

# STAND-VARIANTE 1:

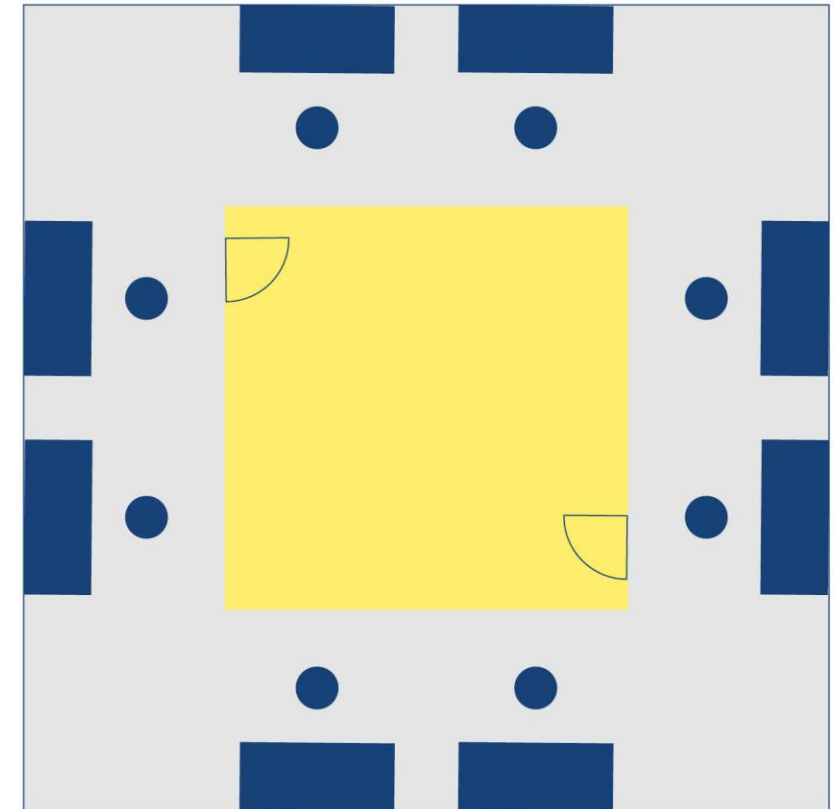
## Großer Gemeinschaftsstand\*

Angedacht ist hier ein Gemeinschafts-Auftritt der Arbeitsgemeinschaft Karibik. Pro Tourist-Board gibt es eine Rückwand von 2 Metern, die individuell gebrandet werden kann sowie eine Info-Theke mit Barhocker. Der Gesamtstand ist mit Teppich ausgelegt, verfügt über ein logistisches Zentral-Lager sowie Blende mit Beleuchtung. Bei kleinerer Belegung kann auch pro Tourist Board eine Gesamt-Front belegt werden.

**Preis pro 2 Meter-Element:**

**999.- € + MwSt**

\* Mindestbelegung 4 Teilnehmer



Größe: 8x8m

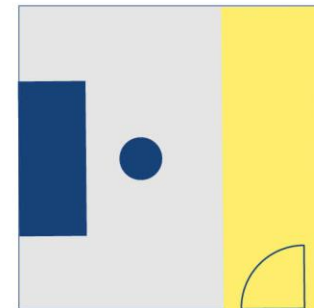
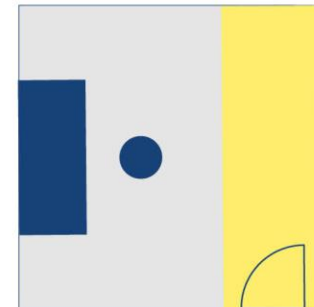
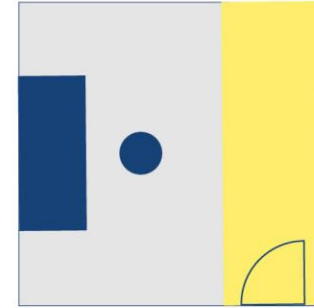
# STAND-VARIANTE 2:

## Eigenständiger, kleiner Messestand

Pro Unit gibt es eine Rückwand von 3 Meter, die individuell gebrandet werden kann sowie eine Info-Theke mit Barhocker und ein individuelles Lager. Der Gesamtstand ist mit Teppich ausgelegt und hat einen Stromanschluss.

Preis pro Element:

1.299.- € + MwSt



Größe:  
jeweils  
3x3m

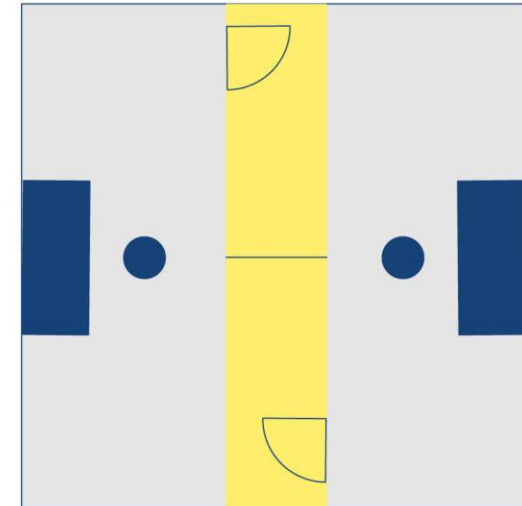
# STAND-VARIANTE 3:

## Halbierter 4 Meter Messestand

Hier teilen sich zwei Tourist-Boards einen Messe-Stand. Pro Unit gibt es eine Rückwand von 4 Meter, die individuell gebrandet werden kann sowie eine Info-Theke mit Barhocker und ein individuelles Lager. Der Gesamtstand ist mit Teppich ausgelegt und hat einen Stromanschluss.

Preis pro Element:

1.749.- € + MwSt



Größe: 4x4m