



## AERO 2025: Premieren, Innovationen und Leidenschaft für die Luftfahrt

- **Größtes Line-up von Geschäftsreiseflugzeugen einer Messe in Europa in diesem Jahr**
- **Allgemeine Luftfahrt zeigt sich sehr innovativ mit neuen Antriebskonzepten**

Friedrichshafen – Die AERO 2025 findet in einer – trotz aller aktuellen gesamtwirtschaftlichen Herausforderungen – positiven Atmosphäre statt. Die Hersteller für Flugzeuge und Zubehör der Allgemeinen Luftfahrt, der Business Aviation und des Luftsports freuen sich über ein hohes Niveau an Auslieferungen und investieren unverändert in neue Technologien, die die Luftfahrt sicherer, kostengünstiger und nachhaltiger machen. Im vergangenen Jahr wurden weltweit über 4.000 Neufugzeuge aus dem Segment der Allgemeinen Luftfahrt und der Business Aviation an Kunden ausgeliefert.

Fairnamic-Chef Stefan Reisinger und AERO-Projektleiter Tobias Bretzel freuen sich über die starke Beteiligung von 756 ausstellenden Unternehmen aus 38 Ländern: „Die AERO 2025 verspricht, eine sehr gute Messe zu werden“. Auf keiner Messe in Europa sind in diesem Jahr mehr Geschäftsreiseflugzeuge zu sehen als auf der AERO 2025 in Friedrichshafen. Die Business Aviation verfügt über einen eigenen Messebereich mit einem innovativen Eventkonzept. Neben zwei Messehallen (A2 und A3) bildet der neue, spektakuläre Business Aviation Dome (Grundfläche 2.000 m<sup>2</sup>) mit seinen vielfältigen Ausstellungsmöglichkeiten das Herzstück des Segments. VIP-Networking-Lounge und ein Hospitality-Bereich ermöglichen exklusive Geschäftstreffen und vertrauliche Geschäftsgespräche.

Im Business Aviation Dome finden Besucher auch eine Speaker Stage mit einer 40 m<sup>2</sup> LED-Wall. Experten-Talks zu aktuellen Themen der Business Aviation wie Nachhaltigkeit, Innovation und Fachkräftemangel ergänzen die Ausstellung.

Der Gesamtumsatz der Branche überschritt 2024 erstmalig nach 2014 die Marke von 30 Milliarden US-Dollar, berichtete Cate Brancart, Director, European Safety & Sustainability Development des Industrieverbands GAMA (General Aviation Manufacturers Association) beim Branchentalk während des

AERO Media Days am Vortag der AERO. Allein in Europa werden 440.000 Arbeitsplätze durch die Allgemeine Luftfahrt unterstützt. Susan Ying, Mitbegründerin und Chief Commercial Officer bei ANG Fei (China), und Board Member des norwegischen Elektroflugzeugherstellers EI-Fly, berichtete beim Branchentalk über die Fortschritte der Industrie bei der Entwicklung von Flugzeugen mit alternativen Antrieben wie beispielsweise Elektroantrieben und Wasserstoff-Antrieben.

Lindsay Allmon, Vice President of Marketing beim Flugzeug-Modifikationsunternehmen Blackhawk Aerospace Group aus Waco im US-Bundesstaat Texas, zeigte auf, wie nachträgliche Änderungen an Flugzeugen die Leistungen und die Wirtschaftlichkeit steigern können.

Die bekannte französische Kunstflugpilotin Melanie Astles schilderte, wie wichtig neben technologischer Expertise auch die Leidenschaft für das Thema Luftfahrt für das Erreichen von technologischen Fortschritten ist.

Kathrin Kaiser, Privatpilotin und Organisatorin des jährlichen internationalen Grumman-Fly-in repräsentiert diese Leidenschaft. Sie flog in einem Jahr mit ihrem einmotorigen Grumman Tiger-Flugzeug gleich zweimal über den Atlantik, um am größten Fliegertreffen der Welt, dem EAA AirVenture, teilzunehmen. Ihre Erfahrungen hat sie in einem Buch zusammengefasst und inspiriert so junge Menschen.

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/aeroshow>

Folgen auf Instagram: <https://www.instagram.com/aerofriedrichshafen>

Folgen auf Facebook: <https://www.facebook.com/AERO.FN>

**Pressekontakt:**

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: [frank.gauss@messe-fn.de](mailto:frank.gauss@messe-fn.de)

Volker K. Thomalla, Head of Communication Aerospace Portfolio

Tel.: +49 170 4178876

E-Mail: [volker.thomalla@fairnamic.com](mailto:volker.thomalla@fairnamic.com)

**Über die AERO:**

Die AERO 2025 findet vom 9. – 12. April 2025 auf dem Messegelände der Messe Friedrichshafen statt. Die AERO ist die internationale Leitmesse für die Allgemeine Luftfahrt, die Business Aviation und den Luftsport. Präsent sind Fluggeräte von der zivilen Drohne über Segelflugzeuge, Ultraleichtflugzeuge und Gyrocopter, Helikopter, Reise- und Trainingsflugzeuge mit Kolbenmotor oder Turboprop-Antrieb bis hin zu Businessjets. Neue Antriebssysteme, Elektroflug, modernste Avionik, Dienstleistungen und Zubehör für Piloten sind weitere Schwerpunkte. Diese Themenbereiche spiegeln sich auch in den AERO Conferences wider und machen Europas größte Veranstaltung der Allgemeinen Luftfahrt dadurch auch zu einer wichtigen Plattform für Wissensaustausch und Weiterbildung.

**Über die fairnamic GmbH:**

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten General Aviation, Micromobility, E-Bike und Fahrrad gestärkt. Die Marken AERO und Eurobike sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.