

Clean Pro Expo: Neue Plattform für Reinigung und Facility Management

- **Clean Pro Expo bringt erstmals die Reinigungsbranche der wirtschaftsstarken Vierländerregion zusammen**
- **Drei Tage Fachprogramm mit Vorträgen, Diskussionen und Best-Practice-Beispielen**
- **Rund 120 ausstellende Unternehmen präsentieren Reinigungs-Innovationen und Live-Demos**

Friedrichshafen – Eine zukunftsorientierte Plattform für Produktpräsentation, Austausch und innovative Geschäftsentwicklung in der Reinigungsbranche bietet die Clean Pro Expo, die vom 15. bis 17. September 2026 erstmals auf dem Messegelände in Friedrichshafen stattfindet. In den Hallen A7 und B5, sowie im Foyer Ost und im Freigelände Ost stellt die Fachmesse für Reinigung und Facility Management Zukunftsthemen wie Robotik, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und HR-Lösungen in den Fokus und richtet sich speziell an Unternehmen aus Süddeutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. „Das Programm steht fest, die Hallen sind mit einem guten Mix der wichtigsten Vertreter aus den unterschiedlichen Bereichen belegt. Wir sind bereit, mit der Clean Pro Expo, eine neue Begegnungs- und Austauschplattform in der wirtschaftsstarken Vierländerregion Bodensee zu schaffen“, sagt Holger Ewald, Projektleiter der Clean Pro Expo. Die offizielle Eröffnung findet am Dienstag um 10.30 Uhr auf der Vortragsbühne im Foyer Ost statt.

Fachprogramm greift Zukunftsthemen der Branche auf

Die Clean Pro Expo bietet ein umfangreiches Fachprogramm mit aufschlussreichen Fachvorträgen, Best-Practice-Beispielen und Diskussionsformaten, welche konkrete Impulse für den Unternehmensalltag liefern und den Austausch innerhalb der Branche fördern. „Das große Interesse am Vortragsprogramm zeigt, wie hoch der Bedarf an Austausch innerhalb der Branche derzeit ist. Unsere Bühne wird an allen drei Messetagen nahezu durchgehend mit Fachbeiträgen bespielt“, freut sich Holger Ewald.

Wie sich ökologische Maßnahmen in wirtschaftliche Chancen verwandeln lassen, zeigt Nachhaltigkeitsexperte Nick Stanforth in seinem Vortrag anhand konkreter Praxisbeispiele. Der Gründer der Firma „Progress Factors“ und Initiator des YouTube Kanals „The Earth Circle“ gibt dabei Einblicke in erfolgreiche Transformationsprozesse und praxiserprobte Lösungsansätze.

Unter dem Titel „Make Reinigung Digital Again“ zeigt Benjamin Bernhard, Geschäftsführer von Brainwire Technology GmbH, wie digitale Lösungen und Ansätze aus anderen Branchen dazu beitragen können, Mitarbeitende langfristig zu binden, Onboarding-Prozesse zu optimieren und den Fachkräftemangel aktiv anzugehen. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Strategien für mehr Motivation, Teamgefühl und Effizienz im Arbeitsalltag. Das vorläufige Vortragsprogramm kann unter www.cleanpro-expo.de/messe-programm/tagesprogramm nachgelesen werden.

Führende Unternehmen der Branche vor Ort

Die Clean Pro Expo vereint Hersteller, Handelsgruppen und Dienstleister aus allen Bereichen der professionellen Reinigung. Das Spektrum reicht von Reinigungsmaschinen und Robotik bis hin zu digitalen Lösungen für Facility Management. Zu den teilnehmenden Marken, Handelsgruppen und Herstellern zählen unter anderem Vogt GmbH, Wetrok AG, Johannes Kiel KG, Zvoove Clean, Sprintus GmbH, Nilfisk GmbH, Highclean Group, die mobiloclean Handelsgruppe sowie Numatic und die igefa. Ein besonderes Highlight bildet die Demofläche für Robotik und Reinigungsmaschinen in Halle B5. Dort zeigen ausstellende Unternehmen ihre Lösungen unter realitätsnahen Bedingungen und stehen für den fachlichen Austausch zur Verfügung.

Öffnungszeiten und Tickets

Die Clean Pro Expo findet von Dienstag, 15. bis Donnerstag, 17. September 2026 statt. Geöffnet hat sie am Dienstag und Mittwoch jeweils von 10 bis 17 Uhr und am Donnerstag von 10 bis 15 Uhr. Der Besuch der Clean Pro Expo ist kostenfrei. Voraussetzung ist lediglich die vorherige Online-Registrierung über www.cleanpro-expo.de.

Pressekontakt:

Valeria Rachiele, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-469

E-Mail: valeria.rachiele@messe-fn.de

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.

Über die Clean Pro Expo

Die Clean Pro Expo ist die neue Fachmesse für professionelle Reinigung und Facility Management in Süddeutschland, Österreich, der Schweiz, Norditalien sowie den angrenzenden Märkten wie Frankreich, Tschechien und Liechtenstein. Sie findet im zweijährigen Turnus ab 2026 auf dem Messegelände Friedrichshafen statt und versteht sich als Plattform für Zukunftsthemen, Markttrends und branchenübergreifenden Austausch. Begleitet wird die Veranstaltung von einem Konferenzprogramm, das aktuelle Branchenthemen aufgreift, vertieft und zur Diskussion stellt.