



## Angel- und Sammelleidenschaft auf der Aqua-Fisch

- **Zahlreiche Testmöglichkeiten für Angel- und Fliegenruten sowie Köderbecken**
- **Live-Aquascaping, Kampffisch-Auktionen und große Fischbörse**
- **Erlebnisse für die ganze Familie: Aquarien-Workshops für Kids, Koch-Show und Fliegenfischen-Filmfestival**

Friedrichshafen – Wer auf der Suche nach der passenden Bepflanzung für die heimische Unterwasserwelt ist oder das Köder-Repertoire aufstocken möchte, wird in den Messehallen der internationalen Ausstellung für Angelsport, Fliegenfischen und Aquaristik fündig. Rund 120 ausstellende Unternehmen sowie Vereine präsentieren in Friedrichshafen vom 7. bis 9. März 2025 ihre neuesten Angebote. „Zum Saisonauftakt gibt es auf der Aqua-Fisch für verschiedene Communities und Altersgruppen zahlreiche Anknüpfungspunkte – seien es die Aquarien-Workshops für Kids oder die Fliegenfischen-Demos am Testpool“, sagen Messe-Chef Klaus Wellmann und Projektleiter Felix Klarmann. Ein Markenzeichen der Aqua-Fisch sind die hochkarätigen Vortragsforen in den Hallen A7 und B5, bei denen auch erfahrene Aquaristik- und Angel-Fans etwas Neues über Themen wie das Hechtangeln oder die Garnelenhaltung lernen können. Im Foyer Ost wird unter anderem die Koch-Show für Aha-Effekte und das leibliche Wohl sorgen.

### Ästhetische und artgerechte Aquarienlandschaften

Von Süßwasser- über Salzwasser-Aquarien bis hin zu Wabi-Kusa: Aquascaping-Influencer Tobias Gawrisch, auch bekannt als „Aquaowner“, richtet an allen drei Messetagen jeweils ein Aquarium der genannten Gattungen ein. Darüber hinaus finden im Rahmen des Aquaristik-Forums in Zusammenarbeit mit dem Dähne Verlag weitere Vorträge rund um den Mikrokosmos Aquarium statt. So gibt unter anderem Ulrike Bauer einen Einsteigerkurs in Sachen Garnelenhaltung. Die Abstimmung verschiedener Faktoren wie Futter, Beleuchtung oder Pflanzen macht den Reiz des Hobbys aus und so bieten in der Halle B5 verschiedene Fachhändler ihr vielfältiges Produkt- und Beratungsangebot auf der Aqua-Fisch an.

Die schillernden Wassertiere selbst dürfen natürlich nicht fehlen: Die Börse des Aquarienvereins Multicolor bietet den richtigen Fisch für jedes Aquarium und am Stand von Betta Helvetia tummeln sich farbenprächtige Kampffische, die unter anderem in Auktionen erworben werden können. Die Reptilienfreunde Oberschwaben werden mit verschiedensten Tierarten vertreten sein und auch weitere Aquarienvereine aus der Region bringen ihre schuppigen Flossentiere mit.

### **Auf die Angel-Ausrüstung und Technik kommt es an**

Wer auf der Suche nach spannenden Angelspots und Expertenwissen rund um spezifische Fischarten ist, für den lohnt sich ein Besuch beim Angel-Forum in der Halle A7. Geballte Kompetenz rund um das Forellenangeln bietet Michael Kahlstadt, während Benedikt Götzfried den Adrenalinrausch beim Topwater Angeln auf die Bühne bringt. Selbst aktiv werden große und kleine Fisch-Fans an verschiedenen Testbecken und im Casting-Bereich. Praktische Tricks zu Angeltechniken können am Fliegenfischerpool bei Demonstrationen der European Fly Fishing Association (EFFA) eingeholt und direkt an der Rute ausprobiert werden. Mitmachen ist auch beim Köderpool angesagt, der zum Testen von Spinnern, Jigs und Co. einlädt.

### **Wissen macht „ah“ beim Live-Ködergießen**

Shoppen und Lernen zugleich ist an Sven Matthiesens Stand von „Der Norden angelt“ möglich. Interessierte können live dabei sein, wenn Gummifische gegossen werden und anschließend im Ködersortiment stöbern. Angelrollen, Echolote, Netze, Angelboote und weiteres Zubehör: Das alles sowie die nötige Fachberatung bieten die ausstellenden Unternehmen in der Halle A7 an. Die Fliegenfischerschule Flyrus bringt das beliebte „RISE Fly Fishing Film Festival“ mit spektakulären Naturaufnahmen zurück auf die Leinwand des Konferenzraums Berlin. Die Vorführung des weltweit größten Film Festivals seiner Art wird am Messe-Samstag um 15 Uhr für einen kleinen Aufpreis von 10 Euro zu sehen sein.

### **Kinder entdecken Unterwasserwelten**

Große Augen und spannende Entdeckungen machen junge Natur-Begeisterte beim Fischmobil des Landesfischereiverbandes Baden-Württemberg (LFVBW). Mit didaktisch wertvollen Forschungsutensilien ausgestattet, animiert der

Verband spielerisch den Lebensraum Gewässer und die darin beheimateten Lebewesen zu erforschen. Bei der Kinder-Rallye wird ebenfalls Wissen über alle Messehallen hinweg vermittelt. Für noch mehr Familienspaß oder eine kurze Verschnaufpause sorgen Angebote wie das Kinderkino und -angeln.

### **Öffnungszeiten und Preise**

Die Aqua-Fisch 2025 ist am Freitag, 7. März, und Samstag, 8. März von 10 bis 18 Uhr sowie am Sonntag, 9. März, von 10 bis 17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet online 12 Euro, vor Ort 16 Euro. Kinder und Jugendliche zahlen 7 bzw. 10 Euro und das Familienticket kostet online 29 Euro.

Aqua-Fisch Homepage: [www.aqua-fisch.de](http://www.aqua-fisch.de)

### **Pressekontakt:**

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-328

E-Mail: [mona.dimitrow@messe-fn.de](mailto:mona.dimitrow@messe-fn.de)

### **Über die Aqua-Fisch**

Die Aqua-Fisch markiert jährlich den Saisonstart für Fans von Angeln, Fliegenfischen und Aquaristik sowie Terraristik. Die größte Fischmesse Süddeutschlands zeichnet sich durch ihre Kombination aus Einkaufen und Event aus und hat sich als Szenetreff etabliert. Sie bildet mit qualifizierten Medienpartnern und den führenden Ausstellenden der Branche das ganze Spektrum der Unterwasserwelt ab. In verschiedenen Testbecken und im Casting-Bereich können die Besucherinnen und Besucher selbst aktiv werden. Auf dem Podium des Angel-Forums geben Profis ihr Wissen über Angeltechniken, Fischarten, Angelreisen und vielem mehr an ihr Publikum weiter.

### **Über die Messe Friedrichshafen**

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt bieten 87.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m<sup>2</sup> und dem Static Display mit 20.000 m<sup>2</sup> einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bieten vielfältige Nutzungsvarianten.