

Air Charter Expo Regional – Europe feiert Premiere auf der AERO 2027

- **Air Charter Expo Europe feiert vom 14. bis 16. April 2027 Premiere auf der AERO Friedrichshafen**
- **Eigener Bereich in Halle A1 mit separatem Eingang und Konferenzbühne schafft neuen Treffpunkt für die Air-Charter-Branche**
- **60 bis 70 Geschäftsflugzeuge werden zur AERO 2027 erwartet**

Friedrichshafen / London – Die „Air Charter Expo Regional – Europe“ wird 2027 erstmals im Rahmen der AERO Friedrichshafen (14. bis 17. April 2027) stattfinden. Die Veranstalter The Air Charter Association und Business Air News gaben die Kooperation am 8. September auf der Air Charter Expo (ACE26) am London Biggin Hill Airport offiziell bekannt. Die Ankündigung gehörte zu den Höhepunkten der britischen Veranstaltung, die mit mehr als 2 100 Besucherinnen und Besuchern einen neuen Rekord verzeichnete. Zahlreiche internationale Gäste und ein vollständig ausgebuchtes Aircraft Static Display unterstrichen die positive Entwicklung der Veranstaltung.

Glenn Hogben, Chief Executive von The Air Charter Association, begrüßt die Zusammenarbeit: „Wir freuen uns sehr, unsere erste Air Charter Expo Regional – Europe auf der AERO 2027 in Deutschland zu veranstalten. Zweieinhalb Tage lang bieten wir der Air-Charter-Community Raum für Networking und informative Workshops. Für unsere wachsende internationale Mitgliedschaft ist das eine großartige Gelegenheit.“

Tobias Bretzel, Projektleiter der AERO bei der Fairnamic GmbH, ergänzt: „Mit der Zusammenführung zweier etablierter und wachsender Veranstaltungsmarken vom 14. bis 16. April 2027 knüpfen wir an unsere erfolgreiche erste Zusammenarbeit auf der AERO 2026 an.“

Die ACE begann ursprünglich am Cambridge Airport unter dem Namen „The Business and General Aviation Day“ (BGAD) mit dem Anspruch, „drei Tage in einen zu packen“. Seit dem Umzug zum London Biggin Hill Airport im Jahr 2015 ist die Veranstaltung deutlich gewachsen und trägt heute ihren aktuellen Namen. Brad Wright, ACE Show Sales Manager bei Business Air News,

bezeichnet die Partnerschaft mit der AERO Friedrichshafen als „natürliche und ideale Ergänzung für die Business Aviation“.

Besucherinnen und Besucher der ACE Regional – Europe erhalten einen eigenen Eingang sowie einen speziell ausgewiesenen Bereich in Halle A1 und im Dome. Eine hochwertige Konferenzbühne nach dem Vorbild der ACE ergänzt das Angebot.

Auf der Veranstaltung in Biggin Hill gab Tobias Bretzel zudem bekannt, dass bereits 310 Aussteller für die AERO 2027 angemeldet sind, davon zahlreiche aus den Bereichen Business Aviation und Helikopter. Zu den bereits bestätigten Unternehmen zählen unter anderem die OEMs Dassault Aviation, Bombardier, Textron Aviation und Robinson Helicopters. Für die AERO 2027 werden 50 bis 70 Business Aircraft auf dem Messegelände erwartet.

„Wir sind auf dem Weg zu insgesamt 900+ Ausstellern und bieten dabei unterschiedliche Beteiligungsformate an, darunter kosteneffiziente All-Inclusive-Packages innerhalb der Air Charter Expo Regional – Europe, individuelle Teilnahmemöglichkeiten in der A1 und letzte verfügbare Standflächen im Dome“, erklärt Tobias Bretzel.

Gleichzeitig betont der AERO-Projektleiter, dass die weitere Stärkung der Business Aviation, die Zusammenarbeit mit der ACA sowie die Einbindung weiterer Partner nicht zulasten der traditionellen General-Aviation-Bereiche der AERO gehen werden. „Ein Beispiel dafür ist die Rückkehr der Segelflug-Community, die wir 2027 in Halle B5 begrüßen.“ Die AERO Friedrichshafen bleibt weiterhin eine viertägige Veranstaltung und findet 2027 bis einschließlich 17. April statt.

Regelmäßige Updates zur AERO 2027

Die AERO Friedrichshafen wird Medienvertreterinnen und Medienvertreter regelmäßig über die weitere Entwicklung der Veranstaltung informieren. Dazu zählen unter anderem Aussteller-Spotlights, Konferenzthemen und weitere Highlights. Unterstützt wird die Kommunikation künftig durch den neuen Kommunikationspartner Emerald Media. Emerald Media ergänzt Volker Thomalla, Head of Communication Aerospace Portfolio, sowie das verstärkte Marketingteam der AERO.

Interessierte Aussteller sind aufgrund der aktuell hohen Nachfrage dazu aufgerufen, sich ihre gewünschten Standflächen für die AERO 2027 möglichst frühzeitig zu sichern.

Weitere Informationen unter: <https://www.aero-expo.com/> und <https://www.linkedin.com/showcase/aeroshow>

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/aeroshow>

Folgen auf Instagram: <https://www.instagram.com/aerofriedrichshafen>

Folgen auf Facebook: <https://www.facebook.com/AERO.FN>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Volker K. Thomalla, Head of Communication Aerospace Portfolio

Tel.: +49 170 4178876

E-Mail: volker.thomalla@fairnamic.com

Über die AERO:

Die AERO 2027 findet vom 14.-17. April 2027 auf dem Messegelände der Messe Friedrichshafen statt. Die AERO ist die internationale Leitmesse für die Allgemeine Luftfahrt, die Business Aviation und den Luftsport. Präsent sind Fluggeräte von der zivilen Drohne über Ultraleichtflugzeuge und Gyrocopter, Helikopter, Reise- und Trainingsflugzeuge mit Kolbenmotor oder Turboprop-Antrieb bis hin zu Businessjets. Neue Antriebssysteme, Elektroflug, modernste Avionik, Dienstleistungen und Zubehör für Piloten sind weitere Schwerpunkte. Diese Themenbereiche spiegeln sich auch in den AERO Conferences wider und machen Europas größte Veranstaltung der Allgemeinen Luftfahrt dadurch auch zu einer wichtigen Plattform für Wissensaustausch und Weiterbildung.

Über die fairnamic GmbH

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführerin in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.