



Ausstellerstimmen Aqua-Fisch 2025

Angeln

Sascha Waldi, Inhaber Angelsport Waldi GbR:

„Für uns lief die Aqua-Fisch wie immer stark: Wir sind seit 14 Jahren dabei und seit drei Jahren auch mit einem größeren Stand. Das hat sich für uns bezahlt gemacht. Die Aqua Fisch ist für uns ein fixer Termin im Kalender.“

Markus Müller, Öffentlichkeitsarbeit Angeln in Irland:

„Wir sind zufrieden mit dem diesjährigen Messeauftritt und führten viele hochwertige Kundengespräche. Nach sechsjähriger Pause sind wir wieder hier in der Bodenseeregion. Für uns ist die Aqua-Fisch auch deshalb interessant, weil wir den Schweizer Markt bedienen können. Das Interesse am Angeln in Irland ist groß und wir verzeichnen eine große Kundentreue. Wir sind im kommenden Jahr auf jeden Fall wieder mit dabei.“

Uwe Pinnau, 1. Vorsitzender Deutscher Hechtangler-Club e.V.:

„Ich messe meinen Erfolg an guten Gesprächen und an der Frequenz des Publikums. Hier in Friedrichshafen erlebe ich ein sehr aufgewecktes und versiertes Publikum, mit dem es Spaß macht, sich auszutauschen. Unser Angebot und mein Vortrag im Rahmenprogramm wurden sehr gut angenommen. Ich mache viele Messen und das seit Jahrzehnten, aber die Aqua-Fisch hat absoluten Wohlfühl- bzw. Urlaubscharakter. Ich komme immer gerne hierher.“

Aquaristik

Tobias Gawrisch, Inhaber Aquaowner und Content Creator

„Ich war letztes Jahr schon erstaunt davon, wie divers die Aussteller der Aqua-Fisch sind. Wir haben hier Terraristik, den Aquaristik-Hobby-Bereich und die Professional-Aussteller sind vertreten. Natürlich gibt es auch den Angel-Bereich, mit dem ich wenig Berührungspunkte habe, aber es ist spannend, dass er da ist. Und die Messe-Halle ist wunderschön.“

Yusuf Yener, Geschäftsführer AQUA RUHR:

„Ich bin erstmals Aussteller auf der Aqua-Fisch hier im Süden Deutschlands und kann erst am Ende der Messe final sagen, ob sich der Auftritt gelohnt hat. Was ich jetzt schon sagen kann ist, dass die komplette Organisation und Betreuung hier auf dem Messegelände absolut gut ist, und man bei allen Anfragen schnelles Feedback bekommt. Das Publikum vor Ort ist toll, wir verzeichneten starke Besucherzahlen und hatten ordentlich zu tun. Ich kann mir gut vorstellen, in Zukunft hier wieder dabei zu sein, dann mit Frau und Kind.“

Detlef Buisker, Vorstandsmitglied Medaka Gesellschaft Deutschland e.V.:

„Wir sind das zweite Mal auf der Aqua-Fisch vertreten, da wir auch Vereinsmitglieder hier im Süden haben. Das Hauptziel unseres Messeauftritts ist es, über den japanischen Reisfisch Medeka zu informieren und natürlich neue Mitglieder zu akquirieren. Der Zustrom des Publikums war wie im letzten Jahr sehr gut. Wir waren zudem im Vortragsprogramm mit zwei Themen integriert. Die Planungen für die Aqua-Fisch 2026 stehen bereits.“

Pressekontakt:

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-328

E-Mail: mona.dimitrow@messe-fn.de

Über die Aqua-Fisch

Die Aqua-Fisch markiert jährlich den Saisonstart für Fans von Angeln, Fliegenfischen und Aquaristik sowie Terraristik. Die größte Fischmesse Süddeutschlands zeichnet sich durch ihre Kombination aus Einkaufen und Event aus und hat sich als Szenetreff etabliert. Sie bildet mit qualifizierten Medienpartnern und den führenden Ausstellenden der Branche das ganze Spektrum der Unterwasserwelt ab. In verschiedenen Testbecken und im Casting-Bereich können die Besucherinnen und Besucher selbst aktiv werden. Auf dem Podium des Angel-Forums geben Profis ihr Wissen über Angeltechniken, Fischarten, Angelreisen und vielem mehr an ihr Publikum weiter.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den

Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.