



## **AERO Business Aviation Show Hub geht 2026 mit strategischer Vergrößerung an den Start**

- **Static Display wird auf Flughafenseite erweitert**
- **Vergrößerung des Business Aviation Dome**
- **Charterverbindungen zur AERO in Planung**

Friedrichshafen – Nach dem überwältigenden Erfolg des ersten AERO Business Aviation Show Hubs zur AERO 2025 ist das Team der fairnamic GmbH bereits voll mit den Vorbereitungen für die Edition 2026 (22. - 25. April 2026) beschäftigt. Für die zweite Ausgabe wird das Business Aviation Static Display auf der Flughafenseite sowie entlang der A-Achse auf dem Messegelände erweitert. Der Business Aviation Dome wird mit einer Verdopplung der Ausstellungsfläche deutlich vergrößert.

Tobias Bretzel Projektleiter der AERO sagt: „Das hervorragende Ergebnis und das positive Feedback der zurückliegenden Veranstaltung ist für uns Motivation und Auftrag zugleich, gemeinsam mit der Industrie den nächsten Schritt zu gehen und den AERO Business Aviation Show Hub qualitativ und quantitativ weiterzuentwickeln. Zudem arbeiten wir bereits mit Partnern aus dem Charterbereich daran Flugverbindungen während der AERO nach Friedrichshafen anzubieten“ Robin Tiburtius von der Myle GmbH ergänzt: „Wir haben mit der Premiere des AERO Business Aviation Show Hubs (AERO B.A.S.H.) ein absolutes Statement gesetzt und möchten unsere Stellung als Leading Show for General Aviation auch auf den Business Aviation Bereich ausweiten. Dank des konstruktiven Feedbacks unserer Partner und Besucher, werden wir das Konzept in den kommenden Jahren weiter verbessern, um noch mehr internationales Publikum aus der Business Aviation anzuziehen. Networking steht dabei im Fokus – einerseits auf fachlicher Ebene durch ein ausgebauten Konferenzprogramm sowie durch ein ansprechendes Rahmenprogramm, ohne den Charme und die Bodenständigkeit der Veranstaltung zu verlieren.“

Auf der AERO 2025 war das größte Line-up von Geschäftsreiseflugzeugen in diesem Jahr auf einer Messe in Europa zu sehen. Mit über 320 Fluggeräten von mehr als 760 Ausstellern aus 38 Ländern auf dem gesamten Messegelände konnten die 32 100 Besucherinnen und Besucher der AERO 2025 die gesamte Bandbreite der Business Aviation und der General Aviation erleben.

**fairnamic GmbH**  
Neue Messe 1  
88046 Friedrichshafen  
GERMANY  
☎ +49 7541 95995-0  
[www.fairnamic.com](http://www.fairnamic.com)

**Messe Friedrichshafen GmbH**  
Media & Communication  
Frank Gauß  
☎ +49 7541 708-307  
✉ [presse@messe-fn.de](mailto:presse@messe-fn.de)  
Cooperation partner of  
fairnamic GmbH

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/aeroshow>

Folgen auf Instagram: <https://www.instagram.com/aerofriedrichshafen>

Folgen auf Facebook: <https://www.facebook.com/AERO.FN>

**Pressekontakt:**

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: [frank.gauss@messe-fn.de](mailto:frank.gauss@messe-fn.de)

Volker K. Thomalla, Head of Communication Aerospace Portfolio

Tel.: +49 170 4178876

E-Mail: [volker.thomalla@fairnamic.com](mailto:volker.thomalla@fairnamic.com)

**Über die AERO:**

Die AERO 2026 findet vom 22.-25. April 2026 auf dem Messegelände der Messe Friedrichshafen statt. Die AERO ist die internationale Leitmesse für die Allgemeine Luftfahrt, die Business Aviation und den Luftsport. Präsent sind Fluggeräte von der zivilen Drohne über Ultraleichtflugzeuge und Gyrocopter, Helikopter, Reise- und Trainingsflugzeuge mit Kolbenmotor oder Turboprop-Antrieb bis hin zu Businessjets. Neue Antriebssysteme, Elektroflug, modernste Avionik, Dienstleistungen und Zubehör für Piloten sind weitere Schwerpunkte. Diese Themenbereiche spiegeln sich auch in den AERO Conferences wider und machen Europas größte Veranstaltung der Allgemeinen Luftfahrt dadurch auch zu einer wichtigen Plattform für Wissensaustausch und Weiterbildung.

**Über die fairnamic GmbH:**

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten General Aviation, Ecomobility, E-Bike und Fahrrad gestärkt. Die Marken AERO und Eurobike sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.