



## Neue Partnerschaft zwischen Messe Frankfurt (HK) und Zhuhai Airshow Group stärkt AERO Asia 2025

- **GA-Community versammelt sich vom 6. bis 9. November 2025 im Zhuhai International Airshow Center in China**
- **AERO-Strahlkraft legt global weiter zu**

Zhuhai/Friedrichshafen – Mit der Schließung einer Allianz zwischen der Messe Frankfurt (Hongkong) und der Zhuhai Airshow Group nutzt die AERO Asia 2025 neue Ressourcen um ihre Position als führende Plattform für nachhaltige Luftfahrt und General Aviation in der Region Asien-Pazifik auszubauen. Eine AERO Asia-Pressekonferenz, die gestern im Rahmen der Zhuhai Airshow stattfand, gab den Startschuss für die neue deutsch-chinesische Partnerschaft und damit die Vorbereitungen für die zweite Ausgabe der Messe für die allgemeine Luftfahrt, die im kommenden Jahr vom 6. bis 9. November 2025 im Zhuhai International Airshow Center stattfinden wird.

Mit dem Zusammenschluss treffen die AERO Asia Veranstalter der Messe Frankfurt (HK) Ltd und der Zhuhai Airshow Group auf günstige Marktbedingungen für die allgemeine Luftfahrt im asiatisch-pazifischen Raum. Angetrieben von robusten demografischen Trends, einem Wandel hin zu einer nachhaltigen Luftfahrt und der rasanten Entwicklung der sog. „Lower altitude economy“ in der Luftfahrt, ist die Region mit China an der Spitze weiterhin ein Katalysator für das globale Wachstum dieser dynamischen Branche.

Stefan Reisinger, CEO von fairnamic, : „China und Asien sind einer der dynamischsten Märkte der Welt und bieten uns eine einzigartige Plattform, um diese Fortschritte zu präsentieren und die internationale Zusammenarbeit zu fördern.“ AERO-Projektleiter Tobias Bretzel ergänzt: „Mit der neuen Kooperation knüpft die AERO Asia an den Grundsatz der AERO Friedrichshafen als Plattform für Innovationen in der Luftfahrt an. Wir glauben, dass die AERO Asia als starker Treiber für neue Partnerschaften und Geschäftsbeziehungen dient.“

Die alle zwei Jahre stattfindende AERO Asia steht 2025 unter dem Motto „Eine neue Ära: Explore More“ und umfasst fünf Hauptbereiche: Geschäftsflugzeuge, Drehflügler, Drohnen, Triebwerke und Infrastruktur. Die



fairnamic GmbH  
Neue Messe 1  
88046 Friedrichshafen  
GERMANY  
Phone: +49 7541 95995-0  
www.fairnamic.com

Media and Communications:  
Messe Friedrichshafen GmbH  
Frank Gauß  
Phone: +49 7541 708-307  
E-Mail: presse@messe-fn.de

Ausstellungsfläche mit Innen- und Außenbereichen soll bei rund 40.000 m<sup>2</sup> liegen.

Die AERO Asia 2025 findet in Zhuhai in der Greater Bay Area (GBA) statt und ist somit auch leicht aus Guangzhou, Hongkong und Shenzhen, den großen Städten der Greater Bay Area, erreichbar. Zhuhai selbst ist einer von fünf Schlüsselclustern für die Luftfahrtindustrie des Landes und ein Schwerpunkt für den Flugzeugbau und damit verbundene Dienstleistungen, während das benachbarte Shenzhen die Heimat der meisten Unternehmen aus der Low-Altitude Economy in China und für 60 Prozent der Drohnenproduktion des Landes im Jahr 2023 verantwortlich ist.

Stephan Buurma, Mitglied des Vorstands der Messe Frankfurt Group & Managing Director der Messe Frankfurt Asia Holding Ltd, sagt: „Die AERO Asia ist für Branchenakteure interessant, die ihr Geschäft auf dem chinesischen und asiatischen Markt ausbauen wollen, und die Messe Frankfurt möchte ein wichtiger Teil dieser Reise sein. Wir verfügen über 30 Jahre Erfahrung in Asien und organisieren derzeit rund 80 Messen pro Jahr in entwickelten und sich entwickelnden Märkten auf dem Kontinent.“

Sun Jiefeng, Chairman und General Manager der Zhuhai Airshow Group Co Ltd, kommentiert die Vereinbarung der neuen Organisatoren wie folgt: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unseren neuen Partnern, um diese aufregende Messe weiter auszubauen. Da wir auch Veranstalter der Airshow China in Zhuhai, der führenden Luftfahrtmesse des Landes sind, sind wir mit verschiedenen inländischen Verbänden und Behörden der Branche gut vernetzt und haben ein riesiges Netzwerk an Ausstellern und Käufern.“

Als wichtiger Bestandteil der globalen Messemarke AERO ist die AERO Asia eine der führenden Plattformen des Kontinents für die allgemeine Luftfahrtindustrie. Weitere Messen im Markenportfolio sind die AERO Friedrichshafen, die internationale Leitmesse für allgemeine Luftfahrt, Geschäftsflug und Luftsport, sowie die AERO South Africa, die führende Veranstaltung für allgemeine Luftfahrt im südlichen Afrika.

Die AERO Asia findet vom 6. bis 9. November 2025 im Zhuhai International Airshow Center statt. Organisiert wird die Messe von der Messe Frankfurt (HK)

Ltd und der Zhuhai Airshow Group Co. Ltd. Weitere Details unter: [www.aero-asia.com](http://www.aero-asia.com)

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/aeroshow>

Folgen auf Instagram: <https://www.instagram.com/aerofriedrichshafen>

Folgen auf Facebook: <https://www.facebook.com/AERO.FN>

**Pressekontakt:**

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: [frank.gauss@messe-fn.de](mailto:frank.gauss@messe-fn.de)

**Über die AERO:**

Die AERO 2025 findet vom 9. – 12. April 2025 auf dem Messegelände der Messe Friedrichshafen statt. Die AERO ist die internationale Leitmesse für die Allgemeine Luftfahrt, die Business Aviation und den Luftsport. Präsent sind Fluggeräte von der zivilen Drohne über Segelflugzeuge, Ultraleichtflugzeuge und Gyrocopter, Helikopter, Reise- und Trainingsflugzeuge mit Kolbenmotor oder Turboprop-Antrieb bis hin zu Businessjets. Neue Antriebssysteme, Elektroflug, modernste Avionik, Dienstleistungen und Zubehör für Piloten sind weitere Schwerpunkte. Diese Themenbereiche spiegeln sich auch in den AERO Conferences wider und machen Europas größte Veranstaltung der Allgemeinen Luftfahrt dadurch auch zu einer wichtigen Plattform für Wissensaustausch und Weiterbildung.

**Über die fairnamic GmbH:**

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten General Aviation, Micromobility, E-Bike und Fahrrad gestärkt. Die Marken AERO und Eurobike sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.