Startschuss für die Americana 2027: Aussteller können sich jetzt anmelden

- **Anmeldung für die Americana 2027 ab sofort geöffnet**
- **Rekord 2025: 56 200 Besucherinnen und Besucher aus der Westernreitszene**
- **Acht Hallen voller Spitzensport, Fachmesse und Western Lifestyle**

Friedrichshafen – Die Weichen für die nächste Ausgabe der Americana sind gestellt: Vom 1. bis 5. September 2027 wird das Messegelände Friedrichshafen erneut zum europäischen Treffpunkt für Westernreiten und den Western Way of Life. Ab sofort können sich ausstellende Unternehmen ihre Teilnahme sichern. „Wer in der Westernreitszene etwas bewegt, kommt an der Americana kaum vorbei: Hier treffen Unternehmen auf eine fachkundige, kaufkräftige Zielgruppe und knüpfen neue Kontakte. Europas größte Veranstaltung ihrer Art vereint Hersteller, Händler, Verbände und den internationalen Spitzenreitsport“, sagt Projektleiterin Christina Uetz von der Messe Friedrichshafen. 56 200 Besucherinnen und Besucher sowie über 300 Aussteller aus 19 Nationen machten die Americana 2025 zur erfolgreichsten Ausgabe ihrer Geschichte.

Europas Treffpunkt der Westernreitszene

Seit 2023 ist die Americana in Friedrichshafen zu Hause und führt dort eine jahrzehntelange Tradition fort: die Verbindung von Westernreitsport, Fachmesse und Entertainment. „Unsere Lage im internationalen Vierländereck eröffnet Ausstellern unter anderem den Zugang zu Kunden aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein. So erreichen sie mit einem Messeauftritt gleich mehrere Märkte“, berichtet Projektleiterin Christina Uetz.

Alle zwei Jahre bringt die Americana unterschiedliche Zielgruppen unter einem Dach zusammen: vom professionellen Reitsport und der Pferdewirtschaft bis zur lifestyle- und eventaffinen Community. Das gelingt mit über 500 Vorträgen und Vorführungen sowie mit einem abwechslungsreichen Musik- und Eventprogramm rund um den Western Lifestyle. Die hochkarätigen Wettbewerbe in 50 Klassen und vier Abendshows ziehen zusätzlich Fachpublikum und Fans aus dem In- und Ausland an. Unter den rund 300

Messe Friedrichshafen GmbH
P.O. Box 2080 | 88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 | 88046 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de

Media & Communication
Frank Gauß
+49 7541 708-307
presse@messe-fn.de

Unternehmen waren bei der vergangenen Ausgabe unter anderem Pferde- und Stallbedarf, Reitsportausrüstung, Mode, Fahrzeuge, Ranchbedarf und Futtermittel vertreten.

Wo Business auf Western-Leidenschaft trifft

Auch die Aussteller der vergangenen Americana ziehen eine positive Bilanz. Beate Sulzberger, Mitgeschäftsführerin der Sulzberger Stalltechnik GmbH, sagt: „Auf der Americana sowie bei anderen Messen geht es für uns vor allem um Kundenbindung und den Erstkontakt mit Interessierten. Auch bei dieser Ausgabe konnten wir wieder unsere Qualität und Neuheiten anschaulich der richtigen Zielgruppe demonstrieren."

Pascal Halbroth von GeigerCars.de GmbH ergänzt: „Auf der Americana bestand hohes Interesse an unseren Fahrzeugen und wir konnten viele gute Gespräche führen. Besonders unter der Woche erlebten wir ein stark fachliches Publikum, für das wir die passenden Angebote hatten."

Anmeldung ab sofort möglich

Das Messeteam berät Unternehmen bei allen Fragen zur Anmeldung und zu den Standflächen. Weitere Informationen und die Ausstelleranmeldung gibt es unter www.americana.de.

Pressekontakt:

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations
Tel.: +49 7541 708-328
E-Mail: mona.dimitrow@messe-fn.de

Über die Americana

Die Americana ist Europas größte Westernreitsportmesse und verwandelt alle zwei Jahre das Messegelände in Friedrichshafen in ein Paradies für Pferde-Begeisterte. Mit über 400 Pferden, 600 Rindern und knapp 1000 Wettkampf-Starts in rund 50 Klassen ist sie das Highlight der Westernreitsportszene. Von Bekleidung über Zubehör bis hin zum Stallbau: Fans des Reitsports und des Western Lifestyle werden bei den internationalen Ausstellenden fündig. Nach Messeschluss lädt die Westernatmosphäre der Americana zum Verweilen und Mitfiebern ein, wie beispielsweise bei den Abendshows oder beim Besuch im Saloon.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.