



Americana 2025 bietet Wild-West-Feeling für alle Sinne

- **Zweite Ausgabe in Friedrichshafen mit Hallenerweiterung, Rundlauf und Saloon in der Messe-Alm**
- **Hochdotierter Spitzensport, vier Reitringe und Abendshows sorgen für Spannung von morgens bis abends**
- **Neue Ausstellungsbereiche und Live-Erlebnisse rund um Western Way of Life**

Friedrichshafen – Mehr Fläche, mehr Country, mehr Show: Mit der Erweiterung auf acht Hallen, einem zusätzlichen Reitring, neuen Ausstellungsbereichen und erweiterter Western-Kulisse wird das Angebot der Americana umfassend ausgebaut. Vom 3. bis 7. September zeigen rund 300 ausstellende Unternehmen und Verbände ihre Produkte und Dienstleistungen rund um den Reitsport. „Nach dem erfolgreichen Start in Friedrichshafen wird Europas größtes Event für das Western- und Freizeitreiten mit 77.000 Quadratmetern, dem neuen Rundlauf sowie frischen Angeboten und Themenwelten weitere Western-Herzen erobern“, ist sich Messegeschäftsführer Klaus Wellmann sicher. Projektleiter Roland Bosch ergänzt: „Dieses Jahr wird das Messe-Erlebnis noch authentischer und geselliger, unter anderem weil der Saloon ins Zentrum des Geländes rückt. Zudem punktet die Americana weiterhin mit hochdotiertem Spitzensport und den legendären Abendshows.“

Ein Rundlauf durch die Americana-Staaten

Mit der Erweiterung auf acht Hallen und der Nutzung der B-Achse werden Besucherinnen und Besucher in diesem Jahr auf einen Rundlauf durch Messehallen mit Namen wie „Wyoming“ oder „Utah“ geführt. Im Mittelpunkt steht der neue Saloon in der Messe-Alm im Freigelände West, der umgeben von Western-Kulisse auch nach 18 Uhr zum Verweilen einlädt. Wer besondere Schnapschüsse sucht, wird mehrfach fündig: Besondere Fotomotive bietet die Colorado River Group, die in authentischer Kleidung den Wilden Westen aufs Messegelände bringt. Das Fotostudio Showtime im Foyer West hält Vintage-Looks für bis zu zehn Personen fest. Auch musikalisch bietet die Americana mit mehreren Bands und Line-Dance-Kursen ein erweitertes Programm. Am Freitag

und Samstag öffnet erstmals das Bluebird Cafe Lake Constance, das ähnlich wie sein Vorbild in Nashville Country-Live-Acts eine besondere Bühne bietet. Musikbegeisterte können dort nach Messeschluss mit einem Extra-Ticket Platz nehmen, den Songs lauschen und die Atmosphäre genießen.

Erlebnisse und Expertise

Ob Show oder Fachvortrag: In vier Reitringen und auf zwei Bühnen erhalten Western-Fans spannende Einblicke. Neu im Rahmenprogramm ist das kostenlose Trailertraining in Halle B3, das nach vorheriger Anmeldung knifflige Manöver mit großen Anhängern vermittelt. In Halle A2 gibt es einen neuen Extreme Trail-Parcours, der sowohl von Profis bewältigt als auch für Trainings von Anfängern und Fortgeschrittenen genutzt wird. Verbände und Vereine präsentieren in Halle A3 ihre Pferderassen und Reitweisen, während sich der Reitring in Halle A4 dem Thema Pferdegesundheit widmet. Vorführungen zu Horsemanship und Working Equitation sind in Halle A5 geboten. In der Creator Lounge in Halle B2 begegnen Fans ihren Stars und sichern sich Autogramme.

Innovative Produktideen und neue Themenwelten

Frischen Wind bringt die neue Start-up Area in Halle B2, wo junge Unternehmen bis drei Jahre ihre Ideen vorstellen. Hier erhalten junge Unternehmen eine Plattform, um sich zu zeigen. Einen weiteren Anziehungspunkt bildet in Halle A3 der neue Themenbereich „Holiday on Horse“, der Anbietern von Reiturlauben eine eigene Präsentationsfläche eröffnet. Live demonstrierte Handwerkskunst und nachhaltige Produkte prägen Halle A4, wo Unternehmen ihre sorgfältig gefertigten Artikel präsentieren.

Von Investition bis Lifestyle: Ausstellervielfalt auf der Americana

Jede Messehalle zeigt eine andere Facette des Westernsports und bietet ein vielfältiges Produktangebot. Funktionale Reitmode, Pflegeprodukte und Futtermittel gibt es in Halle B1 zu entdecken, während sich auf dem Ranch Boulevard in Halle A2 exklusive Ranches mit ihren Angeboten rund um Trails, Trainings und das Ranchleben präsentieren. Halle B3 wird zum Showroom für Großexponate wie Pferdeanhänger, Pick-ups sowie Stall- und Boxensysteme. Training und Weiterbildung bietet die Trainer Alley. Der angrenzende Lifestyle-Bereich in Halle A5 zeigt Kunst, Geschenkideen und Accessoires rund um den Western Way of Life.

