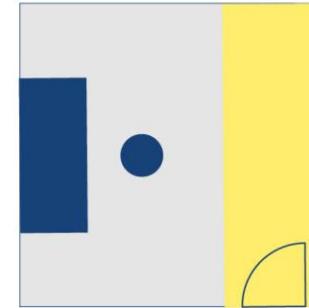
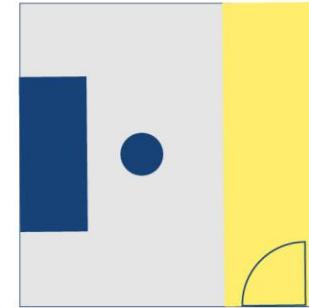
STAND-VARIANTE 2:

Eigenständiger, kleiner Messestand

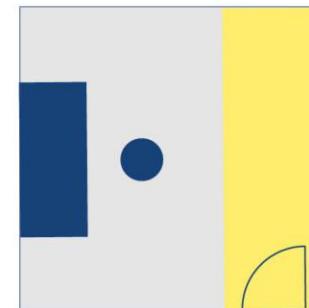
Pro Unit gibt es eine Rückwand von 3 Meter, die individuell gebrandet werden kann sowie eine Info-Theke mit Barhocker und ein individuelles Lager. Der Gesamtstand ist mit Teppich ausgelegt und hat einen Stromanschluss.

Preis pro Element:

1.299.- € + MwST



Größe:
jeweils
3x3m



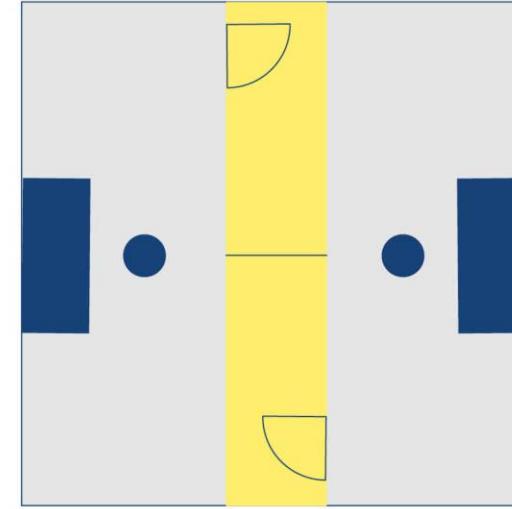
STAND-VARIANTE 3:

Halbierter 4 Meter Messestand

Hier teilen sich zwei Tourist-Boards einen Messe-Stand. Pro Unit gibt es eine Rückwand von 4 Meter, die individuell gebrandet werden kann sowie eine Info-Theke mit Barhocker und ein individuelles Lager. Der Gesamtstand ist mit Teppich ausgelegt und hat einen Stromanschluss.

Preis pro Element:

1.749.- € + MwST



Größe: 4x4m