

Ausstellerstimmen Clean Pro Expo 2026

Reiner Zenke, Sales Manager DACH Tennant GmbH & Co. KG

„Die Messe lief für uns sehr gut. Wir hatten überwiegend Gespräche mit Kunden, die mit konkreten Anforderungen zu uns kamen und entsprechendes Kaufinteresse zeigten. Gerade der persönliche Kontakt ist für uns ein großer Mehrwert von Messen und durch nichts zu ersetzen. Auch das kompakte Format und die angenehme Atmosphäre haben uns überzeugt. Durch die Lage in der Nähe zu Österreich und der Schweiz sowie das Einzugsgebiet Süddeutschland erreichen wir hier Kunden, für die der Weg zu anderen Messestandorten oftmals zu weit oder zu aufwendig ist. Hinzu kommen die unkomplizierte Anreise und die gute Organisation vor Ort. Da es die erste Ausgabe der Clean Pro Expo war, wussten wir im Vorfeld nicht genau, was uns erwartet. Umso positiver fällt unsere Bilanz aus: Die Messe war für uns definitiv ein Erfolg und wir würden sie weiterempfehlen.“

Dominique Wassermann, Niederlassungsleiter Arndt GmbH & Co. KG, IGEFA SE & Co. KG, Memmingen

„Vom Entscheider über Objektleiter bis hin zu Reinigungskräften und Anwendern war das gesamte für uns relevante Fachpublikum vertreten und wir konnten viele qualitativ gute Gespräche führen. Was die Clean Pro Expo aus unserer Sicht besonders macht, ist ihr kompaktes Format: Man kann sich schnell einen Überblick verschaffen und hat anschließend genügend Zeit, sich intensiv mit den einzelnen Themen zu beschäftigen. Das wirkt sich positiv auf die Qualität der Gespräche aus. Auch der Standort ist für uns ideal – von Memmingen aus ist es fast ein Heimspiel und durch unsere Partnerschaften in Deutschland und Österreich passt die Lage im Dreiländereck sehr gut. Für uns war die Messe ein voller Erfolg und auch von unseren Kunden haben wir positives Feedback erhalten. Gerade weil es eine solche Veranstaltung im Süden bislang nicht gab, würden wir die Clean Pro Expo weiterempfehlen: Sie ermöglicht auch Unternehmen aus der Region einen Messebesuch, für die die Anreise zu weiter entfernten Standorten mit größerem Aufwand verbunden ist.“

Simone Bäumer, Vorstandsvorsitzende Highclean Group eG

„Wir sind mit der Messe sehr zufrieden. Gerade weil die Clean Pro Expo zum ersten Mal stattfindet, war für uns im Vorfeld schwer einzuschätzen, wie sie

angenommen wird. Umso positiver sind wir von der hohen Besucherfrequenz an unserem Stand und vor allem von der Qualität der Gespräche überrascht. Hier ist wirklich viel Fachpublikum vor Ort, das sich auskennt. Wir sprechen konkret über Ausschreibungen und die Anbahnung neuer Geschäfte und können uns dabei viel Zeit für intensive Gespräche nehmen. Auch die Atmosphäre in den hellen Messehallen und die Hospitality Lounges haben uns sehr gut gefallen. Wir sind in Süddeutschland stark aufgestellt, daher ist Friedrichshafen für uns ein optimaler Ort. Die Messepremiere war für uns auf jeden Fall ein Erfolg. Wir würden in zwei Jahren sehr gerne wiederkommen und haben die Clean Pro Expo bereits weiterempfohlen – wegen des Fachpublikums, der guten Gespräche und der sehr guten Betreuung vor Ort.“

Uli Zoller, Geschäftsführer Vogt GmbH

„Die Premiere der Clean Pro Expo hat unsere Erwartungen übertroffen. Es ist sehr viel qualifiziertes Fachpublikum vor Ort und die Gespräche sind intensiv und fachlich auf einem hohen Niveau. Aus meiner Sicht hebt sich die Clean Pro Expo auch durch ihr Konzept von anderen Veranstaltungen ab: Kostenlose Parkplätze, Besucherlounges und unkomplizierte Abläufe sorgen für eine familiäre und zugleich professionelle Atmosphäre. Die Hospitality- und Networking-Lounges boten eine gute Möglichkeit, sich für ausführliche Fachgespräche zurückzuziehen. Gerade hier im Süden hat eine solche Veranstaltung gefehlt, denn die Region ist für uns als Firmengruppe ein wichtiges Verkaufsgebiet. Viele unserer Kunden haben uns auf der Messe besucht, weil Friedrichshafen für sie gut erreichbar ist. Für uns war die Premiere ein Erfolg und wir sind in zwei Jahren auf jeden Fall wieder dabei – vielleicht sogar mit einem größeren Stand. Ich würde die Messe weiterempfehlen, weil das Gesamtkonzept stimmt und die Teilnahme auch für Aussteller bezahlbar ist.“

