

## IBO übergibt Spendensumme an die Kinderstiftung Bodensee

- **Tombola im Rahmen der Frühjahrs-Ausstellung erzielt 8.500 Euro zu Gunsten benachteiligter Kinder**

Friedrichshafen – Spenden und Gewinnen: Bei ihrem Besuch auf der vergangenen Frühjahrs-Ausstellung IBO hatten Besucherinnen und Besucher mit dem Kauf eines Loses am Tombola-Stand der Kinderstiftung Bodensee die Gelegenheit, Sachpreise von Ausstellenden der IBO zu gewinnen und konnten gleichzeitig für einen guten Zweck spenden. Dabei kam ein Erlös von 8.500 Euro zusammen, der in Projekte zur Förderung von armen und benachteiligten Kindern und Jugendlichen fließen wird. „Wir freuen uns sehr, dass wir damit einen Beitrag für eine regionale Hilfsorganisation leisten können, die Bedürftigen die Chance auf Freizeitgestaltung ermöglichen und Bildungsangebote fördern“, beschreibt Projektleiterin Julia Graf, die den Spendenscheck an die Teamleiterin der Kinderstiftung Bodensee, Maren Dronia, übergeben hat.

Im Bild (v. links n. rechts): Julia Graf und Veronika Geßler aus dem IBO-Team, Kuratoriumsmitglied der Kinderstiftung Bodensee, Ignaz Wetzel, Jana Zoern und Maren Dronia von der Kinderstiftung Bodensee, sowie Dr. Enno Littmann, ebenfalls Kuratoriumsmitglied der Kinderstiftung Bodensee.

Weitere Informationen unter [www.ibo-messe.de](http://www.ibo-messe.de) und auf [www.facebook.com/ibomesse](https://www.facebook.com/ibomesse).

### Pressekontakt:

Kerstin Rieger, Managerin Media Relations  
Tel.: +49 7541 708-327  
E-Mail: [kerstin.rieger@messe-fn.de](mailto:kerstin.rieger@messe-fn.de)

### Über die IBO

Die Internationale Bodenseemesse IBO ist die große Frühjahrsmesse in Friedrichshafen. Sie steht für einen Mix aus lebendiger Vielfalt, dynamischer Wandelbarkeit und gleichzeitig auch bewährter Tradition – seit ihrer Gründung 1950. Nationale und

internationale Ausstellende präsentieren auf der IBO ihre Produkte und Dienstleistungen aus vielfältigen Bereichen wie Mobilität, Kinder- und Jugendliche, Bildung, Gastro und Genuss, Haushalt, Wohnen, Gesundheit, Sport und Kreativität sowie Freizeit, Reisen, Garten und Bauen. Events und Mitmachaktionen lassen den Messebesuch zum Erlebnis für alle Altersgruppen und Familien werden.

### **Über die Messe Friedrichshafen**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m<sup>2</sup> und dem Static Display mit 20.000 m<sup>2</sup> einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.