Am Abend wird es spektakulär

Packende Reitszenen und tosender Applaus füllen Zeppelin CAT Halle A1, die erneut zur Arena für Turniere und Abendshows wird. Insgesamt fünf LED-Wände sorgen in diesem Jahr von allen Seiten und auch in den hinteren Reihen für eine bessere Sichtbarkeit. An vier Abenden warten die legendären Shows mit einer Mischung aus Information, Unterhaltung und Spitzensport auf. Am Mittwochabend, der unter dem Motto „Masters Of Gentle Communication“ steht, führen Bernd Hackl und Kerstin Rester vor, wie sich die Arbeit mit jungen Pferden ganz entspannt und für die Tiere verständlich gestalten lässt. Direkt im Anschluss präsentiert Anne Krüger-Degener ihr innovatives Konzept der HarmoniLogie®. Die Expertin zeigt, dass harmonische Kommunikation zwischen Menschen, Hunden, Pferden und sogar Ziegen und Schafen möglich ist.

Bei „The Best in the West“ am Donnerstag führt Pat Parelli in einer einstündigen Präsentation zusammen mit seinen Instruktoeren in sein Ausbildungsprogramm ein. Den sportlichen Höhepunkt dieses Abends bildet der Team Cup mit den fünf Besten aus den Go rounds der Reining Bronze Trophy Open, NCHA Cutting Open, Cow Horse und Ranch Riding Open. Die Highlights der Freitag-Abendshow „Reining Night“ sind die Super Ranch Horse und der NRHA Bronze Trophy Open. Am bereits ausverkauften Samstag geht es dann in der ‚Cutting & Cow Horse Night‘ um die Finals der European Championship NCHA Cutting Open und das ERCHA Cow Horse Derby.

Hochkarätiger Sport

Spitzensport in rund 50 Klassen: Mit rund EUR 215.000-added Preisgeld zählt die Americana wieder zu den höchstdotierten Shows im deutschen Turniersport. Allein die NRHA Bronze Trophy Open ist mit EUR 40.000-added dotiert und im Cutting Open geht es um EUR 20.000-added. Erstmals wird 2025 das mit EUR 10.000-added dotierte ERCHA Cow Horse Derby ausgetragen. Die Finale der ganz großen Reining, Cutting, Cow Horse Klassen werden im Rahmen der Abendshows am Freitag und Samstag ausgetragen. Erstmals findet die Super Ranch Horse am Freitagabend statt.

Western-Spaß für die ganze Familie

Am Übergang Ost kommen die Kleinsten auf ihre Kosten: Kinderanimation bei Pullman City und das Trendthema Hobby Horsing laden zum Mitmachen ein. Für Unterhaltung sorgt außerdem das Lasso-Werfen auf kleinen Western-Spielpferden. Wenn die „großen“ Western-Fans Zeit für Einkäufe oder Gespräche brauchen, bietet der offizielle Messe-Kindergarten eine Betreuung für den Nachwuchs an.

Alles rund um die Pferdegesundheit

Im Foyer West rückt das Gesundheitsforum in Zusammenarbeit Josera Help aktuelle Themen rund um Pferdegesundheit, Haltung und Wohlbefinden in den Mittelpunkt. Ergänzend dazu zeigt der Reitring „Gesundheit Pferd & Mensch“ in Halle A4 praxisnahe Live-Demonstrationen.

Öffnungszeiten und Preise

Die Messe ist täglich von 9 bis 18 Uhr geöffnet, am Sonntag, den 10. September vom 9 bis 17 Uhr. Die Tageseintrittskarten für die Messe, Kombi-Tickets mit dem ÖPNV (Fähre und Katamaran) sowie Parktickets gibt es online unter <https://tickets.messe-friedrichshafen.de/webshop/220/tickets>, Tickets für die Abendveranstaltungen, Dauerkarten und Kombi-Tickets (Messeintritt + Abendveranstaltungen) unter www.ticketmaster.de und an allen an das TM-System angeschlossenen Vorverkaufsstellen, Kooperations- und Vertriebspartnern.

Pressekontakt:

Mona Dimitrow, Managerin Media Relations

Tel.: +49 7541 708-328

E-Mail: mona.dimitrow@messe-fn.de

Über die Americana

Die Americana ist Europas größte Westernreitersportmesse und verwandelt alle zwei Jahre das Messegelände in Friedrichshafen in ein Paradies für Pferde-Begeisterte. Mit über 400 Pferden, 600 Rindern und knapp 1000 Wettkampf-Starts in rund 50 Klassen ist sie das Highlight der Westernreitersportszene. Von Bekleidung über Zubehör bis hin zum Stallbau:

Fans des Reitsports und des Western Lifestyle werden bei den internationalen Ausstellenden fündig. Nach Messeschluss lädt die Westernatmosphäre der Americana zum Verweilen und Mitfiebern ein, wie beispielsweise bei den Abendshows oder beim Besuch im Saloon.

Über die Messe Friedrichshafen

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und ist im Vierländereck am Bodensee zu Hause. 1950 zur Wirtschaftsförderung der Region gegründet, hat sie sich als Veranstalter und Vermarkter von Freizeit- und Fachmessen weltweit einen Namen gemacht. Kongresse, Firmen- und Sportveranstaltungen sowie TV-Produktionen und Live-Konzerte ergänzen das breite Portfolio. Jedes Jahr zieht die Messe Friedrichshafen hunderttausende Besuchende und tausende von ausstellenden Unternehmen aus mehr als 100 Nationen an den Bodensee. Insgesamt stehen 87.500 m² Ausstellungsfläche verteilt auf zwölf Messehallen und zwei Multifunktions-Foyers sowie die beiden Freiflächen im Innenhofbereich mit 15.500 m² und dem Static Display mit 20.000 m² einzigartige Nutzungsmöglichkeiten für erlebnisreiche Messetage zur Verfügung. Das kompakt konzipierte Messegelände mit Messe-See in direkter Nachbarschaft zum Flughafen sowie Hallen mit Hangar-Toren bietet vielfältige Nutzungsvarianten.