

Clean Pro Expo startet als neue Plattform für die Reinigungsbranche

- **Praxisnähe und persönlicher Austausch stehen im Mittelpunkt der Messepremiere**
- **Fachprogramm greift aktuelle Herausforderungen und Zukunftsthemen auf**

Friedrichshafen – Mit 187 Ausstellern und Mitausstellern aus 15 Ländern feiert die Clean Pro Expo vom 15. bis 17. September 2026 in Friedrichshafen ihre Premiere. In den Hallen A7 und B5 sowie im Foyer Ost und auf dem Freigelände Ost präsentieren die teilnehmenden Unternehmen Produkte, Technologien und Lösungen für professionelle Reinigung und Facility Management. „Mit der Clean Pro Expo schaffen wir in der wirtschaftsstarken Vierländerregion Bodensee eine neue Plattform, die Unternehmen über Ländergrenzen hinweg zusammenbringt und Raum für Austausch und neue Impulse bietet“, sagt Messegeschäftsführer Klaus Wellmann. „Ich freue mich sehr, dass wir in den kommenden drei Tagen ein so breites Spektrum der Reinigungsbranche hier abbilden können“, betont Projektleiter Holger Ewald bei der Pressekonferenz und Eröffnungsveranstaltung am ersten Messetag.

Wie aus der Vision ein Messekonzept wurde

Die ursprüngliche Idee für die Clean Pro Expo stammt von Florian Stier, Geschäftsleiter bei Stier Gebäudereinigung und Service GmbH. „Die Idee entstand tatsächlich bei mir im Büro. Nach mehr als 20 Jahren in der Gebäudereinigung war für mich klar: Wir brauchen im Süden eine Messe, die nah an der Praxis und vor allem nah an den Menschen ist, die diese Arbeit täglich ausführen“, berichtet er. Gemeinsam mit Thomas Grunewald, Abteilungsleiter Gastveranstaltungen der Messe Friedrichshafen, wurde die Idee auf Basis eines entsprechenden Messekonzepts und von Marktanalysen weiterentwickelt. In den vergangenen Monaten übernahmen Projektleiter Holger Ewald und sein Team die Planung und Umsetzung der Veranstaltung.

Praxisnahe Lösungen im Fokus

„Die teilnehmenden Unternehmen decken alle Themen ab – von Reinigungsmaschinen und Robotik über chemische Produkte und manuelle

Reinigungsmittel, bis hin zu IT-Lösungen für das Gebäudereinigerhandwerk“, erklärt Holger Ewald. Eine zentrale Rolle spielt dabei der Praxisbezug. „Ein Reinigungsroboter kann auf einer großen, freien Fläche sehr gut unterstützen. In engen Fluren, bei vielen Türen oder Treppen sieht die Realität anders aus. Deshalb sollen neue Lösungen nicht nur erklärt, sondern live gezeigt und ausprobiert werden“, sagt Florian Stier. Auf der Demofläche für Robotik und Reinigungsmaschinen in Halle B5 präsentieren verschiedene Unternehmen ihre Produkte unter Alltagsbedingungen und stehen für den gemeinsamen Austausch zur Verfügung. Ergänzend bietet die Fachvortragsbühne im Foyer Ost an allen Messtagen Präsentationen, Live-Demos und Branchengespräche. Am Messedienstag spricht dort Martin Halbrainer, Geschäftsführer der Clean Consulting Austria GmbH, zum Thema „Prozessoptimiert – vom Kostendruck zur Wertschöpfung“. Er zeigt, wie sich durch fundierte Prozessanalysen, klar definierte Leistungsmodelle und digitale Lösungen Kosten und Ressourcen im Gebäudebetrieb nachhaltig optimieren lassen, ohne Abstriche bei Qualität und Hygiene zu machen.

Persönlicher Austausch schafft Orientierung

„Aus meiner Sicht gibt es in allen Bereichen der Reinigungsbranche noch Gesprächsbedarf – vor allem aber bei der Frage, wie man Technologien und deren Mehrwerte auch wirklich nutzbar machen kann“, sagt Martin Halbrainer, der ebenfalls Landesinnungsmeister der Chemischen Gewerbe & Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereinigung Vorarlberg ist. Eine wichtige Funktion der neuen Fachmesse sieht auch Florian Stier im persönlichen Austausch: „Eine Fachmesse kann die Probleme unserer Branche nicht allein lösen. Sie kann aber Orientierung geben und die richtigen Menschen zusammenführen.“

Öffnungszeiten und Tickets

Die Clean Pro Expo findet von Dienstag, 15. bis Donnerstag, 17. September 2026 statt. Geöffnet hat sie am Dienstag und Mittwoch jeweils von 10 bis 17 Uhr und am Donnerstag von 10 bis 15 Uhr. Der Besuch der Clean Pro Expo ist kostenfrei. Voraussetzung ist lediglich die vorherige Online-Registrierung über www.cleanpro-expo.de.

Pressekontakt:

Valeria Rachiele, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-327

E-Mail: valeria.rachiele@messe-fn.de

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.

Über die Clean Pro Expo

Die Clean Pro Expo ist die neue Fachmesse für professionelle Reinigung und Facility Management in Süddeutschland, Österreich, der Schweiz, Norditalien sowie den angrenzenden Märkten wie Frankreich, Tschechien und Liechtenstein. Sie findet im zweijährigen Turnus ab 2026 auf dem Messegelände Friedrichshafen statt und versteht sich als Plattform für Zukunftsthemen, Markttrends und branchenübergreifenden Austausch. Begleitet wird die Veranstaltung von einem Konferenzprogramm, das aktuelle Branchenthemen aufgreift, vertieft und zur Diskussion stellt.