

Familienzeit auf der IBO mit Spaß, Action und Akrobatik

- **Mitmach-Aktionen für die Kleinsten**
- **NextGen-Halle mit Popkultur-Welt Unision**
- **Circus Sarrasani mit Artistik, Magie und Comedy**

Friedrichshafen – Eintauchen, dabei sein und staunen – die IBO verwandelt das Messegelände in Friedrichshafen noch bis Sonntag, 23. März, in eine Welt voller Shows, Erlebnisse und Abenteuer für die ganze Familie. „Vom Kleinkind über Jugendliche und Erwachsene bis zu den Großeltern ist die IBO ein Ort zum Entdecken und Mitmachen, aber auch zum Einkaufen, Entspannen und Genießen“, beschreibt Projektleiterin Julia Graf. Neben dem Showprogramm von Circus Sarrasani, der mit seinen Artisten für spannende Unterhaltung sorgt, öffnen am Wochenende neue Themenbereiche: Halle B5 verwandelt sich in eine phantastische Welt für Anime-, Gaming- und Cosplay-Fans, am Samstag liest Boris Pfeiffer in Halle B4 aus den „Drei ??? Kids“, im Foyer West geht erstmals die Schallplattenbörse mit Vinyl-Party an den Start und im Freigelände wird die BBQ24 Grillmeisterschaft ausgetragen.

Spielspaß für kleine Messe-Entdecker

Bastel-Workshops mit Strandgut, Hüpfburg, Bobbycar-Parcours, Kinder-Fahrrad-Parcours, Sportkreis-Aktionen mit Fußball Dart, Badminton, Tischtennis, Hip Hop und einem Ball-Roboter, Mini-Golf-Treff, Lasertag-Area sowie Vorführungen der Rettungshundestaffel: Das IBO-Programm am Wochenende ist prall gefüllt. An interaktiven Spielstationen können unsere jüngsten Besucher basteln, toben und experimentieren oder gemeinsam mit Maskottchen BO auf Entdeckungstour gehen und bei der Messe-Rallye spannende Aufgaben lösen.

NextGen: Trends, Action und Popkultur live erleben

Die NextGen-Halle ist der Hotspot für junge Messebesucher. Hier trifft Action auf angesagte Trends: Sportbegeisterte können sich in interaktiven Challenges messen, während Kreative in Workshops auf Gleichgesinnte treffen. Auch Gaming-, Anime- und Cosplay-Fans kommen voll auf ihre Kosten: In der

Unision – The World of Pop & Subculture dreht sich alles um digitale Welten, Kostüme und die neuesten Trends der Szene.

Circus Sarrasani: Magie, Akrobatik und Nervenkitzel

Ein besonderes Messe-Highlight ist der Circus Sarrasani, der mit einer mitreißenden Mischung aus Akrobatik, Magie und Humor begeistert. Atemberaubende Luftakrobaten, verblüffende Illusionen und humorvolle Showeinlagen sorgen für eindrucksvolle Momente. Die Vorstellungen finden täglich statt und sind im Eintrittspreis enthalten.

Tickets und Öffnungszeiten

Die IBO findet von Mittwoch, 19. bis Sonntag, 23. März 2025 statt und hat täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Eine Tageskarte ist online für 10,50 Euro erhältlich, für Familien gibt es das Familienticket online für 22 Euro. Jugendliche mit Ausweis erhalten am IBO-Mittwoch und Donnerstag freien Eintritt. Weitere Informationen unter www.ibo-messe.de und auf www.facebook.com/ibomesse.

Pressekontakt:

Kerstin Rieger, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-327

E-Mail: kerstin.rieger@messe-fn.de

Über die IBO

Die Internationale Bodenseemesse IBO ist die große Frühjahrsmesse in Friedrichshafen. Sie steht für einen Mix aus lebendiger Vielfalt, dynamischer Wandelbarkeit und gleichzeitig auch bewährter Tradition – seit ihrer Gründung 1950. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren auf der IBO ihre Produkte und Dienstleistungen aus vielfältigen Bereichen wie Mobilität, Kinder- und Jugendliche, Bildung, Gastro und Genuss, Haushalt, Wohnen, Gesundheit, Sport und Kreativität sowie Freizeit, Reisen, Garten und Bauen. Events und Mitmachaktionen lassen den Messebesuch zum Erlebnis für alle Altersgruppen und Familien werden.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite

Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.