Stephanie Faigle, Marketingmanagerin International Market bei Wetrok AG

„Die Messe lief für uns sehr gut. Wir konnten viele qualitativ hochwertige Leads generieren und bereits einige Abschlüsse tätigen. Besonders wichtig ist für uns der persönliche Kontakt vor Ort: Auf einer Messe können wir zeigen, wer hinter dem Unternehmen und unseren Produkten steht, die Anwendung unserer Maschinen direkt demonstrieren und unsere Qualität erlebbar machen. Wenn man eine Maschine selbst in der Hand hält oder einen Sauger auf dem Rücken

trägt, bekommt man einen ganz anderen Eindruck als online. Da wir in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig sind, ist Friedrichshafen für uns zudem ein optimaler Standort. Wir kommen in zwei Jahren gerne wieder und würden die Clean Pro Expo auf jeden Fall weiterempfehlen. Wir sehen großes Potenzial in der Veranstaltung.“

Tobias Wiebe, Geschäftsführer bei Tepto Robotics

„Wir sind ein sehr junges Unternehmen und die Clean Pro Expo war tatsächlich unsere erste Messe überhaupt – entsprechend freuen wir uns, dass sie für uns so gut gelaufen ist. Wir konnten ganz unterschiedliche Kontakte knüpfen, von anderen Herstellern und Partnern bis hin zu professionellen Endkunden. Die Gespräche und auch das konkrete Kaufinteresse waren sehr gut. Natürlich netzwerken wir viel online und über soziale Kanäle, aber auf einer Messe kommt man noch einmal schneller persönlich miteinander in Kontakt und trifft auch Menschen, mit denen man bisher nur digital vernetzt war. Ein großer Vorteil ist für uns, dass hier alle, die sich mit dem Thema Reinigung beschäftigen, an einem Ort zusammenkommen. Auch der kompakte Umfang der Messe gefällt mir sehr gut: Man kann sich in Ruhe einen Überblick verschaffen und hat mehr Zeit für intensive Gespräche. Das wirkt sich aus meiner Sicht auch positiv auf die Qualität des Austauschs aus. Wir sind mehr als zufrieden und werden auf jeden Fall wiederkommen.“

Stefan Lehmann, Sales Manager Europa bei Edi Baur AG

„Wir sind von der Clean Pro Expo sehr positiv angetan und konnten in angenehmer Atmosphäre sehr gute und intensive Gespräche führen. Besonders gefreut hat uns der Austausch mit zahlreichen nationalen und internationalen Entscheidern und Dienstleistern, die großes Interesse an unseren Produkten gezeigt haben. Im Vergleich zu größeren internationalen Messen ist die Atmosphäre hier deutlich entspannter, sodass mehr Zeit für persönliche Gespräche bleibt. Auch die Organisation der Messe hat uns überzeugt. Friedrichshafen ist aus unserer Sicht zudem ein optimaler Standort für die DACH-Region.“

Chadlin Wells, Kaufmännischer Leiter bei Jeikner GmbH & Co. KG

„Wir haben unser Ziel bei der Lead-Generierung bereits am zweiten Messetag übertroffen. Dabei gilt für uns ganz klar: Qualität vor Quantität. Wir haben viele

hochwertige Gespräche geführt, unter anderem mit Geschäftsführern und Entscheidern. Gerade für unsere Investitionsgüter sind Messen sehr wichtig, weil Interessenten die Produkte vor Ort live erleben und direkt ausprobieren können. Auch das kompakte Format der Clean Pro Expo gefällt uns sehr gut: Die Besucher nehmen sich Zeit und es entstehen intensive Gespräche. Friedrichshafen ist für uns zudem ein sehr guter Standort, weil wir hier unter anderem Kontakte aus dem Raum München sowie aus der Schweiz und Österreich erreichen. Natürlich investieren wir viel in einen Messeauftritt, aber bei unseren Produkten können bereits wenige Verkäufe diese Investition rechtfertigen. Für uns war die Messe daher ein großer Erfolg. Wir kommen gerne wieder und würden die Clean Pro Expo auf jeden Fall weiterempfehlen.“

Pressekontakt:

Valeria Rachiele, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-469

E-Mail: valeria.rachiele@messe-fn.de