



Großer Auftritt der Business Aviation auf der AERO 2025

- **Größtes AERO-Static Display aller Zeiten erwartet**
- **Strategische Weiterentwicklung der Messe in enger Zusammenarbeit mit der Industrie**
- **Business Aviation Dome als neues Highlight**

Friedrichshafen – Die AERO Friedrichshafen ist die internationale Leitmesse für die General Aviation und findet vom 9. bis 12. April 2025 statt. Angesichts des starken Wachstums des Business Aviation Bereichs in den letzten Jahren wird dieses Segment auf der AERO 2025 weiter ausgebaut. Die Neukonzeptionierung umfasst eine Erweiterung in den Hallen A2 und A3 sowie einen spektakulären neuen Business Aviation Dome auf dem Static Display.

Die Hersteller von Geschäftsreiseflugzeugen blicken auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2024: Der Industrieverband der Hersteller von Fluggeräten und Zubehör der Allgemeinen Luftfahrt (GAMA) hat vor wenigen Tagen die Auslieferungszahlen seiner Mitgliedsunternehmen für das erste Halbjahr 2024 veröffentlicht. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2023 legten die Auslieferungen von Neuflugzeugen über die gesamte Branche gesehen um 5,3 Prozent zu, und die Umsätze stiegen sogar um 24,2 Prozent auf 11,3 Milliarden US-Dollar, umgerechnet 10,24 Milliarden Euro.

Im Gegensatz zu anderen Branchenveranstaltungen ist das Interesse der Business Aviation an der AERO 2025 ausgesprochen groß und wichtige Aussteller aus der Industrie haben bereits Ihre Teilnahme zugesagt. „Im kommenden Jahr bieten wir ein vollständig neues, modernes Veranstaltungskonzept für die Business Aviation, das den aktuellen Anforderungen der Branche gerecht wird“, sagt Tobias Bretzel, Projektleiter der AERO beim Veranstalter fairnamic GmbH. „Kurze Wege zwischen Hallen und Static Display, Business Networking in entspannter Atmosphäre tagsüber und bei hochwertigen Abendveranstaltungen, und das Ganze zu attraktiven Teilnahmekonditionen. Zudem legen wir den thematischen Fokus auf technologische Innovation, Nachwuchsförderung, Social Acceptance und den intensiveren Austausch mit anderen Luftfahrtbereichen und zahlreichen Luftfahrtbehörden. Wichtige Hersteller und Zulieferer wie Bombardier, Cirrus,



fairnamic GmbH
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
GERMANY
Phone: +49 7541 95995-0
www.fairnamic.com

Media and Communications:
Messe Friedrichshafen GmbH
Frank Gauß
Phone: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Daher, Gulfstream Aerospace, Honda Aircraft, Pilatus, Piper Aircraft, Textron Aviation, Pratt & Whitney, Blackhawk Aerospace und Hartzell Propeller und viele mehr haben bereits für die Messe zugesagt“, sagt Tobias Bretzel. „Dazu sehen wir starke Beteiligungen von Unternehmen aus den Bereichen Charter, MRO und FBO wie Platoon Aviation, der Atlas Gruppe, DC Aviation Group, DAS Private Jets und der FAI Aviation Group. Wir sind zudem mit weiteren führenden Herstellern, Zulieferern, Brokern, FBOs und Completion Centern in fortgeschrittenen Gesprächen. Auch die GBAA wird erstmals mit einem Gemeinschaftsstand vertreten sein.“

Die AERO 2025 wird mit einem erweiterten Ausstellungsbereich für die Business Aviation aufwarten, ohne die traditionellen Aussteller aus den anderen Bereichen der Allgemeinen Luftfahrt zu vernachlässigen. So werden in den Hallen A2 und A3 Aussteller aus beiden Bereichen – der Business & General Aviation vertreten sein. Im neuen Business Aviation Dome sowie dem Business Aviation Static wird der Fokus rein auf der Geschäftsluftfahrt liegen.

Die neuartige, transparente, rund 1.500qm große Hangar-Konstruktion bildet das Herzstück des Anspruchs der AERO 2025, der neue Treffpunkt der europäischen Business Aviation zu werden. Auf der State-of-the-art Speaker Stage inklusive 40qm LED-Wall diskutieren die führenden Köpfe der Branche hochkarätige Inhalte zu aktuellen Themen der Business Aviation wie Nachhaltigkeit, technologische Innovationen und Fachkräftemangel. Zudem bietet der Dome mit einer VIP-Networking-Lounge und einem Hospitality-Bereich eine ideale Umgebung für geschäftliche Gespräche in ansprechendem Ambiente.

„Wir möchten die Business Aviation sowohl für B2B als auch für B2C in einem revolutionären, immersiven Format erlebbar machen. Es geht uns darum, auch wieder mehr junge Menschen als „Young Talents“ für die Branche zu begeistern und Berührungspunkte abzubauen.“ sagt Robin-Julian Tiburtius, Geschäftsführer der MYLE GmbH, die als Beratungsagentur den neuen Dome mitverantwortet. „Zusätzlich erkennen wir die zunehmende Eventisierung und Emotionalisierung von Messen und möchten unter anderem durch Live-Auftritte von DJ's, bei Abendveranstaltungen und weiteren Lifestyle-Elementen neue Maßstäbe für Networking in der Business Aviation setzen.“

Die bisher in der Halle A2 beheimatete AERO Drones wird ab 2025 in die Halle B4 umziehen und damit näher an die für die Drohnenbetreiber wichtige Helikopter-Halle B5 rücken.

Tobias Bretzel: „Aussteller und Besucher der AERO 2025 können sich schon heute auf eine Messe freuen, die sich weiterentwickelt und als internationale Leitmesse zukunftsweisende Impulse in den einzelnen Bereichen setzen wird.“

Weitere Informationen unter: <https://www.aero-expo.com>

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/aeroshow>

Folgen auf Instagram: <https://www.instagram.com/aerofriedrichshafen>

Folgen auf Facebook: <https://www.facebook.com/AERO.FN>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die AERO:

Die AERO 2025 findet vom 9. – 12. April 2025 auf dem Messegelände der Messe Friedrichshafen statt. Die AERO ist die internationale Leitmesse für die Allgemeine Luftfahrt, die Business Aviation und den Luftsport. Präsent sind Fluggeräte von der zivilen Drohne über Segelflugzeuge, Ultraleichtflugzeuge und Gyrocopter, Helikopter, Reise- und Trainingsflugzeuge mit Kolbenmotor oder Turboprop-Antrieb bis hin zu Businessjets. Neue Antriebssysteme, Elektroflug, modernste Avionik, Dienstleistungen und Zubehör für Piloten sind weitere Schwerpunkte. Diese Themenbereiche spiegeln sich auch in den AERO Conferences wider und machen Europas größte Veranstaltung der Allgemeinen Luftfahrt dadurch auch zu einer wichtigen Plattform für Wissensaustausch und Weiterbildung.

Über die fairnamic GmbH:

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten General Aviation, Micromobility, E-Bike und Fahrrad gestärkt. Die Marken AERO und Eurobike sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.