



GlobalAir.com wird offizieller Vertriebspartner der neuen Pre-Owned Aircraft Area

- **GlobalAir.com wird offizieller Sales-Partner der neuen Pre-Owned Aircraft Area der AERO Friedrichshafen**

Friedrichshafen – GlobalAir.com wird offizieller Vertriebspartner für den neu eingerichteten Pre-Owned Aircraft Market auf der AERO Friedrichshafen, der führenden internationalen Messe für die Allgemeine Luftfahrt und die Business Aviation in Europa.

Im Rahmen der Zusammenarbeit entwickelt und betreut GlobalAir.com eine eigene Ausstellungsfläche, auf der Gebrauchtflugzeuge vom einmotorigen Kolbenflugzeug über Turboprops bis hin zu Light Jets präsentiert werden. Die Fläche richtet sich an den europäischen sowie internationalen Markt.

Die Kooperation verbindet zwei etablierte Luftfahrtakteure: Die AERO Friedrichshafen mit ihrer europäischen Reichweite sowie GlobalAir.com mit langjähriger Expertise in den Bereichen Flugzeugdaten, Listings und digitalem Luftfahrtmarketing.

Jeffrey Carrithers, CEO von GlobalAir.com, sagt: „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit der größten Messe für die Allgemeine Luftfahrt in Europa und über die Möglichkeit, unsere Aktivitäten im Bereich Corporate Aviation weiter auszubauen.“

Die Pre-Owned Aircraft Area bietet Ausstellern und Besuchern eine erhöhte Sichtbarkeit verfügbarer Gebrauchtflugzeuge und ermöglicht Verkäufern attraktive Präsentationsmöglichkeiten im Outdoor Static Display. Ziel ist es, den Austausch zwischen Verkäufern, Käufern, Brokern und Betreibern während der Messe weiter zu stärken.

Tobias Bretzel, Show Director der AERO Friedrichshafen, erklärt: „Mit GlobalAir.com haben wir einen starken Partner für die neue Pre-Owned Aircraft Area gewonnen. Die Zusammenarbeit erweitert das Angebot im Segment der Gebrauchtflugzeuge und stärkt gleichzeitig unsere Position im privaten und geschäftlichen Luftfahrtbereich.“

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/aeroshow>

Folgen auf Instagram: <https://www.instagram.com/aerofriedrichshafen>

Folgen auf Facebook: <https://www.facebook.com/AERO.FN>

Pressekontakt AERO Friedrichshafen:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Pressekontakt GlobalAir.com:

Keaton Fenwick

Tel.: + 1 502 785-7862

E-Mail: press@globalair.com

Über GlobalAir.com:

GlobalAir.com mit Sitz in Louisville, Kentucky, gehört zu den größten und ältesten digitalen Luftfahrtplattformen weltweit. Das Unternehmen unterstützt die Allgemeine Luftfahrt und die Geschäftsflugfahrt mit einer Vielzahl hochwertiger Daten- und Serviceangebote für Kunden und Online-Nutzer. Zum Portfolio zählen unter anderem „Aircraft For Sale“, redaktionelle Beiträge und Branchennews („Airmail News“), das „Airport Resource Center (ARC)“ mit US-Flughafendaten, ein Branchenverzeichnis, ein Veranstaltungskalender sowie die App „BuyPlane“. Die App verzeichnet über 73.000 Downloads und bietet Zugriff auf Flugzeugangebote, Luftfahrtnachrichten sowie tausende Unternehmensprofile und Listings. <https://www.globalair.com/>

Über die AERO:

Die AERO 2025 findet vom 9. – 12. April 2025 auf dem Messegelände der Messe Friedrichshafen statt. Die AERO ist die internationale Leitmesse für die Allgemeine Luftfahrt, die Business Aviation und den Luftsport. Präsent sind Fluggeräte von der zivilen Drohne über Segelflugzeuge, Ultraleichtflugzeuge und Gyrocopter, Helikopter, Reise- und Trainingsflugzeuge mit Kolbenmotor oder Turboprop-Antrieb bis hin zu Businessjets. Neue Antriebssysteme, Elektroflug, modernste Avionik, Dienstleistungen und Zubehör für Piloten sind weitere Schwerpunkte. Diese Themenbereiche spiegeln sich auch in den AERO Conferences wider und machen Europas größte Veranstaltung der Allgemeinen Luftfahrt dadurch auch zu einer wichtigen Plattform für Wissensaustausch und Weiterbildung.

Über die fairnamic GmbH:

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten General Aviation, Micromobility, E-Bike und Fahrrad gestärkt. Die Marken AERO und Eurobike sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.