

IBO unterstützt Engagement für Kinder und Jugendliche in der Bodenseeregion

- **Tombola auf der Frühjahrsmesse trägt über 10.000 Euro für gemeinnützige Stiftung zusammen**

Friedrichshafen – Gemeinsam mehr erreichen hieß es während der IBO am Stand der Kinderstiftung Bodensee. So erzielte eine Tombola mit hochwertigen Preisen, die von Ausstellenden und der Messe zur Verfügung gestellt wurden, einen Erlös von rund 10 300 Euro. Damit werden Projekte unterstützt, die gezielt den Zugang von Kindern und Jugendlichen aus sozial schwächeren Verhältnissen zu Bildung, Sport, Kultur und sozialen Angeboten verbessern. Der Tombola-Stand wurde während der Veranstaltungslaufzeit von ehrenamtlichen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen der Kinderstiftung betreut und durch das Messteam unterstützt. Bei der Scheckübergabe freuen sich Meike Backes und Mia Stieler aus dem IBO-Projektteam, sowie von der Kinderstiftung Bodensee das Kuratoriumsmitglied Ignaz Wetzels und Nicole Probst.

Die nächste IBO findet von Mittwoch, 17. bis Sonntag, 21. März 2027 auf dem Messegelände in Friedrichshafen statt. Weitere Informationen unter www.ibo-messe.de, www.facebook.com/ibomesse und auf www.instagram.com/deine.ibo

Pressekontakt:

Kerstin Rieger, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-327

E-Mail: kerstin.rieger@messe-fn.de

Über die IBO

Die Internationale Bodenseemesse IBO ist die große Frühjahrsmesse in Friedrichshafen. Sie steht für einen Mix aus lebendiger Vielfalt, dynamischer Wandelbarkeit und gleichzeitig auch bewährter Tradition – seit ihrer Gründung 1950. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren auf der IBO ihre Produkte und Dienstleistungen aus vielfältigen Bereichen wie Mobilität, Kinder- und Jugendliche, Bildung, Gastro und Genuss, Haushalt, Wohnen, Gesundheit, Sport und Kreativität sowie Freizeit, Reisen, Garten und Bauen. Events und Mitmachaktionen lassen den Messebesuch zum Erlebnis für alle Altersgruppen und Familien werden.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur

Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.