

IBO begrüßt Abenteuerlustige mit neuem Partnerland im Reisebereich

- **„Urlaub Freizeit Reisen“ liefert vom 19. bis 23. März 2025 Inspiration für den nächsten Trip**
- **Reiseforum mit Vorträgen zu Destinationen in Kanada und den USA**
- **breites Angebot an Reisezielen und Freizeitaktivitäten in Deutschland und der Welt**
- **großer Caravan-Bereich und Campingdorf**

Friedrichshafen – Grenzenlose Inspiration für Urlaub, Freizeit und Reisen vor der Haustüre oder über dem großen Teich bietet die IBO im gleichnamigen Themenbereich. Neu in diesem Jahr stellt sich Amerika mit zwölf Ausstellenden und einem umfangreichen Rahmenprogramm ausführlich vor. „Wir freuen uns, dass wir ein spannendes Partnerland gewinnen konnten, das sich auf rund 500 qm Fläche präsentiert und neben Vorträgen auch persönliche Reiseberatung bietet“, betont Projektleiterin Julia Graf. Darüber hinaus geben Städte und Regionen in Deutschland und der ganzen Welt, Reisebüros, Hotels sowie Erlebnis-Einrichtungen vom 19. bis 23. März 2025 einen vielfältigen Überblick. Der große Caravan-Bereich und das Campingdorf sind Anlaufstellen für alle, die einen Urlaub in Zelt und Wohnmobil bevorzugen.

Urlaubsgefühle und die Lust auf Ferienplanung werden bereits auf der Piazza Italia mit italienischen Produkten, einem Café und Musik geweckt. Das breite Angebot an Reisen und Destinationen in Halle A3 richtet sich an Einzelpersonen, Paare und Familien, die individuell oder in Gruppen verreisen möchten. US-Showcars setzen das diesjährige Partnerland in Szene. Neben bekannten Zielen in Kalifornien und Florida sowie der Route 66, präsentieren sich auch Louisville, Utah, Texas und das tropische Inselparadies Fort Myers. Inspirierende Vorträge an allen Messe-Tagen stellen das vielseitige Reiseland bildreich vor.

Tickets und Öffnungszeiten

Die IBO findet von Mittwoch, 19. bis Sonntag, 23. März 2025 statt und hat täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Eine Tageskarte ist online für 10,50 Euro erhältlich, für Familien gibt es das Familienticket online für 22 Euro. Jugendliche mit Ausweis erhalten am IBO-Mittwoch und Donnerstag freien Eintritt. Weitere Informationen unter www.ibo-messe.de und auf www.facebook.com/ibomesse.

Pressekontakt:

Kerstin Rieger, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-327

E-Mail: kerstin.rieger@messe-fn.de

Über die IBO

Die Internationale Bodenseemesse IBO ist die große Frühjahrsmesse in Friedrichshafen. Sie steht für einen Mix aus lebendiger Vielfalt, dynamischer Wandelbarkeit und gleichzeitig auch bewährter Tradition – seit ihrer Gründung 1950. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren auf der IBO ihre Produkte und Dienstleistungen aus vielfältigen Bereichen wie Mobilität, Kinder- und Jugendliche, Bildung, Gastro und Genuss, Haushalt, Wohnen, Gesundheit, Sport und Kreativität sowie Freizeit, Reisen, Garten und Bauen. Events und Mitmachaktionen lassen den Messebesuch zum Erlebnis für alle Altersgruppen und Familien werden.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.